



02版 数字 / 基金会在可持续发展目标上年投入近600亿元

03版 新闻 / 十三五期间养老服务业取得重要进展

05版 新闻 / “十四五”民政事业发展规划征集意见

06版 新闻 / 未成年人保护工作将有专门机构(人员)负责

07版 新闻 / 中华慈善奖660个候选对象网络投票结束

中国基金会管理信息指定媒体



如何利用商业能力 提升公益成效？

专业、资源、效率是关键要素

近年来,企业和企业家创办的基金会在推动公益行业发展的过程中发挥了重要作用,尤其在今年新冠肺炎疫情防控中,这些基金会被激发出了强大能量,展现了巨大的优势。

商业力量正在越来越多地进入公益领域,其影响不断增强。那么,商业能力如何最大化提升公益成效?面对突发的新冠肺炎疫情,企业基金会会有哪些感悟和战役经验可以分享,其管理理念和体系有没有发生变化?机构如何才能更好地提高公益项目的绩效和社会影响力?

9月28-30日,在海口举行的2020中国绿公司年会上,数十家非公募基金会对于以上问题进行了深度交流和探讨。



关注社会创新
解读善意中国

08版 封面报道

责编:王勇 美编:王坚

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com