

# 疫情下社会心态 18 天的演变

■ 本报记者 王勇

近日,中国社会科学院社会学研究所社会心理学研究中心发布了社会心态调查报告《疫情下社会心态 18 天的演变》。

从 2020 年 1 月 24 日开始,社会心理学研究中心在问卷宝平台进行持续的疫情下社会心态调查,报告的截止时间是 2020 年 2 月 10 日 18 时 15 分。调查对象来自全国 31 个省、自治区和直辖市,年龄范围在 18-70 岁之间,调查的有效样本是 22718 份。

此前,社会心理学研究中心根据大年三十和初一调查数据完成的第一个研究报告《新型冠状病毒肺炎疫情下的社会心态》。

根据 1 月 25 日到 29 日调查数据完成的第二个报告《疫情防控与社会心态的变化》显示,社会心态在短短几天时间得到了缓和,在向积极的方向发展。

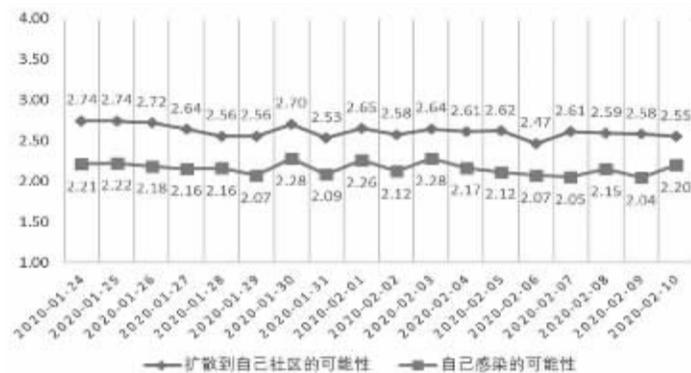
但之后疫情的发展更加严峻,从 1 月 25 日到 2 月 10 日半个多月的时间,发生了很多事情,网上的舆论可以看到一些社会心态的反映,全国驰援武汉的医疗队伍已经 2 万多人,全社会从世界各地调集的医疗防护物资不计其数,一线的疫区依然时时处在医疗资源紧缺状态。

从对政府部门、疾控机构、医疗专家的追责,到信息公开透明质问,到对谣言与真相的质疑,为人们带来希望的特效药消息,为一线医护人员英雄行为感动,为逝去者的悲哀,从网上的舆情出现了有史以来少见的情绪集中爆发。

这半个多月发生的事情太多,多到人们的心理难以承受,社会心态一直处于起伏波动状态。



从 1 完全不关注到 4 非常关注,中间程度为 2.5。民众对疫情的关注程度逐步上升至 2 月 3 日(3.87),随后开始回落



从 1 完全不可能到 4 非常可能,中间程度为 2.5,民众认为扩散到自己社区的可能性有下降的趋势,自己感染的可能性较为稳定

## 近六成民众认为自身比较安全

在对疫情关注与风险认知方面,报告显示,随着疫情持续时间的延长,虽然民众对疫情依然关注度很高,但关注度和关注时间有所下降。

从变化趋势来看,从 1 完全不关注到 4 非常关注,中间程度为 2.5。民众对疫情的关注程度逐步上升至 2 月 3 日(3.87),随后开始回落。

疫情在加剧,民众对疫情的重视程度已经达到了极端重视

的程度,重视的比例接近九成,但随着湖北以外新增病例的减少重视程度略有下降。

从变化趋势来看,从 1 非常不重视到 4 非常重视,中间程度为 2.5,民众认为周围人疫情重视程度的峰值分别出现在 2 月 1 日、2 月 4 日和 2 月 10 日,对疫情的重视程度有提升。

全国疫情防控达到了高峰,民众对疫情的重视程度和口罩供应的改善,公共场所戴口罩已经成为绝大多数人遵守的规范。民众看到在公共场合几乎都戴口罩的比例从 11.3% 逐步增长至 69.2%。

疫情在湖北之外地区得到

了初步控制,民众认为疫情扩散到自己社区的可能性在降低,认为自己被感染的可能性下降。

随着疫情的发展,新冠肺炎的治愈率较为稳定,疫区之外感染者治愈率较高,这些信息使得民众对新型冠状病毒肺炎治愈性的判断更加乐观。

随着疫情发展态势的明朗,民众的安全感在波动中出现逐步上升趋势,近二成民众认为自身非常安全,近六成民众认为自身比较安全。

新冠肺炎感染人数大幅超过 SARS,民众因此认为新型冠状病毒比 SARS 危险的看法有增强趋势,比例逐步升高至四成左右。

## 担忧情绪呈下降趋势

在社会情绪方面,随着疫情的变化,社会情绪的反应从疫情初期较高的负向情绪和较低的正向情绪逐渐发生变化,乐观、平静情绪上升至中等偏上程度,担忧、恐惧、愤怒和恐慌情绪逐步下降。

随着疫情的变化,担忧情绪依然最高,但呈下降趋势,愤怒和恐惧情绪随着疫情和舆情而波动,在一些事件节点上表现尤其明显。

## 对医院抗击疫情能力关注升高

民众对疫情信息的关注从自己身边转向了外部,对家人和所在地风险、疫情扩散信息的关注比例在减少,对政府疫情应对经历了降低后略有提高,对疫情防控医学知识的关注持续在一个稳定的水平,对专业机构研究进展略有起伏,对医院抗击疫情能力关注升高。

疫情的持续发展以来,民众

对新型冠状病毒肺炎有效预防、防护的医学常识和专业知识的关注比例一直维持在 45% 左右,对自己、家人、亲友所在区域的疫情或潜在风险保持着高度关注。

民众对疫情信息公开及时性和透明度的认知趋于一致,呈现上升趋势。

民众疫情信息获取渠道排在前面的还是手机上的微信、微博,但电视、网站、新闻客户端的影响是微幅上升趋势。

在疫情开始至今,微信一直是民众了解新型冠状病毒肺炎疫情的主要渠道,比例从 82.4% 下降至 77.4%。民众通过新闻客户端了解疫情的比例逐步上升至 50.9%。

民众认为疫情未来一个月的缓解程度有明显的提升。认为疫情未来一个月会缓解一些的比例逐步上升至 48.2%,缓解很多的比例逐步上升至 26%。

## 消毒基本达到防控要求

在疫情防控方面,报告显示,民众居家消毒行为基本达到了防控要求。民众对疫情的防范行为中,出门戴口罩、外出回家后洗手、不去人流较多的场所、减少外出次数、少乘坐公共交通的防范行为一直较为稳定,当下采取这些行为的民众比例维持在 98% 左右。

取消原有的聚餐计划、旅游计划、异地探亲计划和自我隔离的行为比例有较大幅度的提升,从疫情开始时六七成提升至九五成左右。对家中物品进行酒精消毒、购买囤积食物和日常用品的行为比例从三五成提升到七成左右。

与此同时,过度防范措施的行为也在增加。用醋消毒空气、用盐水漱口、服用抗生素等不恰当的预防行为比例有所上升。



关注社会创新 解读善意中国