

《北京市社会服务机构参与可持续社区环境建设基线调研报告》发布 社会服务机构参与社区环保面临多重困难

社会服务机构根植于基层社会，多年来在社区环保方面的作用日益凸显，已成为社区环保工作中的重要力量。那么，他们目前的发展状况是怎样的，进一步发展需要什么支持呢？

近日，《北京市社会服务机构参与可持续社区环境建设基线调研报告》发布。本次调查研究由北京市社会组织管理中心指导，北京市社会组织发展服务中心及其运营方北京协作者联合万科公益基金会共同发起，旨在了解机构在社区环保工作中的角色和作用，机构参与社区环保工作的现状、需求和挑战，为更好地支持机构参与社区环保工作提供科学依据。

报告显示，社会服务机构参与社区环保工作存在资金不足、资金渠道单一、角色定位不清晰等挑战。

调研显示，76.09%的机构表示需要资金支持，其中50%的机构认为资金获取困难。造成机构筹资困难的主要因素是针对社区环保项目的政府购买、基金会和企业资助的机会和数量少。

社会服务机构可发挥多重作用

社会服务机构在社区环保工作中可以做什么？

第一，报告显示，81.97%的受访者认为机构可以在社区环保中发挥评估识别社区需求的作用，使服务内容、服务方法和形式更加贴合社区需要。

由于机构的服务主要落地在社区，因此会与社区居民产生密切联系，通过与社区居民的沟通，了解社区的问题，发现居民的真实需求，并根据社区居民的实际需求有针对性地设计方案开展服务。

另外，机构可以根据居民和社区的需求，选择喜闻乐见的形式进行社区环保活动，起到事半功倍的效果，并且活动方式贴近公众需求有助于提升公众的参与度。

这也是基层政府愿意与社会组织合作的主要原因，相比较于自上而下的行政单位，有受访的街道干部表示，机构在基层服务“相对较少的出现一些硬性的干扰，社会组织可以根据社区的情况，发挥他们自己的作用，解决社区出现的实际问题”。

第二，86.89%的受访者认为机构可以促进利益相关方参与到社区环保工作。

社区环保工作最终要落地社区，需要动员社区居民的参与。机构的服务对象是人，其主要作用“是对居民的动员，以及这种需求的反馈和跟进传达这样一个过程”。在开展社区环保工作中，公共服务存在一些难以满足社区居民需求的情况，而市场服务也因



为其具有的逐利特性而不便作为。机构作为非营利性的组织，其服务的开展具有公益性质，可以聚焦公共利益，有效沟通利益相关方，协调各方高效参与到社区环保工作中。机构的协调作用还表现在促进利益相关方如居民、物业和居委会等相互理解，相互配合达成共识。

第三，68.85%的受访者认为在社区环保工作中，机构可以起到推动政策完善和落实的作用。

政策是引导各方开展社区环保工作活动的指引，机构一方面以其专业理念与能力，可以更好地通过服务将政府关于社区环保的政策落到实处，另一方面发挥扎根社区、实践经验丰富的优势，及时发现需求和问题，将经验和问题总结起来，协助政府完善政策。

第四，机构还可以发挥服务创新的作用，提升居民参与积极性。

机构开展社区环保活动的内容较为丰富，涉及到垃圾分类、旧物改造、垃圾减量、社区绿化、节能、节水、污水处理及环保组织培育、社区环保相关研究等多个方面。其中，88.52%的参与过社区环保的机构参与过垃圾分类工作。同时，机构参与社区环保工作的形式相对多样，涉及到宣传教育、志愿服务、志愿者队伍培育、社区组织与动员等多种形式，丰富的社区环保内容以及灵活多样的形式可以带动更多的居民参与到社区环保活动中来。

第五，机构可以发挥社区教育的作用，促进社区环保效果可持续。

机构具有社会性和志愿性，因其专业的工作方法，可以针对不同人群的特点进行社区教育，促进居民环保意识的提升和环

保习惯的养成。发挥社会监督作用，促进对社区物业和服务单位的自律建设。

第六，机构可以发挥社会监督的作用，保障社区环保工作成效。尤其是社区社会组织，可以提高社区居民的自律和互助意识，把条例有效地落实到社区、到家庭、到个人。社区社会组织的成员大多是社区居民，其他居民往往出于情面，更能参加到社区环保工作中。

社区环保工作面临多重挑战

尽管社会服务机构可以在社区环保工作发挥多种作用，但要真正发挥作用，还面临着很多挑战，例如资金不足、资金渠道单一、角色定位不清晰等。

首先，寻找落地/合作社区困难，难以提供有效的社区环保服务。

37.7%的机构表示，在参与社区环保工作时，自己目前没有办法可以稳定开展服务的社区。导致这种情况发生的原因主要有三个：一是机构缺少与社区建立联系的经验 and 技巧；二是社区对机构的工作性质以及专业性认识不足；三是社区环保项目的时间周期普遍较短，机构难以与社区建立密切联系。

其次，缺乏社区环保工作能力和经验，社区动员效果较差。

调研显示，50%的机构是在2019年前后参与到社区环保工作中来，54.1%的机构每年开展社区环保活动不足5次。较短的社区环保参与时间以及较低的活动频次导致机构缺乏经验和能力的积累。

经验和能力的缺乏还表现在居民动员方面。83.61%的机构开展的单次活动影响人数为50人以内，34.43%的机构开展的单

次活动参与人数不足10人。此外，机构动员居民效果差也有客观的因素。比如有受访者提到，现在的人们生活节奏和工作时间不同，很难在第一时间动员到大量的社区居民参与。

再次，工作效果局限于短期成效，难以建立长效机制。

调研发现，机构参与的社区环保工作的内容和形式多样，工作的短期成效显著，但效果难以长期保持。其背后是居民的环保意识并未发生真正的转变，未真正养成社区环保的习惯。导致该问题的主要原因在于项目周期较短，且当前对社区环保工作成效的评估主要是结项评估，多采用活动的次数或参与的人数等作为衡量工作成效的标准。对于短期效果和量化指标的过分追求可能会导致机构对长远的改变关注度不够。

机构急需资金政策等多方面支持

上述问题怎样才能得到解决呢？报告对社会服务机构参与社区环保工作需要更多资金、政府、社区、人力资源等多个方面的支持。

资金支持方面，调研显示，76.09%的机构表示需要资金支持，其中50%的机构认为资金获取困难。造成机构筹资困难的主要因素是针对社区环保项目的政府购买、基金会和企业资助的机会和数量少。同时，机构还需要项目经费应与项目任务量相匹配，以及更多的筹资信息及渠道两方面的支持。

政策支持方面，调研显示，73.91%的机构认为自己需要政府支持，具体内容主要体现在政府购买服务资金支持、相关免费或优惠场所的使用、有效落实相

关政策、引荐可以落地、合作社区等方面。

机构对政府购买项目需求程度很高，同时机构需要项目资金预算中允许有明确的款项支持机构自身发展。目前政府购买服务的经费分配，对于机构执行项目的管理费用和人力成本比例限制较为严格，难以支持机构自身成长。

另外，在机构初创期，各种资源都是相对短缺的，其中租赁办公和服务场地空间的成本是机构运营的主要成本之一。有受访者表示，政府可以协调各类公共空间向机构免费或优惠提供，供开展社区环保工作使用。

对于初创期的机构而言，对接社区是比较有挑战的一件事情，尤其是没有政府背书的情况下，陌生拜访的失败率相对较高。最需要的是促进社区与社会组织合作开展社区环保服务的政策，其次是促进政府购买社会组织参与社区环保服务项目的政策。也就是政府在政策层面明确给到的资金支持，同时明确机构在社区环保活动中的角色定位。

社区支持方面，71.74%的机构认为自己需要落地、合作社区。获得平等的对话机制与工作内容匹配的项目周期。

人力资源支持方面，73.92%的机构表示自己在参与社区环保工作中需要人力资源支持。其中，最需要专业技术型工作人员和志愿者。

技术型工作人员主要指可以开展社区环保专业服务的工作人员。而社区环保工作“比较繁琐”，志愿者的加入很大程度上可以缓解机构人手不足的情况。机构尤其需要有社区环保经验的志愿者参与，以节省培训成本。(苏石伟/整理)