

【上接 06 版】

探索

2016 年将社会创新课程体系引入管理教育。这是长江商学院重视商学教育社会功能并引领世界管理教育创新的又一项目引领式创新

“从全球各经济体发展历史来看,一个国家如果落入中等收入陷阱可能会引发各种社会矛盾,包括收入与财富分配不均,阶层固化,最终甚至可能引发社会动荡,经济长期停滞不前。”

而成功跨越中等收入陷阱的经济体少之又少:1960 年被世界银行列为中等收入的 101 个经济体中,截至 2008 年,仅有 13 个国家和地区进入高收入行列,成功跨越“中等收入陷阱”。

成功跨越中等收入陷阱的经济体,再能够实现共同富裕又是难上加难。过去的共同富裕成功者都是依靠成熟而发达的市场经济,加上有着浓厚社会主义烙印的比较完善的社保体系来实现的。换句话说,一次分配和二次分配的组合成就了共同富裕。

以美国为代表的一次分配和三次分配未能比较好地解决共同富裕问题。尽管美国具有成熟发达的市场经济体制,先进而健全的企业群体结构及治理管理体系,傲视群雄的整体创新能力;企业群体在企业向善、社会责任、ESG 等方面也具有多年的经验及实践;同时美国还拥有著称于世的、世界领先的公益捐赠慈善文化,以及发挥着重大作用的社团组织及成熟而充满活力的公民社会,但是美国仍然没能实现共同富裕。反之,过去多年,其中产阶层比例快速大幅萎缩,新冠疫情的影响令其收入和财富不均问题以及阶层固化现象雪上加霜。

此外,全球大变局中科技的颠覆以及世界经济发展模式的不平衡,使得已经实现共同富裕的国家也面临巨大的挑战。

基于以上思考,笔者认为:在全球大变局以及疫情后世界新秩序中,仅仅依靠过去的市场经济以及社会主义社保体系的



2015 年,长江商学院推出“善果·枸杞”项目,以社会创新实现精准扶贫

“两手组合拳”或将无法实现与维持共同富裕。这些重大社会问题的真正解决需要第三只手——社会创新,来积极配合市场的“无形之手”和政府再分配的“有形之手”。社会创新在未来的共同富裕之中将扮演更为重要的角色。

应对日益严峻的重大社会问题(收入与财富分配不均、社会流动性下降与阶层固化)以及可持续发展问题,仅仅依靠政府、企业、社团组织、公民社会及国际组织单一的力量以及单打独斗的方式是很难解决的。这两大社会问题的解决需要社会各类机构及力量的跨界通力协作才能有效地解决。社会创新的核心是通过跨界协作来整合社会资源,以寻求重大社会问题的解决之道。

基于这样的考虑,2016 年,长江成为全球第一家将“社会创新课程”列为 EMBA 学位项目选修课的商学院;2018 年起,将“社会创新课程”列为 EMBA 项目必修课。倡导企业不仅仅为了创富,也要为解决社会发展问题而探索创新,推动构建和谐社会。

长江商学院努力发挥教育平台的优势,发挥思想、理念和研究所所长,在社会创新上进行了一些探索。例如,“善果·枸杞”项目便是一次跨界协同,教育机构+长江校友企业+当地政府+个体农户等多方通力合作,以社会创新方式精准扶贫的一次比较成功的案例。2015 年,长江校友在学院组织下,通过与甘肃酒泉瓜州县银河

村枸杞种植户签订善购合同,帮助农户搭建电子商务平台销售渠道,设计品牌、包装、传播等一系列商业模式,解决农户枸杞销售难的问题,帮助贫困农民获得持续的、更好的、有尊严的经济收入,最终实现自主脱贫。截至 2016 年,长江校友善购爱心枸杞 21147 公斤,累计金额近 348 万元,银河村 558 名低保农户直接受益,户均增收 4631 元,年收入提高 35%。酒泉市政府特致《感谢信》给长江商学院,肯定此举“帮助村民实现品牌化、规模化、电商化经营,做大做强当地枸杞产业”。如今,银河村已更名为“银河长江新村”,以感谢长江商学院在银河村精准扶贫中的贡献。授人以渔,而不是授人以鱼,让受助者“有尊严”的帮扶远不止于此。“善果·枸杞”这个“以社会创新实现精准扶贫”的模式后来被长江商学院当作社会创新的经典案例保留了下来,希望可以复制到更多欠发达地区,帮助农民实现脱贫。

“吉安”项目也是长江商学院在社会创新方面具有代表性的一个案例。2017 年,井冈山革命根据地建立 90 周年之际,长江商学院在这片红色老区打响了一场通过社会创新实现精准扶贫的攻坚战。我们通过配合吉安市政府、联合当地企业、长江校友企业及长江商学院各力量,摸索出一套“政府+产业+当地企业+长江商学院+校友生态体系”多位一体的社会创新新路径,可持续地帮扶老区脱贫。

2019 年 4 月,吉安市遂川县正式退出贫困县,至此吉安 5 个贫困县全部脱贫摘帽成功。2020 年,国家扶贫攻坚决胜收官之年,长江商学院因此获颁由国务院扶贫办、人民日报社指导,人民网和《中国扶贫》杂志颁发的“中国优秀扶贫案例”奖。

探索

打造一个培育新生代创富力量的全球生态体系

笔者提出的“新生代创富力量”,指在社会经济发展过程中新大型企业(以《财富》世界 500 强企业为例),独角兽公司和新富豪的产生及迭代。这个理念的提出希望可以反映新的经济力量对传统的或固有的经济力量的颠覆。数据显示,过去 30 年中国培育新生代创富力量的能力领先世界。

相比之下,日本、印度、欧盟等过去几十年间,产生经济上创富的力量比较有限。新生代创富力量不足的地方,年轻人的上升通道会非常有限,社会流动性就会大受限制。如果上升通道受限制的话,可能很难解决社会稳定与和谐的问题,近年来法国及智利的社会动荡就是一个例证。

新生代创富力量的持续产生,是中国发展模式的特点之一,也是经济繁荣、社会进步与和谐、建设共同富裕社会的一个必要条件。

在培育中国新生代创富力量上,长江商学院做了一些思考、探索、创新与实践。

2015 年为了支持国家的“双创”号召,长江启动了长江创新创业社区。通过与腾讯(2015 年起)、百度(2016 年起)、京东(2017 年起)、软银 & 微软(2019 年起)、字节跳动(2019 年起)、阿里巴巴(2020 年起)等战略合作,打造了一个在国内有较大吸引力的创业及创新平台及生态体系。自 2015 年成立以来,长江创新创业社区已累计开办 15 期创业营。截至 2021 年 1 月,长江创新创业学员总数 755 人中,有 30 家学员企业已成功上市,35 家学员企业成长为独角兽企业。可以说,长江为年轻

人打通更多上升通道,增加上升可能,为改进社会流动性下降问题做出了自己的贡献。

近年来,长江商学院把培育新生代创富力量的项目拓展到欧洲(先后与联合国企业司 UN Enterprises)、剑桥大学丘吉尔学院合作)、东盟经济共同体,并计划从 2022 年起把此项目推广到非洲、拉丁美洲、大洋洲,日韩,以打造一个培育新生代创富力量的全球生态体系。

在培养新生代创富力量的同时,长江商学院也正在通过强调社会创新来加强新一代企业领军人物的社会责任感。我们希望这个项目可以为全世界培养一大批高度重视全球责任及社会创新的新一代企业领军人物。

新生代创富力量的培养对于给年轻一代提供更好的上升通道可以做出重要贡献。中国在这方面的经验具有一定的全球可借鉴性、可复制性。面向未来,长江希望一步一步建立一个培养重视社会创新的新生代创富力量的全球生态体系。把中国发展模式的经验以及长江商学院培育和推动新生代创富力量的创新及探索推广到全球,为应对收入和财富分配不均、阶层固化与社会流动性下降这两个世界性重大问题,贡献中国解决方案和中国智慧。这些项目的成功对于讲好中国故事、提升中国的软实力有着积极的意义。这也是长江商学院在全球责任及社会功能的一个核心部分。

长江商学院过去十九年间在引领全球管理教育创新方面做了一些努力与探索,这些创新的一个重要推手是聚焦管理教育和商学院的社会责任与功能。本文简单总结并分享了长江商学院在重视人文关怀、弘扬公益与慈善、企业社会责任 CSR、ESG 和企业向善等)、推动及引领社会创新方面的探索及实践。希望和各界的同仁互学互鉴与共勉。同时,有鉴于实现共同富裕的长期性、艰巨性、复杂性,社会创新的推动作用可能不容忽视。希望长江在社会创新领域的努力和探索、创新与实践,能为国家的共同富裕提供思路,做出我们应有的贡献。



2017 年,长江商学院推出“吉安”项目,以社会创新实现精准扶贫



长江商学院“善茶”项目,以社会创新实现有尊严的扶贫