

中国社会工作联合会实施 7·20 河南暴雨灾害社会工作支援行动

■ 本报记者 张明敏

7月26日下午,河南省政府新闻办发布全省汛情救灾最新情况。据初步统计,7月16日以来,截至26日12时,此轮强降雨造成全省150个县(市、区)1558个乡镇1290.74万人受灾,因灾死亡69人、失踪5人。

目前,河南全省紧急避险转移67.55万人(累计避险转移93.38万人),紧急转移安置87.29万人(累计转移安置147.08万人)。

灾害无情人有情。7月26日,中国社会工作联合会重大自然灾害与突发事件社会工作支援服务队(以下简称“中国社会工作联合会灾害社会工作服务队”)携手企业公民(东升汇)俱乐部,共同启动7·20河南暴雨灾害社会工作支援行动。

据中国社会工作联合会灾害社会工作服务队消息,应对这次灾害的“儿童青少年应急心理援助中心”(以下简称“中心”)已经在河南省儿童医院正式设立,“中心”整合了中国社会工作联合会、河南省儿童医院、奇才心理热线团队、河南欧美同学会等资源,将为全省的儿童青少年及其家庭提供专业的心理援助服务。

中社联在行动

水灾发生后,受灾群众压力倍增,社区面临清理、民生、防疫、安保等多重考验,急需专业力量的介入,社会工作的重要性开始凸显。

7月20日,中国社会工作联合会灾害社会工作服务队启动应急预案,向灾区派出需求调研人员。7月23日,中国社会工作联合会向全国社会工作者发出《致全国社会工作者的倡议书》,



倡议全国社会工作者积极投身河南灾害救援工作中。

7月26日,中国社会工作联合会实施了7·20河南暴雨灾害社会工作支援行动。

该行动将积极回应河南省受灾地区的迫切需求,在当地党委、政府领导下,在应急救援、资源链接、心理援助、社区恢复、医疗救助等方面最大限度发挥专业社会工作者的能力,为取得抗洪救灾的胜利贡献力量。

作为7·20河南暴雨灾害社会工作支援行动合作方,企业公民(东升汇)俱乐部由一群具有社会责任心的企业家创办。俱乐部秉承“莫逆于心,遂相与友”的企业公民理念,为优秀企业家搭建高端交流平台。

自2016年以来,企业公民(东升汇)俱乐部每年通过举办518慈善晚宴的方式筹集善款,助力抗疫、济困、助学、助医、环保以及乡村振兴等公益事业。

2016年,支持“为了妈妈”项目,开展贫困地区贫困乳腺癌患者救助活动;2017年,支持“播种计划”,对长征沿线及其他贫困

地区的学员开展教育扶贫;2018年,参与“江西公益行”,帮助当地村庄发展;2019年,资助江西省莲花县脱贫攻坚工作;2020年支持“心社联动安心小屋”云公益活动,关注抗疫群体的心理健康。2021年,助力乡村振兴,关注乡村发展,共兴美丽乡村。

设立“两个点” 办好“三件事”

灾情发生后,中国社会工作联合会灾害社会工作服务队赶赴河南展开需求调研,根据7·20河南暴雨灾区社会工作支援行动计划,将成立“两个点”、做好“三件事”。

第一,灾区青少年心理疏导及家庭支持。在郑州市民政部门和河南省儿童医院的要求和支持下,利用儿童医院办公地点,培训、带领郑州本地社工机构,为住院病患提供心理抚慰、资源协调等服务,向家长提供抗灾科普和心理支持,向医院职工提供社工服务;为全省有需求的儿童医院及妇幼保健院培训医务社

工及灾害社会工作技能,必要时派出社工督导前往医院,建立灾害社工服务体系。

第二,参与受灾社区恢复重建工作。选择郑州市人口密集的贾岗社区,从该社区痛点和难点入手,与社区共同设计恢复重建方案,发挥社工的组织、沟通、链接等能力,在疫情防控、美好社区建设、捐赠等方面做出探索。

第三,支持当地社工机构和社工开展救灾工作。

7·20河南暴雨灾害社会工作支援行动还将在社会力量的支持下,联合应急管理部搜救中心和北京师范大学浸会大学联合国际学院,面向河南省社会工作者、社区工作者、基层干部及志愿者开展线上、线下“第一响应人”和“城市应急社会工作介入”集训。目前,集训培训师队伍正在组织中。

7月25日下午,中国社会工作联合会灾害社会工作服务队链接了河南省知名心理热线平台“奇才心理热线”(该热线由中国心理学会注册系统河南督导点与河南省心理学会共建)等公益团队,迅速达成组建“儿童青少年应急心理援助中心”意向。

积极调研、 精心研判、满足需求

面对突发灾情,河南当地社工机构也在积极行动。河南省郑州市社会工作协会响应迅速,多个社会工作机构参与救灾,向新乡市派出10人心理援助团队。

郑州市心灵家园青少年社会工作服务中心是中国社工联合会心理健康工作委员会理事单位,也是心理健康工作委员会设在郑州市常态化心理援助的工作站,灾害

发生以来一直战斗在抗洪救灾第一线。截至7月26日,该中心已募集10万元资金,5批救灾物资。

该中心与河南省儿童医院密切协作,长期向医院派驻医务社工,为住院患儿及其家属提供心理社工服务,并获得院方大力支持,为中国社会工作联合会灾害社会工作队伍进驻河南服务,提供了办公场所。

中国社会工作联合会灾害社会工作服务队调研发现,目前郑州市全市积水基本退去,低洼处及建筑物排水仍在进行中,部分受水淹没陷道路正在积极抢修中,大量泡水私家车正被拆卸晾晒。全市供电和通讯基本正常,物资供应保障充足,店铺基本恢复营业。

7月25日,在中国社会工作联合会副秘书长林平光的带领下,中国社会工作联合会灾害社会工作服务队走访了河南省儿童医院(郑州市儿童医院)东院区。

郑大一附院、郑州阜外中心医院、河南省胸科医院等三甲医院因被水围困,受灾严重。目前,医院患者已转移至其他医院继续救治。河南省儿童医院收治了来自郑大一附院儿科的百余名患儿,加上本院原有患者,全院三千床位基本住满。虽然压力很大,但医院秩序井然。为保证医院运转,全院医护人员和职工已经连续奋战三天三夜,面临巨大心理压力。

此外,新乡、周口等泄洪区仍面临群众转移安置等巨大考验。交通中断又给救援带来困难。受灾地区在应急救援、组织响应、生活保障、心理疏导和队伍协调等方面形势依然严峻,专业社会工作队伍的介入迫在眉睫。

【上接 08 版】

记者也注意到,企业捐赠除了关注应急救援、紧急采购物资及为灾区居民提供必要生活保障外,还希望支持灾后重建、受灾群众心理疏导及减防灾教育和紧急救护建设等。

如,蚂蚁集团通过支付宝公益基金会捐款1亿元,联合公益机构,将善款用于应急救援、灾区防疫、受灾群众生活及心理保障以及灾后重建工作;滴滴向中国红十字基金会捐赠1亿元,用途包括:在紧急救援阶段支持救灾物资、救援机构行动及装备费用等;在过渡安置阶段,支持受灾群众生活安置及人道援助;在灾后重建阶段,持续推进公共卫生防疫、减防灾和紧急救护建设等。

舆论直接影响社会捐赠

不论是从受灾规模还是从受灾人口数量来看,去年南方水

灾都超过了近期河南水灾。为何河南水灾如此受关注且短期内得到大量社会捐赠?

卓明灾害信息服务中心创始人郝南谈道,灾害带来的资源是由社会关注度所决定的,社会关注度越强,其带来的资源就越多:这种资源一方面来自老百姓关注,另一方面因为关注度高企业也更愿意投入。

不少行业研究者也表达了类似的观点。

北京师范大学中国公益研究院执行院长高华俊表示,中国是一个洪涝灾害多发的国家,所以公众对于这种灾害是有心理预期的。1991年华东水灾、1998年嫩江松花江秋汛,包括去年南方水灾,严重程度都远超过了河南水灾。但在郑州这样千万人口的大城市发生如此巨大的洪涝灾害,其来势之凶猛是大家没有想到的。尤其是地铁、街道、居民

区被淹,造成人员伤亡,给大家带来了强烈的心理冲击。

历来大灾都是社会捐赠最活跃最集中的节点。2008年以前,中国一年的社会捐赠量在四五百亿,但2008年汶川地震后,我国社会捐赠量突破了千亿,灾害激发了公众的爱心和捐赠热情。《2008年度中国慈善捐助报告》显示,2008年中国接收国内外各类社会捐赠款物共计1070亿元,是2007年的3.5倍。另外,2008年之后,我国民间慈善力量也开始崛起。

“近年来,国内企业的社会责任意识越来越强烈,而公众对公益慈善事业的关注及整体认知水平也有了很大的飞跃。特别是《慈善法》颁布5年以后,依法促善的效果非常明显,公众对慈善事业的认知上了一个新的台阶,对社会捐赠认知也更加深刻和包容。”高华俊表示。

方德瑞信负责人叶盈也谈道,救灾领域一个显著特点是,其受舆论关注的程度跟实际受灾规模是不匹配的。“灾害筹款跟其他领域筹款完全不同,其受舆论左右特别明显,舆论影响几乎是影响灾害筹款的决定性因素,且灾害筹款周期特别短,主要集中在应急响应阶段。这次城市被淹、地铁被淹的那种场景,对普通人的冲击特别大,一下子触发了大家的同理心。”

她谈道,从筹款的角度来说,其实整个国际救灾行业面临一个同样的问题,即筹款周期特别短,且钱基本都捐给了应急响应阶段,灾后重建虽然现在也得到重视,但相对而言灾后重建的需求量和社会支持度还是远远不够的。中国是一个自然灾害多发的国家,很多中小型灾害是根本得不到关注的,而受不到关注就意味着筹不到钱。此外,防灾

减灾领域也很难筹到钱,包括一些大型公募基金会也很难在这个领域产生一些推动。

据记者了解,对于此次河南洪灾,基金会救灾协调会、方德瑞信、资助者圆桌论坛等结合国际经验与中国本土情况,给出了相应捐赠建议。如,对关注应急响应救援阶段的捐赠者,其建议社会资源要向在舆论中失语的,但实际存在大量需求的乡村区域及老年人或残障人群等特殊群体倾斜。

而对大额捐赠者,其给出的建议是耐心等待资金使用规划,按实际需求分配资金,避免盲目快速执行造成的资源浪费,甚至对应急响应阶段工作造成干扰。大额捐赠应“尊重灾害响应与管理领域各阶段实际需求,按照应急响应——灾后恢复与重建——减防灾与备灾规划资金投入计划。尤其当舆论热点过后,灾后恢复与重建更需要资金投入的支持”。