

2020 中国经济与企业社会责任高峰论坛在京举行

■ 本报记者 王勇

1月25日,由公益时报和经济观察报联合主办的2020中国经济与企业社会责任高峰论坛在京举行。论坛以‘时代在召唤 资本的力量’为主题,凝聚业界、学界和媒体力量,共同探讨企业社会责任践行路径,向勇于承担、善于承担责任的企业致敬,并展望十四五规划下中国未来发展的新格局。

中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京在致辞中表示,新的时代即将来临,作为经济发展的重要主体的企业,应该如何走进新时代,这是每一个企业都必须思考的问题。

刘京表示,2020年以来发生的一系列事件,让我们看到,单纯追求自身发展、只站在自身利益的角度发言做事,已经不被国家和社会所接受。有理想、有信仰的企业家已经做出了主动的选择,履行企业社会责任推动社会进步已经成为一种潮流。

据刘京介绍,《公益时报》自2011年发起中国企业社会责任卓越奖评选,到2019年,连续举办九届,收录的企业社会责任案例从最初的几十个增长到超过2000个。

“今天,我们在这里再一次对优秀的企业社会责任案例进行展示,以此向勇于承担、善于承担责任的企业致敬,也希望与大家共同探讨企业社会责任实践的新范式,探索企业如何在复杂的利益取舍间创造商业价值,并回馈社会,在经济责任、法律责任、社会责任、道德责任之间取得平衡。”刘京强调。

北京经观文化传媒有限公司副总裁、经济观察报社副总编辑、《现代广告》杂志社总编辑郭宏超表示,2020年是机遇与挑战并存的一年,面对新冠疫情这样的突发公共卫生事件,上市公司作为经济社会的基本单元和重要的组成部分,不仅勇于承担了肩上的社会责任,也在不同程度上提升了商业价值,守望相助彰显企业担当。

“在资本市场30年周年的节点,本论坛将以‘时代在召唤 资本的力量’为主题,结合疫情常态化大背景,聚焦中国经济与资本市场的机遇与变革,探讨企业社会责任的践行,希望为中国经济发展和商业创新提供洞察和借鉴。”郭宏超表示。

围绕论坛主题,全国社保基金理事會原副理事长、中国证券投资基金业协会母基金专业委员会主席王忠民、中国首席经济学家论坛副理事长、中泰证券首席经济学家李迅雷、中国华侨公益基金会副理事长兼秘书长何继宁、中国社会工作联合会企业公民委员会专职副会长刘卫华介绍了企业公民在中国的推动历程。他表示,企业公民是优质企业和最受尊重企业的代名词,企业公民是企业社会责任的进一步发展,也是它的高级阶段,企业公民建设是可持续发展的必由之路。企业在活动中,要以地球环境和人类的幸福为出发点,要旗帜鲜明地做公益,尽力而为、量力而行。

同花顺总裁助理、华北区总经理王强表示,要用科技引领金融未来,助力资本市场健康发展。资本市场的健康发展,离不开健康的产业,一个健康的企业除了自身的生存和发展,还应该肩负起它的社会责任。全国社保基金理事会原副理事长、中国证券投资基金业协会母基金专业委员会主席王忠民在演讲中提出一个重要的问题——我们资本市场到底是为谁而来的?他表示,是让全社会的资本在这样一个有高度流动性的市场当中,可



以达到最优的资源配置。如果动态的资源配置可以达到时,就是资本尽到它最应该的社会责任——把最优的资源配置在可以发挥作用的地方。

中国首席经济学家论坛副理事长、中泰证券首席经济学家李迅雷从投资的角度提出,作为投资企业能够担当社会责任,能够对环保方面有严格要求,有良好公司治理结构,这种企业将来受处罚、受社会各种制约的可能性就会比较小,这样的投资才会有保障。

中国华侨公益基金会副理事长兼秘书长何继宁表示,企业社会责任,或者说公益慈善,不仅仅是社会保障的一部分,一个补充,而是为实现经济稳健致远、社会稳定合谐的时代命题而提出的,所以才有了第三次分配作用的提出。对企业来讲,把社会责任放到一个更重要的位置,可能是一种大势所趋。

中国社会工作联合会企业公民委员会专职副会长刘卫华介绍了企业公民在中国的推动历程。他表示,企业公民是优质企业和最受尊重企业的代名词,企业公民是企业社会责任的进一步发展,也是它的高级阶段,企业公民建设是可持续发展的必由之路。企业在活动中,要以地球环境和人类的幸福为出发点,要旗帜鲜明地做公益,尽力而为、量力而行。

同花顺总裁助理、华北区总经理王强表示,要用科技引领金融未来,助力资本市场健康发展。资本市场的健康发展,离不开健康的产业,一个健康的企业除了自身的生存和发展,还应该肩负起它的社会责任。

2020年对于中国资本市场来说是一个转折之年,在疫情常态化

的背景下,中国经济正在强劲复苏,并以高水平开放进入深水区。在这样特殊的一年,企业如何践行社会责任;展望未来,中国经济的发展前景将会如何?上市公司又将面临哪些蕴藏的机遇?

在经济观察报编委、金融市场新闻中心主任袁金秋的主持下,北京雷资产主任袁金秋、先声药业副总裁陆剑雪,华软资本合伙人、华软实业执行总裁路广兆,51Talk首席财务官徐珉围绕上述话题展开了对话。

张可兴表示,未来的资本市场是最好的时代已经来临,未来资本市场相当于过去15年以前北京的房价。“买最好的企业的股票,或者是最好的基金,这是我们最好的应对方式。其次,注册制的推出,意味着垃圾股的末日、优秀股的天堂,所以,才有了第三次分配作用的提出。对企业来讲,把社会责任放到一个更重要的位置,可能是一种大势所趋。”

陆剑雪认为,由于新冠疫情,制药行业正处在一个众所关注的焦点。这不仅关乎药品的研制,更重要的是要让大众感受到来自生物医药领域的关切与温暖。作为医疗健康产业的一员,制药企业在承担社会责任时,不可或缺的。陆剑雪表示,那就是不断地去投入创新研发,并以开放的态度吸引更多合作伙伴共同投身其中,让患者早日用上更有效的药物,这正是企业及这个产业所承载的使命与社会责任。

路广兆谈道,今年可谓是近百年来未有之大变局,大多数企业从一路高歌到要密集应对各类变化,对企业治理、技术提升、文化建设都是挑战,疫情后还能不断壮大发展的公司值得投资机构关注和支持。

产业投资集团首要价值和职责是扩大产业投资,华软资本今年增加了对开源产业的投资布局 and 困境类企业的重组重整业务,让企业最



终产生价值再回馈到投资人,实现资金到资金的循环。面对未来资本市场,呼吁上市公司发挥并购投资主力军作用,借助市场机制加速产业整合、企业重组,实现技术、资源、人才的聚集和优化调整。

徐珉指出,由于新冠疫情的影响,用户对于很多在线教育公司无论在质量上还是服务上都提出了很高的要求,在线教育的渗透率已超过了30%,疫情期间一度超过85%。在线教育在疫情之后的发展趋势基本上是不可逆转的,基本上可以到和线下教育平分秋色的程度。因此,创建一个人人都能够利用的乡村儿童之家,解决了亲子陪伴,以及当地社区居民文化活动的多样化需求,为乡村振兴提供了一个非常好的样本。未来迪马将继续结合自己的特长和民众的需要,推动更多可持续性的“解决一老一小”痛点的实践项目。

林伟营谈到企业公益的“三个结合”。一是公益和企业发展的有机结合。广东顺德有纯免费的高中和大专慈善学校,为成绩优异的贫困生提供入学条件,让其掌握一技之长改变命运,希望做到一人成才全家脱贫。二是社区和消费扶贫结合。碧桂园有超450万户业主,如果每户4个人就有2000万人,这是最大的爱心。积极发动业主参与2019、2020年的消费扶贫,单品动辄采购就超百万斤。优质扶贫农产品进入到对于社区来说有着巨大的市场,全国发动好的农产品通过社区强大消费力量进行消费扶贫就能有着较好的扶贫结合。三是核心优势与社会创新结合。碧桂园有着专门扶贫企业、文创产品和旅游路线开发,并送货到家提供家政服务,这些都将是有效助力扶

贫工作。王政表示:“大家了解轻松筹主要通过身边人的求助,得病后的求助,后来我们发现这样远远不够,我们希望有爱心的人也能健康生活,所以我们不仅有事后救助还发展了事前保障,推出轻松保严选、轻松健康等业务,希望给健康人群、重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

谈到践行责任,李欢则表示:“疫情我们有压力,全社会都有压力,我们一直在做大学生就业辅导,希望在座的所有企业能够在选择人的情况下能够给这些孩子们一些机会,他们需要这样的机会,他们会给你们更好的回报和未来自来,所以可口可乐对公益、对社会责任的口号叫做我们在乎人、在乎社

会,在乎环境,希望大家一起做可持续发展的社会责任。”林建刚指出,社会责任有广度和狭义,企业做好服务是最大的社会责任。“IBM致力于用科技创新,帮助企业更好地转型。IBM公益更多是劳其心智,让其心智更成熟,IBM最主要做教育,技术尤其是人工智能,改变了所有的人群,重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

谈到践行责任,李欢则表示:“疫情我们有压力,全社会都有压力,我们一直在做大学生就业辅导,希望在座的所有企业能够在选择人的情况下能够给这些孩子们一些机会,他们需要这样的机会,他们会给你们更好的回报和未来自来,所以可口可乐对公益、对社会责任的口号叫做我们在乎人、在乎社

会,在乎环境,希望大家一起做可持续发展的社会责任。”林建刚指出,社会责任有广度和狭义,企业做好服务是最大的社会责任。“IBM致力于用科技创新,帮助企业更好地转型。IBM公益更多是劳其心智,让其心智更成熟,IBM最主要做教育,技术尤其是人工智能,改变了所有的人群,重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

谈到践行责任,李欢则表示:“疫情我们有压力,全社会都有压力,我们一直在做大学生就业辅导,希望在座的所有企业能够在选择人的情况下能够给这些孩子们一些机会,他们需要这样的机会,他们会给你们更好的回报和未来自来,所以可口可乐对公益、对社会责任的口号叫做我们在乎人、在乎社

会,在乎环境,希望大家一起做可持续发展的社会责任。”林建刚指出,社会责任有广度和狭义,企业做好服务是最大的社会责任。“IBM致力于用科技创新,帮助企业更好地转型。IBM公益更多是劳其心智,让其心智更成熟,IBM最主要做教育,技术尤其是人工智能,改变了所有的人群,重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

谈到践行责任,李欢则表示:“疫情我们有压力,全社会都有压力,我们一直在做大学生就业辅导,希望在座的所有企业能够在选择人的情况下能够给这些孩子们一些机会,他们需要这样的机会,他们会给你们更好的回报和未来自来,所以可口可乐对公益、对社会责任的口号叫做我们在乎人、在乎社

会,在乎环境,希望大家一起做可持续发展的社会责任。”林建刚指出,社会责任有广度和狭义,企业做好服务是最大的社会责任。“IBM致力于用科技创新,帮助企业更好地转型。IBM公益更多是劳其心智,让其心智更成熟,IBM最主要做教育,技术尤其是人工智能,改变了所有的人群,重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

谈到践行责任,李欢则表示:“疫情我们有压力,全社会都有压力,我们一直在做大学生就业辅导,希望在座的所有企业能够在选择人的情况下能够给这些孩子们一些机会,他们需要这样的机会,他们会给你们更好的回报和未来自来,所以可口可乐对公益、对社会责任的口号叫做我们在乎人、在乎社

会,在乎环境,希望大家一起做可持续发展的社会责任。”林建刚指出,社会责任有广度和狭义,企业做好服务是最大的社会责任。“IBM致力于用科技创新,帮助企业更好地转型。IBM公益更多是劳其心智,让其心智更成熟,IBM最主要做教育,技术尤其是人工智能,改变了所有的人群,重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

谈到践行责任,李欢则表示:“疫情我们有压力,全社会都有压力,我们一直在做大学生就业辅导,希望在座的所有企业能够在选择人的情况下能够给这些孩子们一些机会,他们需要这样的机会,他们会给你们更好的回报和未来自来,所以可口可乐对公益、对社会责任的口号叫做我们在乎人、在乎社

会,在乎环境,希望大家一起做可持续发展的社会责任。”林建刚指出,社会责任有广度和狭义,企业做好服务是最大的社会责任。“IBM致力于用科技创新,帮助企业更好地转型。IBM公益更多是劳其心智,让其心智更成熟,IBM最主要做教育,技术尤其是人工智能,改变了所有的人群,重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

谈到践行责任,李欢则表示:“疫情我们有压力,全社会都有压力,我们一直在做大学生就业辅导,希望在座的所有企业能够在选择人的情况下能够给这些孩子们一些机会,他们需要这样的机会,他们会给你们更好的回报和未来自来,所以可口可乐对公益、对社会责任的口号叫做我们在乎人、在乎社

会,在乎环境,希望大家一起做可持续发展的社会责任。”林建刚指出,社会责任有广度和狭义,企业做好服务是最大的社会责任。“IBM致力于用科技创新,帮助企业更好地转型。IBM公益更多是劳其心智,让其心智更成熟,IBM最主要做教育,技术尤其是人工智能,改变了所有的人群,重病人群、慢病人群、愈后人群都能提供有效的健康保障、管理服务,让他们少得病,得小病,得病能迅速康复,得病的时候不光有家人,在社会的商业保险上能够提供保障,让他们拥有应对疾病的勇气和力量。”

刘京:履行社会责任是新时代企业发展的必由之路



中国社会工作联合会副会长兼秘书长、《公益时报》社社长刘京

2020年是十三五规划收官之年,预计全年GDP将突破一百万亿元,全面建成小康社会胜利在望。新的时代即将来临,作为经济发展的重要主体的企业,应该如何走进新时代,这是每一个企业都必须思考的问题。

35年前,邓小平提出“一部分地区、一部分人可以先富起来”。随着市场经济的发展,这一目标可以说已经达成。到2019年底,我国已经有企业3858万户,个体工商户8261万户。企业的发展带来了财富的增长,《2019年全球超级富豪调查报告》显示,中国大陆超级富豪人数为285人,仅次于美国名列世界第二,占世界超级富豪总人数的11%、总财富的11.7%;《2019中国私人财富报告》指出,中国个人可投资资产达1000万元以上的高净值人群规模达到197万人。

富起来以后怎么办?企业的财富应该如何使用?这其中包含了两方面的内容:第一,赚钱为什么?其实很简单,赚钱是我们实现理想的手段,是社会进步的手段。

第二,财富的归属。首先,私人财产神圣不可侵犯,这是第一点。其次,个人拥有的这种资产,怎么去使用,是我们应该思考的一个问题。

我们大家知道,其实在美国,整个社会政策的设计,是一个闭环。首先鼓励大家去奋斗,奋斗完了以后,把所有的财富又回归到社会。比如说西方信奉的基督教的精神,左手拿着圣经,右手拿着剑,概念是什么?一方面去拼命增长财富,一方面去建设美好社会。

我听到很多人跟我讲,美国那么多企业家,为什么愿意捐赠?是为了避税。其实跟这个有关系,但不是绝对的关系。我们知道一点,西方信奉基督教的清教徒,他们认为所有的企业家都是职业经理人,帮上帝打理资产。

第一不能把资产给自己的小孩,因为他们信奉劳动是人的天职,如果把资产给自己的子女,等于贪污了上帝的钱;如果把财产给子女,子女没有了奋斗的愿望,剥夺了子女劳动的权利,对子女也是不利的。

第二,他们认为自己是职业经理人,拿到资产以后,要不断地去投资,增长资产,或者是做有益于社会的事,因为要建立一个美好的理想国。

这对我们也提出一个问题,我们的财富阶层,有更多的资产到了身边以后,应该怎么打理这样的资产?实际上从理论到制度的安排,党和政府一直都在关注。

邓小平在提出让一部分人先富起来的同时,还强调要“带动和帮助其他地区、其他的人,逐步达到共同富裕”。1992年,邓小平把共同富裕提到了社会主义本质的高度,要“解放生产力,发展生产力,消灭剥削,消除两极分化,最终达到共同富裕”。

经过四十多年的发展,实现共同富裕的条件已经初步具备。我印象非常深,在十六七年前,我们引入了企业公民的概念,我是中国社会工作联合会企业公民委员会的发起人,当时我们在推广优秀企业公民理念的时候,还讲的是“你做一个好的优秀企业公民,在同等情况下,你的产品会有更多的青睐者,更多的消费者,大家会更喜欢你的产品”。到现在为止的概念是什么?已经是一种制度上的安排,是必须要做的一件事。

生产力不发达,是社会问题,生产力发达以后,带来了两极分化,更是社会问题。为了解决发展不平衡不充分的问题,改变城乡区域发展和收入分配差距较大的现实,2019年,党的十九届四中全会明确提出,要增加低收入者收入,扩大中等收入群体,调节过高收入。要重视发挥第三次分配作

用,发展慈善等社会公益事业。刚刚过去的10月,党的十九届五中全会再次明确,要发挥第三次分配作用,发展慈善事业,改善收入和财富分配格局。实现共同富裕将从理论层面变为现实的制度安排,先富起来的企业和企业家在其中将是主要角色之一。2020年以来发生的一系列事件,让我们看到,单纯追求自身发展、只站在自身利益的角度发言做事,已经不被国家和社会所接受。有理想、有信仰的企业家已经做出了主动的选择,履行企业社会责任推动社会进步已经成为一种潮流。

今天,我们在这里再一次对优秀的企业社会责任案例进行展示,以此向勇于承担、善于承担责任的企业致敬,也希望与大家共同探讨企业社会责任实践的新范式,探索企业如何在复杂的利益取舍间创造商业价值,并回馈社会,在经济责任、法律责任、社会责任、道德责任之间取得平衡。时代呼唤和期待着我们,在社会进步中发挥更加重要的作用,让我们共同努力,为企业和社会构建一个更加美好的未来!