

近年来,得益于政府政策大力支持、企业履责意识及公众慈善意识不断提升,我国的公益慈善事业得到了长足发展。尤其在 2016 年慈善法颁布实施后,我国的公益慈善事业进入了发展的快车道。

数据显示,截至目前我国社会组织登记总数已经突破 90 万家,基金会近 9000 家,注册志愿者超 2 亿人。广大社会组织分布在社会经济生活的方方面面,在助力脱贫攻坚及乡村振兴、推动教育事业发展、抗震救灾、疫情防控、生态保护等多方面发挥了不可替代的作用,成为政府工作的有力补充。

搭建平台、汇聚资源、链接各方……凭借各自的专业特长和灵活多样的运作方式等优势,社会组织能够及时发现那些容易被社会忽略的弱势群体和棘手问题,并有针对性地提出解决方案。而推动问题的解决,需要依托一个个经过精准调研、科学论证、严谨设计的公益项目。

以社会组织参与脱贫攻坚为例。据官方统计,截至 2020 年年底,社会组织实施扶贫项目超过 9 万个,投入各类资金 1245 亿元;中央财政累计投入资金 15.8 亿元,支持社会组织开展社会服务项目,直接受益对象 1300 多万人次。

2021 年,我国社会发展进入一个崭新的阶段,公益慈善事业迎来前所未有的发展空间和历史机遇。同时,由于新发的社会问题和突如其来的自然灾害等,行业发展也面临一系列重大挑战。而结合重大社会事件和新的社会议题,行业中也涌现出不少新的具有创新性的公益项目,在特定领域发挥了积极示范作用。

如,为支持 7·20 河南水灾救援和灾后重建,北京字节跳动公益基金会联合中国教育发展基金会发起“益校计

划”公益项目,支持河南省郑州、新乡、巩义、鹤壁等地区的 112 所暴雨受灾学校进行修缮,包括对两所受灾严重学校进行重大修缮和对 110 所学校进行基础修缮。

再如,在疫情防控已成为社会常态的大背景下,为支持线上教学尤其助力优质教育资源向中西部地区倾斜,中华思源工程扶贫基金会联合中国教育电视台启动“思源·空中课堂”公益项目,希望实现“用知识点亮课堂,以技术赋能学习”愿景。

在新的公益项目不断涌现的同时,一些成熟的公益项目也在持续发挥作用,覆盖面及受益群体不断扩大,在行业及社会发展过程中都产生了极为深远的社会影响力。

如,诞生于 2006 年的“魔豆妈妈”公益项目,致力于为处于困境中的母亲提供系统培训、资金支持、电脑捐助和创业辅导等系统帮扶,帮助她们在淘宝上开店创业,以此获得能够维持日常生活的稳定收入。鉴于广泛的社会影响力和成熟的运作模式,该项目曾荣获“中华慈善奖·最具影响力公益项目”奖。

根据年度捐赠流向分析,扶贫助困、医疗卫生、教育事业、环境保护等依旧是最受社会关注的几大领域,相应地这些领域产生的公益项目也最多。与此同时,还有很多优秀的公益项目并列存在,如支持体育运动、流浪动物保护、非物质文化遗产传承等领域的公益项目。

——公益项目——

革新与发展

不难发现,优质的公益项目都有一系列共同点,包括精准的项目定位、成熟的运作体系、专业的执行团队和严格的项目执行流程等。作为社会资源落实到“最后一公里”的具体手段,公益项目承担着政府、企业、捐赠人以及公益机构等各方期望,同时也汇集了上述各方优质资源和智慧。而能否有针对性地解决特定社会问题,也是评判一个公益项目是否有可复制推广价值的一个最重要的准绳。

诚然,公益项目、公益机构乃至整个公益行业都有一定的试验空间和试错空间,这也是其区别于政府决策最大的不同和优势之一,但未经科学论证盲目上马公益项目也是对社会资源的极大浪费。因此,不论是企业在履行社会责任过程中,还是公益机构计划上线新项目时,都不妨细细研究已有项目,尤其是那些持续运行多年的较为成熟的项目,分析自身优势利弊,有的放矢。唯此,才能实现公益资源利用效益最大化,彰显对捐赠人和社会大众的尊重。

(皮磊)