

“

我从1983年创业到现在,有37年了,从1983年开始做慈善,到今天为止,总共捐了160多亿元,花掉60亿元了,我捐的股票还没有变现的100亿元在那里。

我们在十年中间总共资助大学生22.29万人,涉及宁夏的22个市县、193个乡镇,和2500个行政村,总共捐助的额度有22.83亿元。

十多年来,共投资280多亿元,推进扶贫项目90多个,深受当地农民的欢迎……

11月20日,国新办举行“万企帮万村”民营企业代表中外记者见面会。福耀集团创始人、董事长曹德旺,宁夏宝丰集团有限公司董事长党彦宝,正邦集团党委书记、董事局主席、总裁林印孙等在回答记者关于扶贫工作的提问时分别给出了上述数据。

自2015年10月,中国工商联、国务院扶贫办等共同启动“万企帮万村”精准扶贫行动以来,全国已有近11万家民营企业精准帮扶12.71万个村,带动和惠及1500余万建档立卡贫困人口,参与规模之大、帮扶范围之广、投入力度之强前所未有。



“万企帮万村”民营企业代表中外记者见面会现场

曹德旺 160 多亿、党彦宝 22.83 亿、正邦 280 多亿……

近 11 万家民营企业投入精准扶贫行动

■ 本报记者 王勇

曹德旺：为什么捐这么多钱

据曹德旺介绍,他从1983年创业到现在,有37年了,从1983年开始做慈善,到今天为止,总共捐了160多亿元,花掉60亿元了,他捐的股票还没有变现的100亿元在那里。

那么,他为什么要捐这么多钱,图什么呢?

曹德旺表示:“如果没有改革开放,就没有我福耀这个发展的平台,也就没有我的今天。出于对中国政府的感激和感恩,我把我口袋里的钱跟社会来共享,这是第一点。第二,从中国的文化里面,我们受的教育,叫义利兼济,你赚了钱,同时要承担社会责任。国家现在贫富两极拉开的时候,我们作为企业家,应该坦诚地站出来承担这个责任,你不要贪得无厌,如果贪得无厌的话,社会不和谐的话,你生意也难做,这是我捐赠的真正目的。”

回顾几十年的创业之路和慈善之路,曹德旺最深的感受是什么呢?他强调:“我感受很幸福。我认为做一个人,真正的幸福就走到哪里都受到人家的尊重,这是最大的幸福,我很自豪地说,我在国内和国外都受到各界对我的尊重,所以做慈善我感觉到是太美的事情。”

曹德旺在见面会上还对年轻的企业家提出建议:第一,我们不要勉强,企业先把企业做好,做好你当下的企业,管好你门前的事情,是最大的善。第二,多施以社会微笑,能够举手之劳解决的,尽量帮人家解决。这些东西能够形成,真正实现我们共同的愿望,人间充满了真善美,就是这个意境。

党彦宝:十年资助大学生 22.29 万人

据党彦宝介绍,他们在十年

中间总共资助大学生22.29万人,涉及宁夏的22个市县、193个乡镇,和2500个行政村,总共捐助的额度有22.83亿元。

那么,党彦宝究竟是如何实施精准教育扶贫,让孩子们能从大山里走出来呢?

据党彦宝介绍,宝丰集团在2010年开始做教育扶贫,并设立了宁夏燕宝慈善基金会,实施教育扶贫项目。具体说有三个特点:

第一是对宁夏深度贫困的九个县区和五个乡镇所有的大学生进行全覆盖、无差别化资助。只要是这九个县区和五个乡镇考上大学的,不分贫富都资助。

第二是把助学金改成奖学金。“助学金”给人的感觉是家庭比较贫困,需要帮助,但是“奖学金”是一种鼓励和鞭策。奖学金给贫困孩子解决了上学问题,也解决了生活困难问题,对家庭条件好的孩子埋下一颗爱的种子,让爱继续传递。

第三是持续关注被资助学生就业问题。在教育扶贫期间还开办课程,通过宣传,给学生做就业引导。目前,资助的学生毕业上班的已经有12万人,有做公务员的,有自己创业的,也有打工的,还有很多成为产业工人。

正邦:投资 280 多亿元 推进扶贫项目 90 多个

据林印孙介绍,工商联号召民营企业“万企帮万村”,正邦积极行动,成立扶贫部,统筹全集团的各个分、子公司,特别是在边远地区的分、子公司,跟周边贫困村对接,因地制宜去找产业扶贫的结合点。十多年来,共投资280多亿元,推进扶贫项目90多个。

通过不断打磨、不断优化,正邦打造了“四提供两担保”产业扶贫模式:提供种苗、提供饲

料、提供兽药、提供技术,“两担保”是向银行担保给他钱,保价回收。

“这充分解决了农民不敢养、不会养、无钱养的问题,我们把这个模式总结之后就推广,农民尝到甜头了,快速地响应,不断复制,不断优化,不断迭代,越做越优,越做越到位。”林印孙表示。

比如有农户原有几十头猪,由正邦跟银行贷款担保,让他把规模做起来,由原来的几十头,变成存栏一千头,年出栏两千头,正邦全收,确保他至少有两百元一头的毛利,这样预计一年纯收入40万元。

“扶贫是一个非常有价值、非常有意义的事情,我们也开心,他们赚了钱,他们幸福快乐,我们的成就感油然而生,包括我们的员工,都非常赞同,也愿意投入进去。”林印孙强调。

万企帮万村行动 成果超出预期

像福耀集团、宁夏宝丰集团、正邦集团这样参与“万企帮万村”精准扶贫行动的民营企业还有很多。

2015年10月,中国工商联、国务院扶贫办等共同启动“万企帮万村”精准扶贫行动,提出的目标是力争用3到5年时间,动员全国1万家以上民营企业参与,帮助1万个以上贫困村加快脱贫进程。

五年过去了,实际上“万企帮万村”精准扶贫行动的参与度、覆盖面都超出预期。

11月12日,国务院扶贫办党组书记、主任刘永富在全国“万企帮万村”精准扶贫行动现场交流会暨先进民营企业表彰会上披露的数据显示:

参与行动的企业从2016年的2.65万家增加到今年的10.95万家,帮扶的贫困村从2.1万个

增加到6.89万个,参与企业遍布全国。

参与行动的企业累计投入帮扶资金1068亿元,其中产业投入916亿元,公益投入152亿元,平均每村394万元。

刘永富表示,五年来,“万企帮万村”精准扶贫行动创新性、实效性超出预期,有4个突出成效。

一是带动了贫困人口增收脱贫。企业的介入,有效解决了小农户与大市场的衔接困难,贫困群众直接参与生产、加工、销售、管理等,增加了收入,提升了能力,激发了动力。据初步统计,“万企帮万村”行动累计吸纳79.9万贫困人口就业。

二是促进了贫困地区经济发展。民营企业积极参加在“三区三州”组织开展的招商引资活动,累计签订项目786个,投资金额3727亿元,捐款捐物5亿多元,促进了区域经济社会加快发展。

三是彰显了社会主义制度优势。“万企帮万村”行动践行了“先富帮后富”的共同富裕思想,得到民营企业广泛响应,在全国范围迅速有效组织实施,只有在中国共产党的领导下,只有社会主义制度才能够做到。

四是促进了社会和谐进步。“万企帮万村”行动是双向受益的事业。企业在帮扶过程中助推了贫困地区产业升级,也拓展了企业发展空间。企业家在帮扶过程中,亲身感受贫困群众的艰辛不易,亲身体察扶贫干部的辛勤付出,亲眼目睹贫困地区的巨大变化,亲耳聆听广大群众对党和政府的高度评价,实现了自我教育和自我提升。贫困群众在与企业家的交往中,感受到了企业家的奉献精神、拼搏精神,激发了依靠双手创造美好生活的动力。

“行动取得了良好的政治、经济、社会效益,受到社会各界广泛好评,已经成为社会扶贫的

标志性品牌,为打赢脱贫攻坚战作出了重要贡献。”刘永富强调。

还要坚持做下去

“万企帮万村”行动的目标已经达成,下一步应该怎么做呢?

刘永富指出,脱贫攻坚只是消除了绝对贫困问题,巩固脱贫成果、推进乡村振兴、实现共同富裕还有很长的路要走。

因此,要在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴中,继续发挥民营企业的重要作用。

一是确保善始善终。国务院扶贫办将会同全国工商联等有关方面,一如继往做好协调服务和保障工作。脱贫攻坚胜利在握,但仍不能松劲懈怠。正在进行的帮扶项目要保质保量完成任务,善作善成。已经完成的项目要查漏补缺,巩固提升。

二是加强总结宣传。“万企帮万村”行动开展五年多来,影响越来越大、效果越来越好,涌现出了许多先进典型和感人事迹,探索出了一批成功经验和有效做法,我们要认真总结表彰,做好宣传,不断提升“万企帮万村”行动的吸引力凝聚力。

三是巩固拓展成果。脱贫攻坚成果还要经受历史的检验,只有在未来工作中巩固拓展了,才算真正打赢了。希望民营企业继续发挥优势,在产业扶贫上帮,推动脱贫地区特色产业持续发展,健全带贫机制。在就业扶贫上帮,促进脱贫人口提升技能,实现稳定就业。在消费扶贫上帮,实现互利共赢,打造民营企业巩固拓展脱贫成果新亮点。

四是建立长效机制。“万企帮万村”行动要坚持做下去,结对帮扶关系要保持总体稳定,工作重心逐步转到巩固拓展脱贫成果和乡村振兴上来,绵绵用力、久久为功,接续推进脱贫地区发展,帮助脱贫人口逐步致富。