



狮象村旧貌



狮象村新貌

# 政府助力企业上阵 贫困村炼成“网红村”

■ 吴穷尽

从老旧危房搬至新房,种养产业升级明显增收,贫困村摇身一变成了“网红村”……近年来,在广州社会各方的对口帮扶和支持下,广东省内不少村镇都加快了脱贫攻坚的步伐,实现从贫困村到“网红村”的华丽转身,并且探寻出了适合自身的发展之路。

在梅县的七朱村、从化的南平村和狮象村,这样的变化尤为明显。而这些改变,无不和近年来的“扶贫济困日”活动有莫大关系。政府部门、民营企业、国有企业各自发挥了其独有的优势。

## 七朱村： 政府部门助力

在梅州市梅县区石坑镇西北部,坐落着一个小小的村子——七朱村。过去,这里由于农业收入低、产业优势不明显,长期贫困。但是如今再到七朱村可以发现,这里已变得“有模有样”,以前全是泥路的村庄,现在入眼的是干净整洁的村道、醒目的指示牌、休闲的文体广场……一幅幅美丽乡村的图景随处可见。

据了解,从2016年开始,广州市民政局帮扶七朱村,通过主推“园内养鸡、鸡粪养园”的立体化农业,发展百香果、茶叶种植、土鸡养殖等产业项目,帮助贫困户脱贫致富。

在驻村扶贫工作队的方贺堂表示,农户家家都有地,但是怎样把村里的产业做出来,是全国的难题。在他看来,村民对驻村扶贫干部的工作支持十分重要。“村民很尊重、很支持我们,这里有客家文化背景,大家都十分好客,更重要的是,他们觉得我们真的是来帮他们的,都很感激。”方贺堂回忆道,“我所住的那个村民家不算贫困户。他70多岁了,家人孩子都出去外面发展了,老家就剩他一个人。我和老人住在一起的时候,就像一家人一样。有时候我下班回来,他会煮一些菜一起吃,聊家常。”令方贺堂印象深刻的是,当时还有不少家庭条件较好的村民邀请其住在自己家中,“但我们还是拒绝了,住在既定家庭就好了。”

村民虽然好客,但令驻村扶贫干部头疼的是,推进农村的立体产业化遇到了传统农村思维的阻碍。方贺堂解释道,七朱村是典型的农村,思想比较守旧。为此,当地驻村干部想了一个法子——“村民都有一种共性,就是很跟风。比如上年百香果卖得特别好,12元一斤,今年

个个都种百香果,大家都想学,大家都想做。”方贺堂说,他们就在村附近找了一块地,将种百香果和养鸡结合,通过这样收获了很多果实,卖出去的成绩也很好,大家都看在眼里,就想着这样大有文章可做,还挺好赚的。“见到有好处,村民积极响应。在村里做产业,就需要做出成功的效果,让村民看到,他们才会参与,不然他们不会学的。”方贺堂表示。

据了解,这3年来,广州市民政局根据七朱村实际,精准制定了41个帮扶项目,显著提高贫困户收入水平与改善村内基础设施。

经过帮扶,七朱村原有34户贫困户(109人),2016至2018年已有贫困户33户(103人)脱贫,脱贫率达94.5%。目前村的集体收入从每年1400元提高到约15000元,村人均可支配收入平均从7250元提高到约12000元,贫困户人均可支配收入平均从3500元提高到约11000元。

广州市福利彩票发行中心、广州市慈善会与七朱村签订了三方教育助学协议。从2018年10月开始,广州市慈善会成立七朱村助学基金,对七朱村贫困家庭学生从小学至高等教育进行资助,保证贫困家庭学生的就学权益。

## 南平村： 国企引入“村管”

地处广州市从化区与增城区交界处的南平村,如今已经建成了南平静修小镇,成为名副其实的“网红村”。年近70的张水伯从小就生长在这里。他说,那些古香古色的建筑其实是村民自家的房子,外立面经过水墨风

格的粉刷,透着一股浓浓的“书院风”。“以前在村里,柴火、垃圾这里一堆、那里一堆,现在每个片区都像城市小区那样有人管理,村民家户户的鸡舍都圈养在果园里,街头街尾到处都很干净,(建设得)比想象中的还要好。”张水伯说。

这要得益于国企广州珠江实业集团有限公司的帮扶。该公司从2017年2月至今,承担起了从化区南平静修小镇的建设与运营任务。珠江实业集团旗下的广州建业投资控股有限责任公司董事长郭佑雄回忆第一次去南平村:“水泥道很窄,到处鸡飞狗跑,房屋破旧不堪……”南平村基础设施很差,水电通信污水处理医疗教育交通等设施欠账严重。改善人居环境都要钱。但是国企的资金管理很严格,对资金的投入和使用都有严格的投资收益的要求,这样的项目国企可以投资吗?

为了整合资源,南平静修小镇的建设综合了各种资金来源。南平村将村中的100亩果园、3个空心村落、停车场等的使用权作价入股,珠江实业集团以现金入股并负责小镇的设计、建设和运营管理。村、企按1:4的比例持股,

村集体每年享有的收益为保底100万元,另加股比分红。“产业就由企业来做。”郭佑雄说:“收益可以低一些,但必须能保值增值,这是国资投资的基本要求。”

有些没有收益的项目,珠江实业集团就通过捐赠的方式为南平建设提供支持。珠江实业集团从2017年开始,连续3年,每年向南平捐赠500万元,大力支持南平的建设与发展。

“政府也大力支持特色小镇的建设。”郭佑雄说,“特色小镇的建设,离不开政府的支持与参与。”

农村的卫生也是一个大问题。珠江实业集团则是把“城市小区物管”理念“搬”进了南平,在村里成立了“乡村综合管理办公室”,对村域公共区域的公共秩序、环境卫生、设备设施等进行统一管理,形成了企业与村民共建共治共享的格局。郭佑雄说:“城市里有‘城管’,乡村中有‘村管’。这个‘村管办’其实是把一部分城市物业管理的理念融入农村管理之中。”发动当地老百姓自己打扫好自己的责任区,自己爱护自己的村子环境,现在的南平村再也看不到脏乱差的场景了。

郭佑雄表示,农民一开始可能有很多不理解,但在长期的引

导下会慢慢改变。2018年7月,南平荔枝大丰收,产量达到100多万斤。果丰伤农,荔枝的市场价每斤才一元左右,而农民们的成本在每斤二块多。在这种情况下,郭佑雄决定发动企业和南平村委在村内设置收购点,以每斤3元的价格向村民大量收购荔枝。“连续收购了10多天,每天1万斤左右。”郭佑雄说,“村民其实十分淳朴,当他们真实地感觉到我们是在帮助他们的时候,特色小镇的建设工作就好开展多了。”

## 狮象村： 星河湾“造血式”扶贫

有一些贫困山村,虽然有很好的农业区位优势,但是却因为整体规划落后,发展不起来,这时就需要企业参与帮扶。在广州,颇为知名的企业扶贫项目不在少数,而星河湾创始人黄文仔在从化山区“造血式”产业扶贫则是经验结果较为“丰厚”的项目之一。

首个广东扶贫济困日,黄文仔认捐1亿元。9个月后,他再次捐资1.19亿元,全面启动从化吕田镇狮象村的新农村建设。他先是斥资近亿元将全村房屋重建,让几乎每一个狮象村人都住进了新房;再用近3000万元建立狮象村发展基金,并成立“星河湾狮象农业发展有限公司”,扶持狮象村的农业产业,为当地经济发展“造血”。

据了解,黄文仔把自己的扶贫模式归纳为“农村用地集约化、农业产业化、经营企业化、模式多元化、资金透明化、参与社会化、时间进度规范化”。在市场经济领域已获得成功的企业,在政府的牵线搭桥下,开始大规模用管理企业的方式来改造贫困山区。

狮象村除了需要进行整体环境改造之外,还需要扶贫先扶智。“有些时候,消除贫困,光有硬件还不一定足够。”星河湾集团董事长助理杨毅表示,他们组织村民参加系列培训,从健康养生到养殖种植等。他回忆道,一开始村民不理解,参与程度不高。“但是我们还是坚持做,哪怕5个人来听,8个人来听,我们还是坚持。”杨毅说。

在产业帮扶上面,星河湾投入5100万元捐建的良口镇综合农贸市场,被称为“造血式”扶贫项目,通过租金收益帮扶良口镇28条贫困村,平均每条村分配到收益6万元,有效提高了村集体经济收入。杨毅表示:“我们酒店定向采购,包括后来我们在良口镇建农贸市场、成立劳动服务公司,就是把外面的人引回来。家里这么好,何必到外面去打工?”

从2011年开始,星河湾集团就对从化狮象新村进行整体帮扶,包括修建房屋500余套、帮助村民恢复耕地等。星河湾集团还对狮象村进行重新规划,将15个社队的15个农民居住点集中到三个片区,将集约土地用于耕作,增加10%耕地面积,大大提高了土地利用。狮象村如今在企业的帮助下,已焕然一新。

(据《善城》杂志)



从化南平村。2017年2月,广州珠江实业集团有限公司开始承担南平村特色小镇的建设任务,如今这里已经建成温泉特色小镇,成为名副其实的“网红村”