

# 2020 中国慈善榜 CHINA CHARITY RANKING 正式启动

## 第十七届(2020)中国慈善榜大幕开启

# 让我们一起“旗帜鲜明地扬善”!

■ 本报记者 王勇

2020年,注定是不平凡的一年。突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了全体国人工作、学习、生活的节奏。恐惧、悲伤、焦虑,种种负面情绪袭来,一切仿佛都变得不一样了。

但中国人并没有被击垮,因为疫情可以阻碍交流的脚步,却阻碍不了善心的发扬。民政部发布的数据显示,截至3月8日24时,全国各级慈善组织、红十字会共接受社会捐赠资金292.9亿元,物资5.22亿件。

这些捐赠来自勇担责任的各类企业、关心社会的财富阶层、热情高涨的社会公众……捐赠的背后是战胜病毒的决心与信心,是对这个国家、这个世界的无限热爱。

爱心不一定能够战胜病毒,

但可以驱散病毒带来的恐惧。为了“旗帜鲜明地扬善”,为战胜疫情增添信心,中国慈善榜办公室决定,即日起,正式开启第十七届(2020)中国慈善榜的大幕。

中国慈善榜由《公益时报》社于2004年创立,是我国第一张记录大额捐赠数据的榜单,被誉为“中国财富人士的爱心清单”。在此前的16年里,中国慈善榜记录了2571位慈善家、6479家慈善企业的大额捐赠,收录捐赠总金额超1800亿元。

马云、曹德旺、陈一丹、许荣茂、牛根生等慈善家,阿里巴巴、腾讯、复星、碧桂园、传化等慈善企业都曾登上榜单。在此次防疫工作中,中国慈善榜历年上榜慈善家、慈善企业的表现依然突出,从资金捐赠、物资采购到打通物流、参与

防疫,到处都有他们活跃的身影。

榜样的力量是无穷的,在上榜慈善家、慈善企业、慈善明星等的参与和带动下,在上榜基金会等慈善组织的专业引导下,目前,我国每年的社会捐赠总额稳定在一千亿元以上,人人公益的时代已经到来!

2019年11月,十九届四中全会作出《决定》,要坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存。要重视发挥第三次分配作用,发展慈善等社会公益事业。

慈善事业被上升到发挥第三次分配作用的高度,那么,基于这一认识,社会捐赠应该如何实施?2019年度的大额捐赠中有没有成功案例可以作为榜样进行推广?

据中国慈善榜办公室介绍,第十七届(2020)中国慈善榜将从

发挥第三次分配作用的角度,重点关注慈善家、慈善企业、慈善明星、慈善基金会、慈善项目等对慈善事业发展所发挥的作用。

活动将推出年度慈善家、慈善企业、慈善明星、慈善基金会等榜单,征集发布年度慈善项目、年度优秀公益研究报告,让为慈善事业发展做出突出贡献的个人和机构被更多人了解,以发挥榜样的作用。

其中,中国慈善家榜和中国慈善企业榜将分别以年度实际到账捐赠额100万元以上的个人、企业为数据采集样本,深入挖掘中国财富阶层的典型事迹和案例;基金会榜将重点考察年度捐赠收入、公益支出、透明度、影响力等情况。

榜单数据主要来源于六个方

面:民政系统接受捐赠数据、捐赠方提供的数据、公益机构接受捐赠数据、上市公司年报公布数据、媒体公开报道的捐赠数据以及《公益时报》的公益档案数据。

中国慈善榜办公室将对以上不同渠道的数据进行对比并调查核实,编制形成最终榜单,并发布《中国慈善捐赠发展蓝皮书》,举办中国慈善榜发布盛典、明星慈善夜等活动。

在这个疫情尚未结束而捐赠正在持续开展的时候,第十七届(2020)中国慈善榜的启动将进一步助推捐赠抗疫等慈善事业的发展。

中国慈善榜办公室邀请所有人以自荐、推荐等不同方式加入活动,一起“旗帜鲜明地扬善”,共建美好和谐的21世纪20年代!

## 迎难而上勇担当——抗疫大考中的民企答卷

迎难而上,自强不息。

民营经济是推动我国发展不可或缺的力量。面对新冠肺炎疫情带来的考验,广大民营企业发挥自身优势,踊跃捐款捐物,有序复工复产,服务民生需求,在抗疫大考中书写民企的责任担当。

### 尽己所长提供抗疫保障

在新冠肺炎疫情防控中,床位短缺一度成为武汉的突出问题。为此,泰康保险集团“火线请战”,把投资数十亿元、历经3年时间建设的泰康同济(武汉)医院改造为临时传染病医院,成为新冠肺炎确诊病例治疗点。同是在医院和病床最紧缺的时刻,卓尔集团联合相关专业机构火速成立多家应急医院。在火神山、雷神山医院建设中,参与援建的民营企业超过1000家,华为、三一重工、神州数码、江苏环亚等企业参与了项目设计、工程基建、信息化设备等各方面保障。关键时刻不忘社会责任。来

自全国工商联的统计数据显示,截至3月底,全国共有超过11万家民企通过捐款捐物、设立基金、提供保险保障、租金减免、各种补贴等方式支持疫情防控,多家企业捐赠过亿元。

一些民企尽己所长,最大限度调用自身资源。百度开放相关算法,大大缩短了新冠肺炎病毒全基因组二级结构预测时间。万余名苏宁物流仓储和快递人员、5800多辆运输车辆一直坚守岗位,企业向坚守一线的员工拿出上亿元进行补贴。均瑶集团旗下的航空公司开辟“绿色通道”,多条航线的航班免费承运防疫救援物资。京东集团发挥京东物流高效率仓配和区县覆盖优势,同时针对湖北商家制定了多项补贴措施。红豆、依文等紧急将服装生产线转变为防护服生产线。

就业稳,民心安。一些民营企业在不降薪、不裁员的同时,提供更多就业岗位,如新东方教育科技集团就启动了面向应届毕业生生的线上春季校园招聘活动,发布岗位数千个。

### 以“点”带“链”有序复工复产

网上招聘、云端培训、子公司间调配订单……疫情期间,福耀集团的生产运营依然平稳有序。

作为众多汽车厂商的玻璃供应商,福耀集团的生产保供对于整个产业链的运转非常重要。疫情发生后,福耀集团第一时间成立抗击疫情指挥部,同时为员工提供周密的防护保障,实现有序生产,产品供应全球客户。

像福耀这样,经营不因疫情而停顿的民企不在少数——

复星集团多次发布员工抗疫指南与复工指引,还制作了多语种版本的全球员工关爱防护手册,坚持全球员工健康打卡,保障旗下企业的正常经营;小米集团没有停下研发的脚步,疫情期间还有新款智能手机推向市场,创新不停顿。

面对不少企业对“云复工”的迫切需求,腾讯新增数量众多的云主机,升级多款办公产品,满足用户的在线需求;阿里巴巴

旗下的钉钉对1000万家企业组织发布了支持“在家办公”的全套解决方案……

### 对接服务民生需求

在疫情防控最吃劲的时候,不少人曾“一罩难求”。面对百姓的迫切需求,物美集团打通多方渠道采购口罩,并尽快在线上线下平台投放,得到很多消费者的好评。

除了防疫物资,物美集团还设立数亿元平物价保供专项基金,用于平抑蔬菜等民生商品价格上涨。

物美的做法,正是广大民企对接服务民生需求的一个缩影,在此方面,民企各显其能——

在出行保障方面,滴滴组建了“社区保障车队”和“医护保障车队”,在武汉、上海、北京等地,车队成为保障出行的有生力量;

在物流配送领域,顺丰等企业的“快递小哥”为不少“宅家”消费者送去生活必需品,荣程集团的荣程文化健康板块启动“菜篮子工程”直配项目,让百姓足

不出户吃上新鲜蔬菜;

在医药用品领域,九州通集团提出“保障供应、保证流通环节不涨价、保证质量、保障服务”的四保原则,集团总部以及全国分公司在春节期间不放假,保障药品供应;

在数字服务领域,字节跳动、快手科技等企业在旗下平台推出疫情防控互动答题、视频直播讲座和专题网络短视频等,打通疫情防控信息传递的最后一公里……

长期以来,广大民营企业以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神,组织带领千百万劳动者奋发努力、艰苦创业、不断创新。我国经济发展能够创造中国奇迹,民营经济功不可没。

在参与抗击疫情的过程中,广大民营企业坚定不移听党话、跟党走,坚持用情、用心、用力,体现了应有的情怀、能力和担当,力争把疫情损失降到最低限度。充满活力和灵性的民企一定会化危为机,迎来更光明的前景。

(据新华社)