

台湾“免税大王”江松桦： 公益与商业没有冲突

■ 本报记者 于俊如 见习记者 陈怡

2018年10月,67岁的升恒昌股份有限公司董事长江松桦在法国戛纳,作为全球唯一获奖的亚洲国家代表,荣获有全球旅游零售业奥斯卡奖之称的 Frontier 大奖的终身成就奖,肯定了他对于零售产业以及公益领域所做出的贡献。

时隔两个月,江松桦又站在了由港澳台慈善基金会主办的爱心奖颁奖典礼上,因为他虽然出身寒微,但是在创业之初,即投身社会关怀。他不仅先后创办了4家以父亲、母亲等命名的慈善基金会,独立运营,长期深耕体育、艺文、医疗及环保等多个领域,而且有一套独特的管理哲学,即除了照顾员工、严守法令、维护股东权益、创造政府财政收益之外,更重视传统文化的落实。

他说,作为企业经营者,要保有善心与社会责任。他相信榜样的力量,亲自带领7000余名员工投身行善及社会公益。每月例会的时候,他不是总结业绩,而是进行公益交流,谁参加的公益活动多,谁就会得到奖励。据粗略统计,江松桦亲自带领参与的志工活动,每年约500场,也因此开创全员志工文化。

他说自己出身贫苦,面临多次人生抉择,而在这几次的转折中,他是幸运的,因此怀着感恩之心的他非常重视公益。他说有能力了就应该帮助他人,也希望受他帮助的人再去帮助其他人,形成爱的循环,每个人都要保留一颗善良的种子。

“母亲坚持送我当学徒”

小学毕业,稚气未脱,身为农家长子,江松桦面临着人生的第一次抉择,也是这次抉择,让他多年后回想起来,仍然非常感谢一个人,那就是他的母亲。

江松桦出生于中国台湾嘉义地区,小学毕业后,家里已经无法让身为长子的他继续念书。在父亲看来,他是很好的劳动力补充,甚至牵来一头牛,让他下田干活。但是,在母亲看来,即使不上学,也要去学一门手艺,有一技之长。



蓝迪育幼院

于是在母亲的坚持与支持下,江松桦开始了学徒生涯,在一家皮件作坊里学习,一呆就是4年,这里也成为他事业的起点。

在这4年里,他从学徒升级为大工,薪水也从最初的每月20元(台币)增长为3000元,相当于大师傅级别的薪资。这个工资水平在当年是很高的,可是江松桦并不满足。

一场阴错阳差的“错单”

18岁,不满足现状的江松桦,在母亲的支持下开始创业,从做真皮包开始起家,到后来因受到环保意识的影响转型做品牌代理。虽然他成为台湾精品界最大的代理商,但是经常面临代理权被收回的困境。

在深耕行业的一次次转型中,江松桦也在思考:“我为什么不能把主动权掌握在自己手里呢?”随着旅游业的发展,江松桦将目光瞄准了台湾机场的免税店。

1997年,江松桦投标了高雄小港机场免税店。原本应该得标的一家公司,在投标单上犯下致命错误,公司公章盖错了,让第

二名的升恒昌因此替补。也是因为这场阴错阳差的“错单”,成为江松桦成为全台湾观光产业龙头的关键。

江松桦说得到这个机会,有运气的成分,也因为他有这么多年的积累。他时刻做好最坏的打算,也做了最好的准备。突然的得标,虽然他自己都被吓到,但是靠着当年做代理时,与各大精品品牌总公司长期累积的人脉,从各处紧急调齐了货。否则按照精品业必须半年前下单的规矩,第一家店就会“开天窗”。

从此以后,江松桦的事业一发不可收拾,将公司从小型企业打造为大型公司,更一跃成为今天台湾的“免税大王”。

连获两项公益大奖

2018年10月,江松桦荣获有全球旅游零售业奥斯卡奖之称的 Frontier 大奖的终身成就奖,肯定了他对于零售产业以及公益领域所做出的贡献。时隔两个月,江松桦又获得了爱心奖,所获得的13万美元,加上他另捐赠的一倍经费,合计26万美元,分三批用在自己基金会所覆

盖的人群,包括台湾地区犯罪被害人子女的相关救助、偏乡教育及弱势群体的救助和青少年反毒计划。

说到自己的基金会,江松桦表示,作为企业创办者,要保持善念和社会责任感,有多大的能力就要负多大的责任。于是在创业之初,就开始投身公益事业。

为了纪念双亲,江松桦用父母的名字命名基金会。2001年,他以父亲的名字命名,捐助成立永瑞慈善事业基金会,2003年,以母亲的名字命名成立江许笋文教基金会,以关怀扶助儿童、老人、妇女、身心障碍的人及帮助社会上弱势群体为目的。

江松桦说,慈善基金会的资金来源是企业经营所得,会按照营收的固定比例做公益事业,即使遇到特殊情况,如营收不好的年份,也不会减少公益的工作,基金会每年都会有固定的投入。

除此之外,他还有一套独特的管理哲学,即在照顾员工、严守法令、维护股东权益、创造政府财政收益之外,更重视传统文化的落实。

江松桦与记者见面之初,即准备了一套丛书作为见面礼,涉

及《弟子规》《了凡四训》《太上感应篇》等中华传统文化经典。这也是他一直在企业内部坚持宣扬倡导的传统文化,为的是鼓励员工积极参与志工服务。

他说,企业做公益并不稀奇,但要做到长期稳定的模式却非常困难,而要把公益作为全公司上下工作的一部分更是难上加难。

为此,江松桦总是身体力行参与公益活动,冲在第一条线,因为他觉得,老板的带头作用是最有效的。除此之外,每月的例会内容,不是汇报业绩,而是谈个人的分享,自己做得好的与不好的、做过什么公益活动,都来分享,大家一起学习。而对于做得好的员工,还会额外获得相应的奖励。

在江松桦的观念里,公益活动不是例行公事,也不该止于一场活动,而是必须让善念得以造福弱势,并不断延伸、不断循环,这也是升恒昌免税商店全员志工文化最重要的理念。

在这样的氛围下,上到老板,下到员工,升恒昌的每个人有时间就去做志工服务。

24年,这是升恒昌免税商店成立至今走过的年头,期间,关怀弱势群体、急难救助等公益活动不曾间断。每年岁末新春,江松桦都会与升恒昌免税商店志工团队,分到养老院、育幼院等,与长辈、孩子们一起做围炉聚餐、写春联等活动。

500场活动,这是升恒昌免税商店每年平均举办公益活动的场数,一年365天,平均每天就有两场活动,甚至场次年年增加。上山下海,都看得到穿着黄色背心、胸前别有升恒昌的红色标志的身影,多年如一日地做着公益活动。

升恒昌免税商店目前拥有近7000名志工。在江松桦的号召下,全员志工的文化深入企业理念,每一位员工都是志工,每位员工都会积极主动地参与大大小小的公益活动,延续善的关怀,为社会奉献自己的力量。

公益与商业没有冲突

20年来,江松桦将做企业与做公益完美结合,除了全员志工文化之外,他在产品包装上,也融入传统文化元素,而且在免税店开辟专门的空间做传统文化的传播,甚至在免税大楼里,专门留出两层,免费提供给大家做文化艺术交流、文化展览。

在江松桦看来:“做公益与做企业没有冲突,有冲突的就意味着有问题,它们是相辅相成的,这个模式同时也适用于其他行业。其中第一个要素是不要贪婪,不以利益为中心。”

他说每个人都有善根,激发大家心里的善念,就能够进一步实现到帮助他人的行为上。



全球最佳免税商店经营者大奖



升恒昌支持体育发展