

(上接 02 版)



浙江新湖慈善基金会秘书长叶正猛阐述了在扶贫公益项目策划方面的思考。他提出要运用辩证思维策划实施慈善公益项目,需要考虑五个方面的辩证关系:第一,项目定位:必要与可能;第二,项目实施:主体与客体;第三,项目方法:传统与创新;第四,项目资源:数量与效用;第五,项目成果:阶段与延续。

长江证券公司创始人、深圳市石门坎教育公益基金会理事长陈浩武对公益精神与社会责任进行了解读。他提出,中国的公益事业应该确定一个很重要的目标,就是去推动社会公共精神的发展。当下是中国企业家推动建立公共精神的最佳时机,这个最佳时机不仅仅为了实现第三次财富的分配,更是为了社会形成一种更高的、更加和谐的、更加公平的、更加平等的社会,大家都要为此来做努力。

在“企业担当的集体奋进”篇章,纪录片制作人、《张謇》总编导、星云影视文化集团总编辑、原中央电视台《新闻调查》制片人夏骏介绍了因公益而不朽的张謇的事迹。他认为,对于一个文明国家的缔造阶段而言,政治、经济、文化、教育、公益、慈善一个方面也不能少,张謇尽其所能扛起了责任,也取得了奇迹般的成就。张謇在创办实业的同时,以最大的可能建设公益事业,最终以杰出的公益果实成就了人生的不朽。

伟东集团董事长王端瑞表示,要向张謇学习。他介绍了伟东集团从实业到教育的公益之路。伟东云的使命是共享教育资源,传承人类文明。伟东的愿景是做一家受世人尊敬的百年企业。“作为一个企业家,我非常钦佩张謇为中国近代民族工业的兴起和教育事业所作的贡献。我们也尽我们所能做点力所能及的事情。”

阿拉善SEE生态协会第八任会长孙莉莉表示,要拥抱变化,践行企业家环保担当。通过系统性的整合,阿拉善SEE进

入新的发展阶段,将继续携手各界伙伴在社会化平台上凝心聚力,维护生态系统的完整性、连通性,减少温室气体排放,加强气候适应和减缓,并持续温和坚定地推进在环保公益路上的实践探索,为我们的家园留住碧水蓝天。

长江商学院创办院长、中国商业与全球化教授项兵通过远程视频阐述了对全球大变局及疫情后的公益与社会责任的观察与思考、创新与实践。项院长分析了全球大变局及疫情带来的潜在影响。他认为,在“百年未有之大变局”及疫情影响之下,社会矛盾变得更加尖锐(收入财富不均、社会流动性下降、可持续发展等问题),第三次分配变得更为重要,培育和弘扬企业社会责任也变得尤为重要,捐赠将发挥更大的作用。同时,项兵分享了长江商学院在企业社会责任的理论探索、引领式创新与实践。他认为,需要树立同理心、人文关怀和长线观,弘扬社会创新,通过跨界协作系统解决社会问题。面向未来,长江社会责任的聚焦点是对全球重大问题贡献源自中国的解决方案。

在“个体善意的全面迸发”篇章,腾讯公益慈善基金会副秘书长傅剑锋表示,在这一年中,腾讯通过自身基金会、公益平台和技术平台,全面参与抗疫和脱贫攻坚的进程。腾讯公益慈善基金会成立13年来,通过“腾讯为村”项目助力乡村数字化,通过腾讯公益平台实现逾115亿元的捐赠。此外,腾讯近日发布腾讯科技公益平台,该平台继续以社会痛点为出发点,通过腾讯科技能力和志愿者体系,努力实现“科技向善”。

杭州市西湖教育基金会理事长、西湖大学董事会秘书刘旻旻在主题演讲中表示,教育和科技改变人类生活,公益的助力可以推动教育和科技的提升。以高起点、小而精,研究型定位的西湖大学有两种公益的属性,其一是因公益而生,其二是为公益而办。教育和科技是可以成为公益的有效载体,捐赠人的情怀和科学家的梦想前所未有地交融聚合在一起,每个人都是行走在公益之路上的筑梦者。

分享通信集团董事局主席、中国国际商会副会长、丝绸之路商务理事会中国委员会副主席

蒋志祥以“聚合流量 分享爱”为题进行了分享。蒋志祥表示,分享通信集团成立15周年以来,通过设立基金和无息贷款的方式,坚持为员工及社会上有需要的人群提供帮助,在驰援抗疫、推动复工复产、慈善助学、公益寻人等领域都作出坚实的贡献。在科技慈善理念的指引下,该集团深耕行业透明度、助力公益数字化、努力提升行业生态效率。“我们开始思考如何向社会赋能,侧重关注环境、可持续的发展等社会责任。”

轻松集团首席战略官王政提出,要汇聚微小力量,让公益成为每个人生活的一部分。王政表示,轻松集团是公益的参与者,以科技搭建公益平台,凝聚社会爱心,覆盖更多需要帮助的群体;轻松集团打造健康平台,以提高公众对于事前健康的重要性,减少罹患大病的事后救助,让爱心人士提高风险意识,拥有良好保障;轻松集团也是公益的传承者,带动公众人物和普通民众参与公益,汇聚力量,通过多样创新形式让公益成为每个人生活的一部分,让每个家庭都拥有应对疾病的勇气和力量。

中国石化党组宣传部部长、社会责任办公室主任吕大鹏分享了重大社会事件中企业的责任担当和品牌塑造。吕大鹏表示,在疫情当前的关键时刻,中国石化勇担社会责任,跨界生产口罩,短时间建成世界上最大规模熔喷布生产基地,并承诺熔喷布等医卫原料一律不涨价;中国石化坚持“有所不为”的责任践行理念,不与民争利,而是与竞争对手和谐共存,推升品牌新境界;此外,中国石化还探索出一条行之有效的传播技法,努力讲好责任故事,提升品牌价值。

著名歌唱家、国家一级演员、中华志愿者协会副会长谭晶演唱了《爱的接力》,为公益助力。

女高音歌唱家、国家一级演员马飞以一首《我爱你中国》表达了对中国公益事业的敬意。

社会公益的绽放,离不开积极承担责任、主动投身公益事业、不断创新进取的各类主体。在抗击新冠肺炎疫情的战斗中,社会力量广泛参与,积极捐款捐物,投身疫情防控;在打赢脱贫攻坚决胜之战的进程中,专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫不断加力;在发挥第三次分配作用推动共同富裕的旗帜下,慈善事业快速发展,先富带动后富成为潮流……

为了旗帜鲜明地扬善,年会现场致敬了对2020年度公益事业作出特别贡献的机构。

主办方对2020年度中国公益人物进行了表彰。

同时受到表彰的还有2020年度中国公益企业。

年会通过凤凰网、爱奇艺、新华网、抖音、腾讯、华数TV、视界北京、新浪新闻、中国网、优酷、乐直播、哔哩哔哩、虎牙直播等平台同步进行了网络直播。

分享发展理念、树立公益榜样、弘扬公益精神、凝聚公益力量,2020中国公益年会是一个终点,也是一个起点。中国公益事业的发展需要更多力量的加入,一起发挥社会公益事业在促进社会进步、共享发展成果等方面的积极作用,为创造更加美好的生活而努力奋斗!

