

四川信托



2019年5月,“四川信托·慈联慈善信托”一期在成都市民政局成功备案成立,该项目一期规模600万元。信托资金将全部为四川、新疆等地贫困县建档立卡户0至17周岁患重大疾病的未成年人实施保险救助,搭建了“政府+慈善+信托+保险”的跨界合作创新机制,打破了直接给救助者经济补偿的传统模式,救助方式更规范、更高效。

完美(中国)有限公司



“取之社会,用之社会”的公益理念是完美中国践行社会责任的动力源泉,二十五年如一日的坚持让完美公司在公益慈善的道路上越行越远。2015年,完美公司举办首届公益影像节,至今已经连续举办五届,通过发挥影像的传播力,丰富公益组织的发声和亮相渠道,推动“全民公益”时代的到来。

苏宁控股集团有限公司



苏宁在公益事业上累计投入超过17亿元,其中在扶贫领域的专项投入已超5亿元,从事扶贫工作的人员逾千人。依托自身智慧零售模式优势与资源能力,苏宁独创扶贫实训店模式,变输血为造血,打通贫困地区农产品上行通道,目前已落地百余个国家级贫困县,各渠道助销农产品累计超过70亿元,已帮助5000多个建档立卡贫困户实现就业。

万科集团



据不完全统计,万科为公益事业累计投入超过10.6亿元,惠及贫困群众23万人。万科投入1.2亿元援建福建寿宁县东区中学,为贫困学生创造良好学习环境;投入1亿元用于广西百色公共服务设施配套,惠及贫困群众3万人;捐赠8000万元为怒江傈僳族自治州97339名贫困户配备生活设施;投入7500万元用于支持贵州、甘肃等地贫困村改进办学条件……

腾讯公司



2019年99公益日,共有超4800万人次爱心网友通过腾讯公益平台捐出善款17.83亿元,为去年数量的两倍,另有超过2500家企业配捐3.07亿元,腾讯公益慈善基金会配捐3.9999亿元,善款总计24.9亿元。不仅如此,今年99公益日提出“财务披露+独立审计+随机抽检”的透明度规范。此外,腾讯引导“科技向善”,通过大数据及人工智能助力公益事业发展。

无限极(中国)有限公司



2019年,无限极打造以“健康人生”为目标的公益品牌,举办“520无限极社会责任日”活动。公司依托思利及人公益基金会实施的思利及人助学圆梦项目新增6个省市,资助180名贫困学子。无限极志愿者协会全年增加志愿服务13000小时。公司还首次举办全国大型公益项目“晚安宝贝”,在全国30个省市举办60多场活动。

天齐锂业



2019年,天齐锂业在创造经济价值的同时,继续积极投身公益事业,创造社会价值。为了更好地参与精准扶贫工作,天齐锂业通过“天遂人愿——健康扶贫三大工程”项目,惠及人口约19万人。同时,天齐锂业鼓励员工参与志愿服务,围绕环境、教育和社区三大主题,在国内公司四个驻地共计开展21次志愿服务,服务时长达1478.5个小时。

58同城



2019年,58同城积极履行社会责任,与中国残联携手开展“创翼计划”,在全国范围开设残疾人招聘专区;58同城信息扶贫在国家级贫困县开设2600多个站点,提供就业机会2574万次,实现农产品买卖26万次;动员58内外部资源采购贫困地区农特产品百余元;与58生态合作伙伴打造“筑梦工程”,为贫困地区学校带去价值60余万元的教学物资。

通鼎集团有限公司



多年来,通鼎集团董事局主席沈小平带领集团累计投入扶贫资金超过5亿元,为贫困人口提供就业岗位2万多个,并探索出“1+3+X”扶贫机制。早在2008年,沈小平就设立了“沈小平爱心基金”,每年拿出公司利润的5%至10%作为专项基金,常态化开展各类扶贫帮困、助学赈灾等社会公益活动,全方位助力贫困地区、贫困家庭脱贫“摘帽”。

西安荣华控股集团有限公司



西安荣华控股集团自成立以来,直接捐赠财物累计2.2亿元,公共事业投入约3.5亿元。集团实施企业资本下乡助推精准扶贫工作,通过“土地资源变股权、帮扶资金变股金、农民变股民”的精准扶贫模式,在西安鄠邑区玉蝉镇胡家庄村创出了一条以葡萄生产、生态、观光为主的产业扶贫路子。