

《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2020)》发布

■ 本报记者 李庆

近五年扶贫领域捐赠人数逐年上升



2020年7月26日,《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2020)》发布会在线上举办,这是第十二年《慈善蓝皮书》的出版发布,发布会由中国社会科学院社会政策研究中心、社会科学文献出版社指导,中国灵山公益慈善促进会主办。

2019年是《慈善法》实施三周年,虽然面临着诸多挑战,我国慈善事业的法治化、专业化和行业化程度仍然在进一步加强。2019年中国慈善事业的基本面在经济新常态的大环境下依然相对稳定,社会组织总量和慈善捐赠总量持续增长,志愿服务、慈善资产管理和行业建设等领域取得明显进展。

社会组织总量增长放缓

截至2019年12月31日,我国社会组织总量为86.7万个,其中社会团体37.2万个,民办非企业单位(社会服务机构)48.7万个,基金会7580个,分别较2018年增长1.64%、9.68%和7.76%,增幅均低于2018年(分别为3.10%、11.0%、15.8%)。

在慈善组织方面,《慈善蓝皮书(2020)》的综述报告指出,截至2019年底,全国登记认定的慈善组织总数超过7500个,较2018年(5285个)增长了四成以上,占全国社会组织总量的0.87%,净资产合计约1600亿元;截至2019年8月底,全国已有1260家慈善组织获得公开募捐资格。

在政府认定的募捐方案备案平台上,673家慈善组织的12641个项目进行了公开募捐备案与信息公开;备案慈善信托273单,信托财产规模29.35亿元。依法注册登记在华活动的境外非政府组织代表机构共有524家,备案临时活动2441件。

随着《境外非政府组织境内活动管理法》的颁布执行,境外非政府组织2019年在中国的发展也逐渐活跃。境外非政府组织是指在境外合法成立的基金会、社会团体、智库机构等非营利、非政府的社会组织,其在我国可以在经济、教育、科技、文化、卫生、体育、环保等领域和济困、救灾等方面依法开展有利于公益事业发展的活动,是推动我国慈善事业发展的重要力量。

在境外非政府组织代表机构方面,《慈善蓝皮书(2020)》的综述报告指出,截至2019年底,按照《境外非政府组织境内活动管理法》注册登记的在华活动的境外非政府组织代表机构共524家,备案临时活动2441件,增幅趋于平缓。

其中,注册登记最多的省市依次为北京165家、上海105家、广东37家、云南28家、四川24

家,合计占到全国总量的68.51%。81.11%的境外非政府组织注册登记代表机构的业务主管单位集中在商务、教育、民政、卫生、友协、林业、科技、环境、农业等九大系统。主要业务活动集中在商务领域的占比41.98%,其次为教育、民政、卫生领域,占比分别为9.9%、8.4%、6.9%。总体来看,2019年境外非政府组织注册登记代表机构的年增长率逐渐趋于平缓,并且表现出分布地域、业务领域和业务主管单位高度集中的特征。

志愿服务开启新的征程

志愿服务在2019年有质的突破。志愿服务被提升到社会文明进步重要标志的高度,要同国家社会治理现代化以及“两个一百年”奋斗目标同行。

截至2020年3月16日,我国实名注册志愿者总数达到1.69亿人,志愿团体116.36万个,累计志愿服务时间22.68亿小时。其中注册志愿者总数较2018年增长13.9%,累计志愿服务时间较2018年增长3.2%。

志愿服务活动已覆盖医疗、教育、扶贫、养老、环保、助残、文化、体育和“一带一路”等多个领域,成为新时代凝聚广大人民群众力量、共同实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的重要力量。2019年在党和政府的高度重视之下,我国志愿服务事业的发展迈入新时代、开启了新征程。

2019年1月17日,国家主席习近平在考察调研天津市和平区新兴街朝阳里社区全国第一个社区志愿服务组织时,称赞志愿者是为社会做出贡献的先行者、引领者,强调志愿者事业要同“两个一百年”奋斗目标、全面建设社会主义现代化国家同行。各级党委和政府要为志愿服务搭建更多平台,更好发挥志愿服务在社会治理中的积极作用。

2019年7月24日,国家主席习近平在《致中国志愿服务联

合会第二届会员代表大会的贺信》中再次肯定了新时代志愿服务的重要地位与重大作用,要求各级党委和政府给予志愿服务更多支持,推进志愿服务制度化和常态化。2019年12月27日,国务院扶贫办首次公示“志愿者扶贫50佳案例”,旨在深入挖掘志愿者扶贫典型。

慈善资源总量略有下降

《慈善蓝皮书》一直以来将社会捐赠总量、全国志愿服务贡献价值和彩票公益金三者之和设定为全核算社会公益资源总量。

据《慈善蓝皮书(2020)》测算,2019年我国社会公益资源总量为3374亿元,较2018年减少0.97%。而较2017年的3217亿元增长4.88%。其中,2019年社会捐赠总量约为1330亿元,较2018年的1270亿元增长4.72%,较2017年的1526亿元减少12.84%;2019年志愿者贡献总价值为903.59亿元,较2018年的823.64亿元增长了9.7%,较2017年的548亿元增长64.89%。

在胡润研究院发布的《2019胡润慈善榜》中统计了114位中国慈善家的捐赠数据,2019年度捐赠总额为225亿元,较2018年度增长3%;但是平均捐赠额为2亿元,较2018年度下降10%。平均捐赠额占上榜慈善家平均财富的0.4%,较2018年度下降0.1个百分点。在榜单排名方面,万向集团董事长鲁伟鼎捐出其持有的万向三农全部股权,设立鲁冠球三农扶志基金慈善信托,市值49.6亿元,位居榜首;腾讯主要创始人之一陈一丹以35亿元捐赠额排名第二,主要包括捐赠腾讯股票成立慈善信托,市值34亿元;恒大集团董事长许家印以16亿元捐赠额排名第三,主要向其家乡周口市捐赠6.5亿元,向广东扶贫济困日捐赠5亿元等。

在捐赠方向方面,《慈善蓝皮书(2020)》的综述报告指出,教育领域的捐赠人数依然是近五年最多的,占比35%,较2018

年度减少6%;扶贫领域的捐赠人数在近五年呈逐年上升态势,以占比29%排名第二,较2018度增加11个百分点;捐赠慈善基金会等公益慈善事业的捐赠人数占比16%排名第三,较2018年度减少2%;医疗领域的捐赠人数以6%排名第四,较2018年度减少7%。

除了慈善家的大额捐赠,彩票公益金和互联网捐赠在2019年依然是国内慈善资源的主要来源。不过,彩票公益金的降幅超过10%。2019年彩票公益金募集量为1140.46亿元,比上年度1313.62亿元减少了173.16亿元,降幅为13.18%,其中福利彩票筹集公益金557.28亿元,体育彩票筹集公益金583.18亿元。

2019年上半年,民政部指定的20家互联网公开募捐信息平台为全国1400多家公募慈善组织发布募捐信息1.7万余条,累计获得52.6亿人次的点击、关注和参与,募集善款总额超过18亿元。

2019年“99公益日”在筹款额、透明度和覆盖面上再创新高:爱心网友4800万人次通过腾讯公益平台捐出善款17.83亿元,超过2500家企业配捐3.07亿元,加上腾讯公益慈善基金会提供的3.9999亿元配捐,本年度“99公益日”总共募得善款24.9亿元。

但与此同时,2019年互联网募捐领域的危机事件频发,民众对建立健全相关监管机制的呼声持续高涨。

慈善资产管理相对保守

2019年1月1日,《慈善组

织保值增值投资管理暂行办法》正式实施。这对我国慈善资产管理具有重要意义,因此有人将2019年称为中国“慈善资产管理元年”。

然而,《慈善蓝皮书(2020)》的综述报告指出,我国慈善资产管理工作的总的来说是长期严重滞后的,至今没有破局。所谓滞后,一是与我国慈善组织的数量增长、捐款增加、服务范围扩展和影响力提升相比,二是与国际慈善同行的资产管理水平相比,三是与金融行业的资产管理市场相比。

以前,慈善同仁们大谈筹款和资助,但很少谈投资。以基金会发展论坛历年年会为例,在2009~2016年的8次年会中,只有2012年年会会有一个分论坛的主题是“基金会保值增值策略与实践”,其余7次年会均未涉及基金会投资主题。2017年之后形势发生变化,2017年、2018年和2019年3次年会均有基金会投资主题的平行论坛,且申办竞争者渐多。

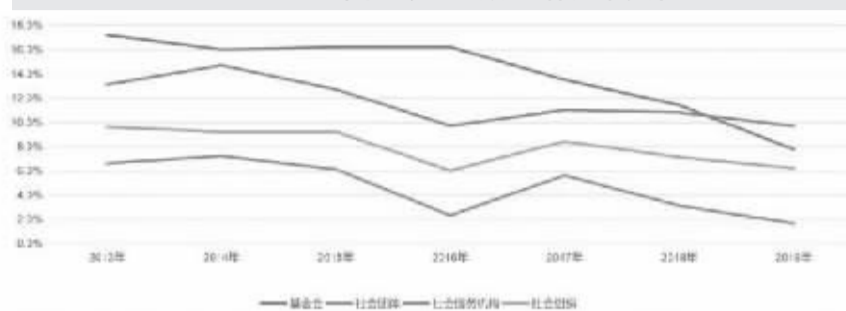
蓝皮书发现,一方面投资关注度逐渐提高,另一方面投资实践发展缓慢。2010~2017年我国基金会平均投资活动参与率维持在27.12%,2017年投资活动参与率为31.30%。也就是说,2/3以上的基金会只存款不投资,基金会投资普遍保守乃至不作为。

针对这一现象,《慈善蓝皮书(2020)》的综述报告指出,其主要原因包括慈善组织所有权缺位,导致受托人的定位及其权利义务模糊;在慈善认知和伦理方面,秉持捐款是神圣而不能承受投资风险观念;行业内存在慈善组织“投资损失须由理事赔偿”的不实流言;慈善组织缺乏投资信息披露标准和评价标准。

以全国基金会TOP50作为基金会行业投资的较高水平代表,并将其与慈善资产特征相近的全国社保基金和保险资产比较后,发现:全国基金会TOP50的投资收益率只有保险行业投资收益率的一半略强,大幅低于全国社保基金投资收益率。

2017年,我国基金会行业平均投资收益率1.09%,TOP50基金会平均投资收益率2.44%,全国社保基金投资收益率9.68%,保险行业投资收益率5.77%,余额宝收益率3.92%。相比之下,我国基金会的投资业绩是惨不忍睹,有时竟然不能战胜通货膨胀率。

2013-2019年社会组织数量增长率变化



类别	年份	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
基金会		17.2%	16.0%	16.2%	16.2%	13.5%	11.4%	7.8%
社会团体		6.6%	7.2%	5.1%	2.3%	5.6%	3.1%	1.8%
社会服务机构		13.1%	14.7%	12.7%	9.7%	11.0%	10.8%	9.7%
社会组织		9.6%	9.2%	9.2%	6.0%	8.4%	7.1%	6.2%

2019年志愿服务发展指数

志愿者总数	活跃志愿者数	志愿服务参与率	志愿服务组织数量	志愿服务时间
2.10亿人	7181.96万人	5.13%	116.36万家	22.68亿小时
比2018年增加1200万人	比2018年增加651万人	比2018年增长0.63%	比2018年减少29.94万家	比2018年增加7122万小时