

四天筹款超3亿元 陕西省慈善协会的筹款秘籍是什么？

■ 本报记者 马兴帆

据易善数据统计的2021年99公益日数据,包括62家机构的全国慈善会系统筹款(包括公众捐款和腾讯募捐)达18.27亿元,占筹款总额的45.1%,比2020年的40.3%还升高了4.8个百分点。其中,4家省级慈善会的筹款进入前五名,分别为河南省慈善总会(No.1),重庆市慈善总会(No.2),陕西省慈善协会(No.4),江苏省慈善总会(No.5)。

慈善会筹款在近年来增长迅速。以陕西省慈善协会为例,去年99公益日的筹款为2.096亿元,今年则为3.39亿元,增长超60%,捐赠人次也增加超一半。慈善会系统是如何动员捐赠人的?省内各系统如何进行上下联动?《公益时报》记者为此采访了陕西省慈善协会副会长赵浩义。

414.9万人次参与
筹款 3.39 亿元

面对记者抛过来的往年筹款情况等数据问题,66岁的赵浩义从容回答,只有少数情况需要查看文件确认后再答复。这个熟悉程度与他分管网络慈善工作有关。整个99公益日前后,由他和副会长强萃萍等带领网信部进行募捐动员、筹款项目等工作,这也是网信部自2016年成立以来每年的重要工作。在网信部,还有11名年轻人,平均年龄不到35岁。

“我们原先制定的筹款目标是2亿元,目标在9月9日17时左右已经达成。”他告诉记者,陕西省慈善协会在9月5日、9月7日至9月9日四天的筹款额为3.39亿元,其中公众捐赠为2.98亿元,414.9万人次,爱心企业配捐为1517.59万元,腾讯基础、非限定配捐为2379.44万元。

“我们没有组织专业团队去做小红花,很多团队对小红花规则的具体应用也不熟练。最后,我们获得腾讯的配捐并不多,捐赠主要是依靠社会公众。”他补充道。

今年99公益日的配捐日期和金额有所变化:配捐日期增加了9月5日一天,腾讯配捐金额为1.65亿元;9月7日至9月9日的腾讯配捐金额为2.9999亿元。最终,腾讯99公益日专题页数据(截至9月9日23点59分59秒)显示,共有超过68707805人次捐出35.69亿元。

陕西省慈善协会的筹款在所有机构里排名第四。易善数据的99公益日观察报告显示,包括62家机构的全国慈善会系统筹款(包括公众捐款和腾讯募捐)达18.27亿元,包揽了筹款总额的45.1%,比2020年的40.3%还升高了4.8个百分点。其中,4家省级慈善会进入前五名,分别为河南省慈善总会(No.1)、重庆市慈善总会(No.2)、陕西省慈善协会(No.4)、江苏省慈善总会(No.5)。

这已经是陕西省慈善协会连续三年进入前五名。综合腾讯公益等平台的统计数据,2019年、2020年陕西省慈善协会的排名分别为第5名、第4名。而2018年仅为第15名。

陕西省慈善协会在99公益日期间的筹款增长迅速。《公益时报》记者查询陕西省慈善协会的年度工作报告也发现,陕西省



慈善协会在2019年99公益日筹款1.19亿元,2020年99公益日筹款2.096亿元、捐赠人次达267万人次。经计算,今年的99公益日筹款增长62%,捐赠人次增长55%。

联合多主体的344模式

“我认为这个网络慈善,手段是先进的,要应用这个互联网技术,但是真正要发动起来,还是要做思想动员工作。”在采访过程中,赵浩义多次提到“动员”,并详细介绍了陕西省慈善协会的“344”工作模式。

一是省市慈善会系统、省乡村振兴部门、省退役军人事务管理部门三个主体共同发动。陕西省慈善协会印发《2021年陕西慈善周宣传和募集联合大行动实施意见》,向社会各界发出募集倡议书,并联合省乡村振兴局印发《关于动员社会各界参与99公益日乡村振兴——共建幸福家园项目众筹的通知》,联合省退役军人事务厅印发《关于参与腾讯99公益日捐建省市县三级退役军人关爱基金的通知》。各部

门逐级印发文件,并联系社会各界爱心人士进行动员。

二是定向四个群体。一是以“乡情”为纽带,定向发动热爱家乡的民营企业、经济成功人士、党政机关、企事业单位干部职工;二是发动包村单位干部职工,共建包扶村的“幸福家园”;三是发动党政机关、企事业单位干部职工;四是面向脱贫户、边缘户、动态监测户大病患者发起“一起捐”救助困难家庭大病患者,以巩固脱贫成果。

三是从四个层面进行劝募。一是联合共青团、妇联、工会人民团体发起公益项目,动员社会各界以“一起捐”方式参与;二是各省、市、县(区)慈善会认领非公募组织网络筹款项目,联合劝募;三是市县慈善会与当地残联、抚孤、养老机构合作,发起助残、抚孤、助老项目;四是联合社会志愿者团队发起公益项目劝募。

“全省共有117个慈善会,联合社会组织128个。每场培训达3小时,主要包括思想动员和操作技能两方面。”赵浩义称,陕西省慈善协会从8月初开始,通过

线上、线下会议进行思想动员和腾讯公益平台的实操技能培训,再由参会人员继续向外动员。

99公益日期间,“共建幸福家园”“农厕改造计划”“关爱退役军人行动”是主体筹款项目,各市、县(区)慈善会分别倡导社会各界发起“一起捐”。

“有专业人员进行网络筹款项目的技术操作培训,包括99公益日的配捐规则、如何用手机发起一起捐等。”赵浩义告诉记者,“今年我们的筹款项目比去年少,主要聚焦巩固脱贫成果,并围绕乡村振兴来设置项目。最后,‘共建幸福家园’筹到7200多万元,‘关爱退役军人行动’筹到3600多万元,‘农厕改造计划’筹到400多万元。”

重视99公益日 不代表依赖

在今年99公益日,陕西省117个市、县(区)慈善会里,仅榆林市横山区慈善会网筹就筹到了2568万元,共有60多家慈善会筹款超过50万元,91家慈善会超过10万元。具体到各市方面,榆林市筹款5147万元,渭南市筹款2500万元,安康市筹款1782万元。网络公益带来了全新的变化。

“我们认为网络慈善对慈善事业来说是一个升级转型,对慈善工作人员来说是思维方式的一次转变,也是整个慈善事业的一次革命。有一些区

县的经济总量不大,全年线下筹款仅有几十万元,但网络筹款可以达到几百万元。”赵浩义称,陕西省慈善协会原会长刘维隆、现会长吴前进非常注重网络慈善工作。2016年机构开始参与网络慈善工作,并单设了网信部。2016年机构通过网络筹款筹到700万,随后每年数据都在增加:2017年3000多万元,2018年4000多万元,2019年1.75亿元,2020年2.86亿元。截至2021年9月底,机构全年已通过网络筹到4.49亿元。“2016年到现在,我们通过网络筹到了10.04亿元。以前我们主要依靠线下筹款,现在募集善款基本是网上和线下持平。”

《公益时报》记者注意到,以此计算,陕西省慈善协会通过99公益日获得的筹款占网络筹款的比例在2019年和2020年达到了68%和73%,2021年(截至9月底)也达到了76%。这会不会意味着,慈善会系统的募捐主要来自99公益日的短期筹款,平时则缺乏捐赠?

对此,赵浩义持否定态度,他说:“网络慈善已经常态化,今年99公益日前我们网络筹到1.1亿元不少,加上99公益日的3.39亿元,以及物资捐赠等,预计年底筹款情况还是比较高的。另外物资捐赠也是很大的一部分。网络慈善能帮助慈善事业更快更好地发展,但不会仅仅有99公益日。”

他还补充道,筹款并非盯着达到多少钱才算胜利,“只要是动员社会公众,唤起社会人士的爱心与热情,一块两块也是做慈善。这也是我们的总体目标。爱心企业家捐几百万和老百姓捐几块钱,性质是一样的,不在于钱的多少。如何培养大众的这个慈善意识,提高公民的道德素质,建设慈善社会氛围,才是主要的。”

陕西省慈善协会在推进互联网筹款工作时,会面临什么问题?需要克服什么困难?

赵浩义告诉记者,主要在于部分慈善会工作人员年龄较大,对网络慈善不了解、不熟悉,甚至认为网络慈善是诈骗。因此,需要向他们普及慈善法、互联网募捐信息平台等知识,一步步动员。“另一个是慈善会缺乏经费,招不到年轻人。通过近年来的培训发展,市级慈善协会都增加了些年轻人,县一级还比较薄弱,很多活动还是需要老同志。这就涉及到慈善组织的建设问题,现在还在搞。”

下一步,对于募捐资金会如何落实和跟进,他表示:“我们对项目管理很严格,募捐资金要按照筹款方向使用。每年99公益日前,我们要求各个慈善组织必须对上一年度的网络筹款项目执行完毕,个别没执行完的项目也要公示进度情况。这些都会在网上公示。我们每年还会组织两次审计,上半年一次,下半年一次,下到地方慈善会去查看情况。腾讯公益每年也会抽查审计,没有发现过有违规违纪的问题。情况基本还是可以的。”

