

以‘决战脱贫攻坚,共创美好生活’为主题的第八届中国慈展会,将于9月18日至20日在深圳市会展中心举办。

第八届慈展会参展报名已于8月10日截止,共有1966个机构、项目以及1969种产品申报参展。其中,参展方全面覆盖了全国31个省、自治区、直辖市以及港澳台地区。

参展项目及扶贫产品更是琳琅满目、品类繁多,有针对贫困地区的‘能量驿站’单亲贫困母子增能项目,也有互联网科技赋能的助残就业项目;有以大数据支撑公益行业活动的‘超强数据库’,也有抗击洪灾救援队进行的实用急救技能;有来自新疆、内蒙古等地的扶贫农产品,也有产自广西、江苏的非遗手工艺品,相较去年辐射范围更广、产品种类更多、项目设置也更富新意。



第八届中国慈展会报名云启动大会

1966 个机构、项目报名参加第八届慈展会

■ 本报记者 王勇

助力脱贫攻坚

7月20日,民政部办公厅发布《关于组织参加第八届中国公益慈善项目交流展示会的通知》。《通知》明确,第八届中国慈展会将于9月18日至20日在深圳市会展中心举办。

本届慈展会以“决战脱贫攻坚,共创美好生活”为主题,紧紧围绕深度贫困地区的脱贫需求和可持续发展的现实需要,设置展示交流、研讨会议、资源对接和配套活动四大板块。

1.展示交流板块。该板块专设脱贫攻坚成果馆、消费扶贫产品馆和美好生活体验馆。

脱贫攻坚成果馆下设时光成果馆、社会扶贫馆和乡村振兴馆,集中展示减贫脱贫的历史实践、突出成果、智慧经验与案例模式等。社会扶贫馆设置“战疫扶贫专区”,专题展示社会力量在脱贫攻坚和新冠肺炎疫情防控工作中的突出贡献。

消费扶贫产品馆重点展示来自挂牌督战的52个贫困县和1113个贫困村的扶贫产品,畅通

扶贫产品销售渠道,助力解决扶贫产品销售难题。

美好生活体验馆重点围绕社会服务、智慧分享和互动体验三大功能,展示慈善领域创新发展的前沿科技、理念、项目和产品,为慈善领域专家学者、从业人员和跨界伙伴等多元社群提供专题领域和专业技术交流、互动、分享的空间。同时,组织开展互动体验性强的项目活动,提高参展机构和观展群众的参与度。

2.研讨会议板块。

该板块立足全球视野,突出发挥慈展会在加强慈善领域国际交流与合作中的平台作用,交流分享慈善扶贫议题的智慧经验与案例模式,研讨慈善力量参与乡村振兴、突发公共事件和应急救援的有效机制等社会关注的焦点问题,向世界传递在参与全球治理中开放包容、互学互鉴、积极作为的中国声音,为国际社会减贫脱贫提供中国经验、中国智慧。

3.资源对接板块。

该板块围绕特殊贫困群体的脱贫需求与长远发展,整合扶贫项目、扶贫产品、专业人才、关

键技术、信息等资源,通过项目众筹、信息发布、行业赋能支持、扶贫产品直播带货、专题推介洽谈会等线上线下资源对接活动,进一步增强资源对接精准度,着力打通慈善资源对接的“最后一公里”。

4.配套活动板块。

该板块将组织开展中国公益慈善项目大赛、中国公益映像节、公益体验活动等配套活动,宣传社会力量在助力脱贫攻坚方面的积极贡献,开展丰富多彩的线上线下互动体验活动。

《通知》强调,要积极开展资源对接。

各地民政部门,特别是52个未摘帽贫困县所在省份的民政部门,要择优鼓励当地机构积极申报资源对接活动,通过慈展会平台,为当地扶贫项目、扶贫产品提供互联网公开募捐信息平台、直播平台、公益共享空间等更多资源对接服务。

同时,各地特别是参与东西部扶贫协作的省、市,要结合地区发展实际,积极动员当地企业和社会组织通过扶贫项目帮扶、订单采购扶贫产品等形式,参与

支持贫困地区脱贫攻坚工作。慈展会组委会办公室将做好资源对接项目情况的跟踪跟进,资源提供方要加快推动签约项目落地,并及时将落地情况告知慈展会组委会办公室。

扶贫项目占比

百分之八十以上

目前,慈展会筹备已经进入紧张的倒计时。第八届慈展会参展报名已于8月10日截止,共有1966个机构、项目以及1969种产品申报参展。

在申报项目中,扶贫项目占比百分之八十以上,充分展现了社会力量参与助力脱贫攻坚的典型案列、创新模式和优秀成果。已经连续三届参展的深圳市华唱原创音乐基金会,自成立以来,一直以用音乐为媒介帮扶弱势群体为宗旨,致力于扶持中国贫困地区的音乐教育事业,让全中国所有音乐教育资源匮乏地区的孩子都能接受优质的音乐教育。其自主研发的“山村音乐支教智能机”这一支教“黑科技”,是专门组建专家研

发团队为贫困地区少年儿童量身打造的一台音乐教育机器,内涵盖多个版本音乐课本的歌曲教唱、音乐教育、乐器普及、乐理知识、名曲鉴赏、音乐剧、音乐电影、音乐电视节目等内容,源源不断地为山村孩子们带来优质的音乐教育。

目前已报名的参展机构,既有碧桂园、华强、蓝光等在扶贫领域做出积极贡献的爱心企业,还有中华慈善总会、中国出生缺陷干预救助基金会、中国狮子联会等深耕于脱贫攻坚各领域的社会组织,更有“名著小书包”“联爱工程”“薪公益”等促进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的极具创新性和可复制性的扶贫项目。

此外,在消费扶贫方面,慈展会的消费扶贫产品馆,将聚集大量来自全国各地的农副产品、手工艺品、乡味农货等特色扶贫产品,通过产品展销、现场体验、路演推介等方式,全方位展示、推广扶贫产品,宣传倡导消费扶贫理念。截至目前,共有230家机构、1869种产品申报入驻消费扶贫产品馆。

公益是一种生活方式