

# 2020 中老年健康护理产业研讨会召开

■ 本报记者 于俊如

“

8月26日上午,2020中老年健康护理产业研讨会在北京召开。召开此次研讨会是基于对中国老龄化程度持续加深,老龄化趋势不可逆转的背景下,来探讨新形势下的老年健康护理产业发展之道。

作为主办方,《公益时报》社总编室主任张雪强、天猫美妆洗护总经理激云、阿里巴巴天天正能量资深专家张银生分别做了开场致辞。

张雪强在开场致辞中表示,公益事业要做好,更要传播好。而老龄事业是公益事业中尤为重要的一部分,《公益时报》长期关注中国老龄事业的发展,将继续发挥媒体优势,通过传播倡导、平台推动等方式推动中国老龄事业的发展。

激云从互联网角度认为老年人口的红利正在不断上升。目前天猫的年活跃用户大概是8个亿左右,而60岁以上的老年人活跃用户达到1.5亿至2亿之间。今年的疫情更是带来更大的契机,老年人上网的频率从之前的每月三到五次,提升到现在的每天三到五次,并呈现以下三点特征:

1.他们更加关注整个升级类的产品,这些产品包括电子的护理功能、智能的护理功能,以及天然、进口的产品。

2.人口区域从原来的经济发达地区,一线城市、二线城市、沿海开始向内陆快速扩张。

3.整个中老年用户,除了对实物产品关注以外,还对服务、相关金融产品以及相关体验型产品非常关注。

同时,激云也指出市场当前存在的问题与机遇。现在市场供给完全不足,不管是供给的品类、价格分层还是功能种类,都还有非常大的空间。市场标准的缺乏导致无序发展的状态,不利于长期发展。所以希望以此次研讨会为契机,开始长期的合作机制,整合政府、企业及相关平台的生态力量,从服务、体验、产品以及标准和政策的制定,一起来推动这个行业的发展。

张银生表示,阿里巴巴天天正能量也一直在关注老年人群体,通过各类公益活动,以唤醒的方式,来影响和带动更多人加入到关爱老年人的行动中来。众人拾柴火焰高,天天正能量希望通过本次研讨会,促进业内专家学者及各个行业企业来共同探讨养老产业的现状,推动老年护理行业的健康发展。

在主题发言环节,与会的行业专家、学者从产业趋势、人才需求、个人护理等多维度、多角度做了精彩分享,探讨新形势下的中老年健康护理产业发展之道。

全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长吴玉韶表示,养

老即将进入新时代,新时代的养老终将变“享老”,养老由生存必须型向享受型、参与型的转变,是新时代的养老与过去养老根本的区别。未来的养老产业发展要考虑到四个方面因素的影响:老龄化发展趋势即将由低速转向高速;社会体系、治理能力的现代化;新冠疫情;智能化快速发展。

他指出未来老龄产业发展、养老产业发展会面临三个大机遇:政策,会更加趋于完善;需求随着60后这个特殊群体开始进入老年,老年群体将发生结构性改变;实践,经过七年的探索,再有五到十年,产业和服务体系将成熟定型。

所以,在吴玉韶看来,未来养老产业发展将呈现出六个新的趋势:更加注重兜底保障;更加注重健康服务;更加注重协同发展;更加注重跨界融合;更加注重科技支撑;更加注重内涵发展。

中国社会福利与养老服务协会会长冯晓丽表示,现在养老服务业的瓶颈问题是人才问题。目前失能、半失能的老人有4200万,一名护理员服务三位老人的话就需要1000多万人。而现在经过专业培训的专业护理人员不足100万,巨大的缺口,致使好多养老机构形成了“人荒”,核心技术人员的“人荒”。

目前全国有养老机构将近4万家,社区居家服务机构10多万家。这些机构所提供的服务会越来越专业的技术精准对接。现在所需要的各种设施设备配置,国内生产远远不够。从护理的角度、从康复的角度、从健康管理学的角度、从评估的角度、从文化体育活动服务的角度,仅仅这些养老机构的需求就很多。另外,还缺乏对设施设备用品的专业化、体系化的研究,这些可能提出新的挑战。

据北京大学护理学院教授、博士生导师郭桂芳介绍,老年照护的资源是不足的,全国虽然有400多万医生,但是真正经过正规专科培训的老年医师只有5000多,全国有400多万护士,但是这400多万护士大多集中在二级以上医院,真正的养老机构、社区是不足的,我国2018年的统计报告显示真正合格的养老服务人员实际上只有4万多人。

为此,郭桂芳提出,在老年护理与照护方面,首先,老年护理和照护观念要有所转变,老年照护不是老年病的照护,要把人看成整体的病,除了躯体的疾病



天猫“个护志愿者”老人关爱计划启动仪式



研讨会现场

以外,他还有身心、社会各方面需要照护。

其次,是要最大程度保持独立性,对那些生命功能比较好的老人,要提前预防,才能让他活得长、失能晚。对于已经发生了疾病和衰弱的状态的这些老年人预防障碍发生,对于不能逆转的情况下,要尽量减少他的不良后果。

最后,就是保持尊严,每个人都不可避免要走到人生的最后历程,这种情况下怎么样保证他的基本权益,通过安宁疗护怎么让他有尊严地走完人生的最后历程,这也是照护重点。

除了以上专家学者从国家层面、产业发展趋势、人才需求以及老年人护理与照护方面的分享之外,作为养老服务产业的实践者,杭州可靠护理用品股份有限公司董事长金利伟,维达集团成人护理品类总监、添宁大中华区总监赵轶朋,日纸国际贸易(上海)有限公司副总经理佐藤和志分别就中国、欧洲、日本的中老年健康护理产业发展做了分享。

金利伟表示,推动养老产业发展,单靠一家企业一个品牌无法完成产业的发展。

在金利伟看来,未来10年是整个养老产业开始真正从撬动到爆发的时间段,这个窗口期已经打开。2015年的时候可靠启动了可靠福祉项目,完全是用互联网的思维去定位接下来应该做什么,实际上就是养老产业。并提

出四个理念,一是享老时代,要享受老年;二是预防的理念;三是时尚理念;四是科技理念。

赵轶朋则表示,从1960年生产出了全球第一片的成人纸尿裤开始,决定这个品牌注定要为这类人群去服务。添宁有一个宗旨,希望改善所有漏尿及尿失禁人群及照顾他们的生活。相比欧洲主要以养老院养老为主的情况,国内正好相反。中国14亿人口只有210万人住在4.3万个养老机构,其中有50%是民办的,这是非常好的趋势,全民一起努力推动养老服务产业的发展。

赵轶朋呼吁年轻人一定要回归来关注老年人。第一,希望年轻人可以多去养老院走一走,希望年轻人走进社区活动教他们用智能手机;

第二加强媒体的宣传,教育年轻人或者把这个事情公开化一点,越难以启齿的事情越要宣传,让更多的人了解现状,让更多的人知道,才能把中老年产业链高速带动起来。

日本比中国提前30年迎来老龄化社会,佐藤和志表示,作为行业先行者,早在1994年,日纸就提出了拉拉裤减轻失禁的理念。尿不湿作为老人能够保证活动预防中非常必要的工具,他希望整体的社会对于纸尿裤的使用,对于老人需要这个用品感到是非常正常的事情,是非常好的事情,而不是因为羞耻而去笑。

天猫中老年护理行业负责人五昕表示,在中国,女性护理卫生用品市场超过400亿,中老年护理产品40亿,差距非常大。目前中老年护理产品的使用量远低于应有量。究其原因,一方面对于这类产品没有认知,另一方面是当老人有漏尿或者尿失禁等现象之后,可能也不会跟自己的子女做沟通。这让五昕觉得,需要调动更多的力量,包括行业里面的先驱、巨头,带动这个行业的教育,他们对于这个行业的认知是最有经验的、最成熟的,还有关注中老年人群的专家,以及广大的消费者们,如何把他们做这样的连接?天猫平台恰恰要做的就是中间的部分——连接。

五昕表示,平台主要做两个方面:第一,从消费者的角度,去梳理、优化整个产品的标准、认知。第二是品牌。与此同时,通过个护志愿者做失能老人现场还原,通过大数据,让消费者得知,让消费者看到,接受整个社会的检验。

作为媒体平台,人民政协报慈善周刊主编舒迪分享了三点感受,第一,目前护理人员绝大多数是家政服务人员转型过来的,不管是专业技能还是服务理念,甚至同理心方面都是有差异的,并不是特别适合。第二,希望通过媒体平台,去呼吁消费观念的转变,老人更需要享受生活质量,但是他们反而不愿意去开口。第三,呼吁、推动政策的转变。这都是媒体的责任。

新浪微公益总编杨光则从意识提升、产品力、社会关注等方面践行媒体责任,多呼吁,多引起对老年人的关心、关爱。

研讨会现场,中国社会工作联合会副秘书长赵冠军,天猫美妆洗护总经理激云,阿里巴巴天天正能量资深专家张银生,《公益时报》社副社长侯剑,杭州可靠护理用品股份有限公司董事长金利伟,日纸国际贸易(上海)有限公司副总经理佐藤和志,维达集团成人护理品类总监、添宁大中华区总监赵轶朋,中国老年学和老年医学学会护理和照护分会主任委员、兼老年病专委会副主任委员、老年护理专家委员会主任委员郭桂芳启动了由《公益时报》社、天猫美妆洗护、阿里巴巴天天正能量共同发起的天猫“个护志愿者”老人关爱计划,计划每年组织100个志愿者走进失能老人家庭,通过一对一结对子的形式,让志愿者与家庭一起探索实践如何更加科学护理老人。个护志愿者在传播护理知识的时候,也将对家庭成员进行心理疏导,缓解他们长期因为照顾老人产生的负面情绪。

除此之外,“中老年护理健康行业报告”编写工作也同步启动。