

字节跳动公益进阶之路

■ 本报记者 皮磊

【不断探索新的公益模式】

事实上,依托庞大的用户群体及流量优势,字节跳动及其旗下产品近年来在社会公益方面投入颇多,尤其在助力脱贫攻坚及行业发展等方面产生了一系列积极影响。

2017年11月,依托今日头条,字节跳动扶贫发起“山货上头条”项目,



帮助贫困地区打造农产品品牌。此后三年,该项目陆续在今日头条、抖音、西瓜视频等平台发起“金稻穗计划”“山里DOU是好风光”“县长来直播”“扶贫达人培训计划”等,推进三农信息普惠,助力脱贫攻坚。

2020年12月28日,字节跳动扶贫发布《信息普惠助力脱贫——字节跳动扶贫白皮书(2017.11-2020.11)》。这份白皮书集中展现了三年间字节跳动依托旗下抖音、今日头条等平台进行文旅扶贫、电商扶贫、科技扶贫和教育扶贫等方面的探索和实践。

北京字节跳动企业社会责任部高级总监乔栋告诉记者,三年间,字节跳动全平台生产“三农”相关图文、视频内容4.64亿条,万粉“三农”创作者达到5.65万名,“三农”相关内容日均曝光9.43亿次;累计帮助256622名建档立卡贫困人口增收,培训77932名贫困地区青年,帮助554个国家级贫困县的14587个活跃商家获得收入,国家级贫困县在全平台曝光达4661.91亿次。目前,已有77923名贫困地区青年接受了相关知识培训,共惠及49216名建档立卡贫困户。

更早前,2016年2月,借助移动

“互联网+”的精准地域弹窗技术,今日头条发起头条寻人公益项目。该项目能够对寻人或寻亲信息进行精准的定向地域推送,依靠今日头条海量用户,帮助家属寻找走失人员,也可以帮助被救助管理机构救助的走失人员寻找家人。截至2021年4月15日,头条寻人项目已成功寻回15754人,成为国内最大的公益寻人平台之一。

除此之外,为进一步利用平台流量优势,充分发挥“互联网+公益”模式的巨大影响力,字节跳动联合多方力量发起了数个不同的公益项目,希望通过不断创新,为行业建设及发展搭建桥梁和平台,吸引更多用户参与公益。

如,2018年7月,今日头条携手中国摄影家协会及多家慈善组织启动“感光计划”公益项目,利用平台的信息精准分发技术,该项目致力于为公益摄影师、慈善组织、募捐平台搭桥,通过发布困境家庭的图片故事,缩短受助人与救助者之间的信息链条;2018年10月,抖音联合今日头条发起“声量计划”,通过技术和产品机制,让公益项目得以更加直观、简洁鲜活的形式进行展现,提升公益项目的传播效率及

准确性。

为吸引更多用户参与,字节跳动也积极尝试用更加轻松的方式将流量导入公益项目。

2019年“六一”前夕,在全国妇联指导下,字节跳动公益联合中国儿童少年基金会、中央广播电视总台少儿频道等机构发起了“圆梦精灵图书馆”计划。该项目尝试以小游戏的方式,让更多网友关注乡村儿童尤其是国家级贫困县义务教育阶段青少年阅读问题。截至目前,已有580多万人次通过这款公益小游戏献出自己的爱心。

在移动互联网时代,流量对公益行业的发展意味着什么?下面这组数字或许能给我们答案。

《2018字节跳动公益年度数据》显示,2018年,今日头条平台公益图文阅读量突破246亿,同比2017年增长50%;在

抖音短视频平台,单个公益短视频内容最高播放量超过960万;在西瓜视频平台,2018年共产生12万个公益短视频,平均单个视频播放量超过2万。数据表明,平台用户在社会环境变化和平台一系列的活动影响下,对公益的关注度日渐增长。

【坚持做正确的事】

在北京字节跳动2020企业社会责任报告中,员工公益也得到了企业高层的鼓励和肯定。

记者从熟悉字节跳动公益的人士方面了解到,字节跳动员工志愿者有一个非常有趣的名字——“跳跳糖”。这个“略带甜味”的名字出自字节跳动一位运营员工。彼时,字节跳动员工公益刚刚起步。

过去一年,“跳跳糖”活跃在抗击疫情、帮扶弱势群体、环境保护、儿童科学教育等众多社会公益活动中。据字节跳动公益官方微博数据,截至2021年3月15日,“跳跳糖”已开展254期员工公益活动,参与志愿活动的员工达27573人次,累计公益时21497小时。

“坚持做正确的事”,已成为字节跳动内部的一个共识。而类似这样的话语,不只一次出现在字节跳动高层的公开演讲中:

2019年3月12日,在字节跳动七周年庆典上,张一鸣分享了创业以来字节跳动追求的目标和做事方法。他以公司对待公益事项的态度为例,阐述了字节跳动的做事理念:“做正确的事,而不是容易的事。”

2021年2月25日,在头条寻人公益项目五周年沟通会上,北京字节跳动副总裁李涛阐释了字节跳动对于公益的理念和决心:“有一种力量叫‘坚持’。我觉得,公益就应该做数年如一日,把一件事情做穿做透。”

今年3月中旬,民政部发布了第

三批互联网公开募捐信息平台遴选公众投票,字节跳动公益通过审查和测评,成为23家候选平台之一,而这也是字节跳动第二次参与申报。不同的是,在第二批申报时,字节跳动推出的候选平台为今日头条,再次申报时则改成了字节跳动公益。这样的“坚持”和不懈尝试,于企业公益而言也是一个质的跨越。

不过,和众多积极投入公益事业的企业一样,字节跳动也无法逃避一个现实问题:从亿元捐赠到不断探索新的公益模式,从成立企业社会责任部到发起设立企业基金会,从鼓励员工公益再到赋能行业发展,下一步,字节跳动公益应该怎么走?

乔栋谈道,在过去的2020年,公司主要业务和产品线均设置了社会责任目标,将社会责任融入到业务发展全过程。“我们将继续联合公益组织,在青少年成长及教育、扶危济困、乡村发展、医疗健康等社会关注领域,主动承担更多责任。”

北京字节跳动董事长张利东在2020年企业社会责任报告中的一段话或许也可以看作是对该问题的一种回应:“我们将继续利用平台优势,更加广泛地听取各方意见,优化工作,让每一个业务的发展都能实现用户体验、商业价值、社会责任三方面的目标。我们也将继续务实推进现有公益项目,持续探索更多有价值的工作,保持足够的耐心,长期坚持做正确的事,把它做穿做透。”

【3735名医务者获助】

日前,中国红十字会基金会字节跳动医务工作者人道救助基金(以下简称‘字节跳动医务基金’)有了新动态。

4月1日,由中国红十字会基金会院士+博爱基金主办、字节跳动医务基金等支持的第十七期‘院士+’西部儿科医师培训班开班仪式在上海儿童医学中心举行。此次培训班由20位贵州医师组成,分别来自贵阳、铜仁、六盘水、黔南州、毕节、黔东南州、兴义等七个城市(州),专业覆盖血液肿瘤、重症医学、新生儿、先心病等主要科室,他们将在上海儿童医学中心接受为期三个月的专科培训。

据北京字节跳动企业社会责任部项目总监曾华介绍,字节跳动医务基金将持续聚焦医务工作者群体,而随着国内疫情发展常态化,在保证人道救助的基础上,基金拓展了对医务群体的支持范围,未来将关注医疗资源薄弱的地区和专科,提升医务人员医疗技术水平。

事实上,自设立以来,字节跳动医务基金一直保持着高频次的动态更新。今年3月25日,北京字节跳动在成立9周年之际发布了2020年企业社会责任报告,报告显示,截至2021年1月,由其发起设立的字节跳动医务基金总额已达到4.46亿元,成为目前中国最大的医务工作者人道救助基金。而以捐资2亿元设立基金为代表,字节跳动公益近几年的发展也颇为引人关注。

【3735名医务者获助】

提及过去的2020年,字节跳动为自己归纳了三个关键词:成长、责任、挑战。从战疫助农,到为贵州六盘山水里的孩子举办演唱会圆梦,字节跳动结合自身产品特性,在平台内外寻找抓手,力求为社会成就一些额外的价值,“社会责任、社会价值,我们视之为一切工作的根本”。

2020年1月25日,字节跳动向中国红十字会捐赠2亿元,发起设立字节跳动医务基金,为参加抗击新冠肺炎疫情的全国一线医务工作者提供人道救助。

公开报道显示,该基金成立一年以来,字节跳动多次追加捐赠,且接受了一些企业和个人定向捐赠。其中包括字节跳动3万多名员工捐赠的1729万元和公司1:1的配捐,字节跳动创始人、CEO张一鸣的1亿元捐赠,源码资本、大朴资产、南开校友企业家联谊会等多家企业、社会组织和个人共计2150多万元的自发定向捐赠。截至2021年1月,该基金总额已增至4.46亿元,是抗疫期间成立最早、资金规模最大的,救助数量最多的医务人道救助项目。

时隔一年,2021年1月25日,字节跳动医务基金发布消息称,为抗击疫情,基金将持续接受申请,帮助解决医务工作者的后顾之忧。

湖北省第三人民医院护士杨女士是该基金受助者之一。2020年1月25日,她确诊感染新冠肺炎,此后接受了两周的重症隔离治疗。几天后,杨女士提交了申请字节跳动医务基金资料。不过,在刚开始该基金志愿者和她联系时,她一度不太相信,甚至将志愿者当成了骗子。此后在志愿者耐心解释下,杨女士最终相信了志愿者,并顺利申请到了救助金。

余先生也是其中一名受助者。他是武汉大学人民医院冠状病毒防治专家组成员,也是人民医院最早一批被感染的医务人员之一。在新冠病毒最初被模糊地称为“新型肺炎”的时候,他每天要接触好几例疑似病例。从2020年2月17日检查显示肺部有感染开始,余先生经历了从疑似到确诊,迅速发展为重症,再到缓慢恢复为轻症的过程。

中国红十字会基金会品牌传播部副部长王硕告诉记者,截至2021年3月底,字

节跳动医务基金已为85批共3735名(共3738人次)抗击疫情医务工作者提供人道救助。其中,为3671名因抗击疫情而不幸感染的医务工作者,每人资助10万元;为64名因抗击疫情而不幸离职的医务工作者,每个家庭资助100万元。

另据公开报道,当前受助者名单中,来自湖北的医务工作者共3675人,超过总受助人数的98%,武汉市中心医院李文亮医生、武汉市江夏区第一人民医院医生彭银华等殉职医务人员均在资助名单之列。

除了经济上的资助,对医务人员及其家属的心理抚慰也得到外界重视。《公益时报》此前的报道中提到,字节跳动医务基金于2020年5月12日启动了为期一年的“安心计划”,联合中国心理学会、中国科学院心理研究所的专家团队,为受助医务人员和殉职医务人员家属提供免费提供心理支持。王硕告诉记者,截至2021年4月,“安心计划”共为238名医务人员开展了335次一对一心理支持。



2020年8月19日晚,抖音专门为海嘎小学举办了一场演唱会,并通过该校老师的抖音账号进行直播,共有142万人在线观看。在组织演唱会外,抖音还联合贵州省慈善总会、字节跳动公益、壹基金向海嘎小学捐建益童乐园

记者注意到,在赋能行业发展的同时,字节跳动公益也不断向外拓展,通过加强与政府部门、公益机构及其他社会力量合作,共同助力社会问题的解决。

自2018年7月起,字节跳动公益、壹基金、贵州省慈善总会三方开始合作,在贵州省20个极贫乡镇开展“益童乐园”公益项目。据壹基金儿童关怀部主任聂良非介绍,该项目希望整合社会力量 and 公益资源,探索解决农村留守儿童及困境儿童课余教育、文化传习、身心安全和社会融入等新问题。2019年7月,三方签订战略合作协议,计划用3到5年时间,在贵州356个易地扶贫搬迁县城安置区逐步建立“益童乐园”。

“在三年的合作中,字节跳动不仅为我们带来了近2000万元的项目资金,也把一些资源带入了部分益童

乐园站点活动中,包括圆梦精灵图书馆、大力智能灯等的应用等,丰富了站点对目标儿童的服务内容和服务水平。从2020年下半年开始,字节跳动与壹基金的合作更加密切,在项目执行、资源对接等方面对项目的开展都产生了很好的促进作用。”聂良非告诉记者。

双方的合作,也确实为机构在项目执行和资源对接等方面带来了实实在在的改善。这一点,正是公益机构看中和需要的。

聂良非谈道:“在项目执行层面,我们的项目价值体系梳理、质量体系 and 监测指标建设以及基于飞书的项目管理体系优化等均有了不同程度的提高。在资源对接方面,字节跳动一方面针对站点老师的短视频传播能力进行培训,链接生态KOL资源,扩大项目影响力,另一方面链接员工公益资源,

在部分站点试行创造力大联盟的家乡主题课程,受到站点孩子欢迎。”

在不断加强对合作的基础上,字节跳动公益内部也进行了一些调整:扶贫团队和原公益部合并,成立企业社会责任部,负责统筹社会责任的实践和管理工作;注册成立北京字节跳动公益基金会,援助更多需要关怀的人群。

记者从中国社会组织政务服务平台及慈善中国网站了解到,该基金会成立于2020年8月14日,注册资本为2000万元,法定代表人为陈志锋。公开资料显示,陈志锋现任字节跳动副总裁。

基金会业务范围包括:资助贫困学生就学;资助贫困患者就医;资助贫困学校改善基础设施;资助非营利性医疗机构改善基础设施;资助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发

事件造成损害的救助。

不过,目前能够查询到的关于该基金会的报道并不多。最近的一则报道出现在2021年2月25日头条寻人项目五周年发布会。当天,头条寻人项目负责人宣布,将依托北京字节跳动公益基金会成立“扶危济困专项基金”,用于资助被“头条寻人”找回但家庭贫困、身体残疾或者罹患重大疾病的走失者,该专项基金投入初始资金为2000万元。

另一则报道出现在2020年12月28日。当天,河北省民政厅与北京字节跳动公益基金会、壹基金签订框架协议合作,今后三年,三方将重点在河北省易地扶贫搬迁和“空心村”治理集中安置社区、雄安新区起步区以及其他农村社区的困境儿童留守儿童关爱、特殊困难群体救助、公益慈善组织培育等领域开展深度合作。