

## 顾家集团有限公司



顾家始终不忘家国情怀,为“创造美好生活”贡献力量,连续两年投入上千万开展“创基金”合作行动,助力中国原创家居设计品牌走向世界;关爱弱势群体,捐助各类基金会3000余万元;发放1亿元春节“回家”基金,温暖贫困学子、农民工回家之路;号召浙商力量组成“扶贫企业大联盟”,开启“企业联盟,精准扶贫”新模式。

## 国家电网有限公司



2018至2020年,国家电网有限公司投资210亿元用于“三区三州”农村电网提档升级,实现深度贫困地区人民由“用上电”向“用好电”转变。2019年5月,经过25年的帮扶,国家电网有限公司定点扶贫的湖北省秭归县已达到退出贫困县的标准和条件,经湖北省人民政府批准,成功脱贫摘帽,退出贫困县的行列。

## 光大兴陇信托有限责任公司



5月,发起光大信托·定点扶贫慈善光大信托,精准发力推进定点扶贫,探索产业扶贫长效机制,从多方面助力脱贫攻坚深入推进。7月,光大信托与光大集团总部及系统内多家兄弟企业联合发起的11笔定点扶贫慈善信托项目顺利完成备案并完成向贫困县划款,信托金额已达4910万元。

## 国家开发投资集团有限公司



国家开发投资集团有限公司探索性地提出以基金扶贫带动贫困地区产业发展的思路,先后牵头出资26亿元发起并受托管理两支中央级扶贫基金,募集资金规模合计达到342亿元,投资项目覆盖全国14个集中连片特困地区。公司打造公益捐赠平台、电商扶贫平台和产业资源平台等三个扶贫专业平台,助力实现“真脱贫”和“不返贫”。

## 广汽丰田汽车有限公司



广汽丰田从2007年开始积极投身于公益事业,如今已覆盖了环保、教育、安全、社区、慈善等多个领域,同时建立了更系统化、专业化、可持续化的公益体系。连续开展九年的广汽丰田公益·安全行动为超66万社会公众有效传递汽车及交通安全知识,有力推动交通安全教育的普及。

## 哈啰出行



哈啰出行积极履行企业社会责任,多角度参与社会公益活动。4月,哈啰出行联合“生活方式”在昆明发起“阅读一座城·公益图书漂流计划”;6月,哈啰出行联合中国听力医学发展基金会、爱乐融聆听计划、蚂蚁金服公益共同发起“6·17哈啰单车免费骑行公益日”公益免费骑行活动,唤起公众关注听障儿童。

## 广州岭南教育集团



岭南教育集团将公益慈善作为企业发展的一部分,除创立基金会之外,还联合大专院校创办公益慈善学院,培养公益人才。2019年,岭南公益慈善学院扩大招生和专业规模,在公益人才培养方面做出了新的探索。

## 海尔集团



20多年来,海尔集团持续关注教育。截至目前,海尔累计投入1.1亿余元,在全国援建305所希望小学和一所希望中学,极大改善了贫困地区的教学条件。海尔集团也十分关心留守儿童问题,通过海尔专卖店开展“拥抱吧爸爸”等公益活动,呼吁全社会关注留守儿童。今年该活动进一步升级,扩大关爱范围,呼吁父母及社会共同关注孩子成长。

## 贵州茅台酒股份有限公司



2019年,茅台集团联合中国青少年发展基金会启动“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动2019脱贫攻坚公益计划。茅台集团方面宣布捐款1亿元,资助全国各个地方贫困家庭的两万多名大学新生。此外,在贵州道真自治县脱贫攻坚主战场上,茅台集团用4年时间,确定“三准六动”精准长效帮扶思路,累计投入帮扶资金2.5628亿元。

## 合生创展集团有限公司



“艰苦奋斗、创新创业、热心公益、乐善好施、扶贫济困”是合生创展集团董事局主席朱孟依家族的教诲。2019年,朱孟依向广东扶贫济困日捐赠2.18亿元,用于梅州市丰顺县扶贫和乡村振兴,并向梅州市政府捐赠10亿元,用于嘉应学院紫琳学院的建设。