

让爱心冰箱覆盖整个城市

固安志愿者在行动

■ 本报记者 王勇

“奶奶,这是您的水。奶奶,您辛苦了!”

7月22日,河北固安人民广场,骄阳似火。高一学生王艺达正在忙着和小伙伴们一起为来领水的环卫工奶奶提供服务。她们身边是一个大大的爱心冰箱,里面装满了矿泉水。

穿着黄色志愿者服装的她们和爱心冰箱成了广场上最引人注目的风景。

实际上,爱心冰箱并不是新鲜事物。最近几年每到夏天,很多城市都会出现为户外工作者免费提供冷饮的“爱心冰箱”。可惜的是往往昙花一现,没有几天就撤了。

固安的爱心冰箱是从2018年开始的,每年夏天如期进行,到今年已是第三届,于6月29日开始运行,经过1个月的运转,不仅没有撤销,还发展到五个中心站点、30个爱心商家的规模,参与的志愿者超过500人,截至目前提供超过4000瓶矿泉水。

他们为什么能够做到呢?《公益时报》记者进行了走访。

排班都排不过来的志愿者

“麻烦您登记一下。”“您有手机吗,可以扫码登记。”“您要常温的还是凉的?”“这是您的水。”“爷爷(奶奶)辛苦了!”

7月22日上午,爱心冰箱人民广场站,不时有环卫工人来领矿泉水。虽然天很热,但作为志愿者的杨郁贤、王艺达、邢瑞瑞,依然一丝不苟地按照站长李均英的安排一次次完成了送水的任务。

杨郁贤七年级,王艺达高一,邢瑞瑞高二,她们都是主动报名成为人民广场站志愿者的。“我家离这里比较近,经常看到志愿者在这提供服务,很羡慕,就通过志愿汇报名了。”王艺达表示。

这样的志愿者在人民广场站已经超过了100人,她们在同样是志愿者的站长李均英的安排下,每天会分成上午9点至12点、下午3点至6点两个时段进行服务。

“每天都有一个值班的接龙,我们要求每天上午下午各4个人,有的排不上班的还会生气,都抢着去。李大姐还给我发微信,说中午能不能加上一个时间。”固安幸福志愿服务会副会长沈桂莹表示。

像人民广场一样的中心站点,在固安还有四个,每个站点都有一支志愿服务队在为爱心冰箱的运转提供志愿服务。他们中既有放暑假的大中小学生,也有社区居民,还有广场舞队、歌唱队的大爷大妈。

“从心里面就愿意做,什么时候走不动了就不干了。”大湖

站现年70岁的志愿者李素云奶奶笑呵呵地说道。

除了五个中心站点的志愿者之外,在店铺门前设置爱心冰箱的商家也都自发地成为了志愿者。

源源不断的矿泉水

在志愿者的共同努力下,固安的爱心冰箱已经被户外工作者所熟知。仅7月22日上午,人民广场站一个站点就送出了20多瓶矿泉水。

那么这些矿泉水是从哪里来的,又如何保证整个夏天都有足够的矿泉水呢?

“你完全不用担心。我们发布招募令后,爱心人士,包括我们的志愿者,都在源源不断地给我们的库房进行补充。”负责爱心冰箱项目后勤保障的李志斌充满信心地对记者说道。

一方面,爱心商家在设置爱心冰箱的时候,本身就会准备一定数量的矿泉水,有的还会给库房捐。

在固安开了一家家常饭馆的四川人发哥,在自家饭馆门前设置爱心冰箱的同时,还和蜀光志愿服务队的朋友们一起捐了200多提矿泉水给库房。发哥认为:“挣钱是要挣的,但花钱也要花的有意义。”

“有的商家因为场地原因不能设置爱心冰箱,就跟我们说让我们缺水了随时给他们打电话。”李志斌表示。

一方面,志愿者、社区居民等都会不间断地给各个站点捐水。

7月22日上午,志愿者陈佳丽就带着孩子一起给人民广场站捐了两提水。“因为孩子小,老二不到一岁,没办法参加志愿服务就捐两提水吧。”陈佳丽表示。

7月23日,人民广场站收到了一家人捐赠的五提水。在和捐水者的聊天中,李均英了解到为了捐水这一家人还开了一个家庭会议,开始想让老大负责捐水,爸爸说不行,要每个人捐一提水,而且要从孩子们的零花钱里节约出来。到23日,水钱凑齐了,立马就捐了过来。

“很多居民看到了我们的爱心冰箱,转身就去超市,买两包水就放这了,我说你们留个名字我们好登记,不需要,骑个电动车就走了。一包水没多少钱,献爱心已经形成一种氛围,再苦再累我们感到特欣慰。”李志斌强调。

不仅是矿泉水,爱心冰箱也是社会各界捐赠的。据李志斌介绍,除了商家自己设置的爱心冰箱,从社会上募集的冰箱已经有8台。

大卫城站点的冰箱就是由固安城北便民市场捐赠的。“我们知道有这个活动之后,就捐了冰箱,还向市场的商户发出募捐的号召。路过的时候,我都会来瞅一瞅,看水够不够,有没有其他需要。”便民市场办公室工作

人员许博表示。

“大家还给我们捐赠了大功率的电扇、防暑药品、急救绷带、消毒液,应有尽有的,这是社会的力量,真的让我很震撼。”李志斌对此十分感慨。

从自发活动到专业项目

充足的志愿者和物资,让固安的爱心冰箱项目有了快速发展的基础。那么,为什么会有这么多志愿者愿意加入,会有这么多人放心地捐赠矿泉水呢?这背后离不开固安志愿服务在这些年的迅速发展。

实际上2018年的时候,固安就已经出现了志愿者发起的爱心冰箱,“当时只有两个站点,但是反响挺好的。去年也在做,但是没有开展的很大。”沈桂莹表示。

与此同时,固安的志愿服务却在不断发展壮大。

2018年,固安启动了志愿之城建设;2019年,开展了“幸福邻里”“大爱公益”“城市合伙人”“新城乐业”“负碳城市”“儿童友好”等6大类志愿服务项目20余个,截至2020年6月底,发展固安志愿者突破15000名,设立的志愿服务分队超过105支,服务群众超过50000人次。

目前,固安志愿服务已经形成“一城一校一基金”的产业新城志愿服务发展模式,即以党建为引领,志愿者为主体,幸福荟为载体,设立并运营志愿大学提升志愿者专业能力,积极推动志愿专项基金成立,推动志愿组织可持续发展。

固安志愿服务的发展为爱心冰箱的进一步发展奠定了坚实的基础。

“固安幸福志愿服务会成立已经5年了,我们之前的思路,是让志愿者来参与活动就行了。从去年到现在,我们的思路在转变,随着固安志愿之城的建设发展,我们觉得应该从项目化的角度去着手,让志愿者发现社会问题,我们提供专业化的支持,引导志愿者以项目的方式去解决社会问题。”沈桂莹强调。

形成闭环的运行机制

在新的思路引导下,在固安幸福志愿服务会的专业支持下,爱心冰箱被设计成了由固安幸福志愿服务会提供支持、志愿者实施的专业化项目。

在人员管理方面,通过挖掘、培养志愿者骨干,固安幸福志愿服务会为项目建立了项目经理人+站长+志愿者的三级管理机制。

项目经理人共3人,他们全权负责整个项目,在固安幸福志愿服务会的支持下,从立项、申报,到执行、监测和评估,把控整个流程。



固安爱心冰箱人民广场站的志愿者为户外工作者进行登记并发放矿泉水

“他们是我们孵化和培养的志愿者骨干。我们会通过志愿大学的培训,告诉他们怎么发现项目、策划项目、运营项目。”固安幸福志愿服务会工作人员叶梦伟表示。

五个服务站各有一个站长,主要负责站点的日常运营和志愿者的招募管理。

据固安幸福志愿服务会执行长马敬芸介绍,这些站长是志愿者骨干通过竞聘产生的。作为爱心冰箱站点负责人,他们需要根据站点需求确定所需志愿者的数量和能力,通过固安幸福志愿服务会等多个渠道招募并管理志愿者。

“李均英当站长的时候,就她一个人,通过这一个月努力,她的站点的志愿者已经100多人了。”沈桂莹表示。

“我们会通过志愿大学对志愿者进行培训,站长在每天上岗前也要对志愿者进行培训。”马敬芸表示。

“李阿姨会给我们培训坐姿、站姿,领水的人来的时候要说‘您好,您是来领水的吗?’他们走的时候要‘您辛苦了’。这是对他们的尊重,他们为人民服务,我们为他们服务。”当记者问到都有哪些培训的时候,邢瑞瑞表示。

在物资管理方面,在固安幸福志愿服务会的支持下,项目建立了一套动态的补水机制。

站长负责统计站点的物资需求,通过微信群等实时与项目经理人和固安幸福志愿服务会工作人员对接,负责后期保障的人员会根据需求第一时间为站点补充矿泉水。

“站点上报以后,我们就知道哪个站点需要多少水,然后统一从库里面调配给他们。”李志斌表示。

项目要求每名户外工作者一天可以领两瓶水,领水的时候需要通过填写登记表或扫码登记个人信息。如果有人捐水,站点同样需要进行登记。

“我们接受捐赠以后,会有

相应的入库和出库清单。每个站点都有登记表,扫码领水也会有相应的后台数据。数据导出我们会进行核对,如果出现较大偏差,肯定是哪个环节出了问题,会做自查。我们的专职工作人员会持续做监测,这就保证了物资的供应不会出问题。”叶梦伟强调。

在项目推广方面,一方面,固安幸福志愿服务会会通过本地媒体、固安志愿者的公众账号、自媒体等对项目进行整体宣传。一方面,志愿者会在现场进行推广。

“前期我们项目经理和站长是要去发展一些商家的。所以在端午节的三天假期,其实他们是没有休息的,而是沿街去扫街,我们是希望有更多的商家能够加入到我们。”沈桂莹表示。

为了让户外工作者都能够知道赠水的信息,志愿者们除了在站点提供服务之外,还会主动到周边送水。“我是负责擦护栏的,看到这里有爱心冰箱,这些志愿者之前给我送过水,就知道可以来领水了。”环卫工人辛淑云表示。

“我们的每一瓶水上都贴着固安志愿者的标志,也是为了展示我们的项目,让更多人知道。”李志斌表示。

此外,项目还针对志愿者和爱心商家设定了相应的激励机制。

“对志愿者来说,我们会统计志愿服务时长,他们每天在志愿服务平台上签到后还可以领取一份保险,会有相应的保险机制。”叶梦伟表示。

对于爱心商家,除了帮助他们协调爱心冰箱在户外摆放所需手续之外,还会通过当地的宣传部门、志愿者平台等对他们进行宣传,“扩大他们的影响力,也让他们有成就感和获得感。”叶梦伟强调。

专业的机制体制,让爱心冰箱的运行形成了完整的闭环,保证了项目的可持续。固安的实践经验表明,专业志愿服务在城乡社区大有可为!