

106.95 万元善款助力冰雪运动 “大靖冰雪公益计划”启动

■ 本报记者 张明敏

近日，武大靖的冠军八幅个人签名海报拍卖得的善款共计 96.95 万元，已由北京保利国际拍卖有限公司转入中国青少年发展基金会（以下简称“中国青基会”）账户。其中，武大靖的金墩墩以 92 万元的价格成交。此外，武大靖个人还向中国青基会捐赠 10 万元，善款合计 106.95 万元。

4 月 11 日，中国青基会披露，上述善款均已到账，将用于设立“希望工程·大靖冰雪公益计划”，在全国范围内实施“校园冰雪六个一”计划，为乡村青少年完善冰雪运动条件，创造冰雪运动机会。

冰雪运动参与人群已从小众走向大众，参与空间从地区走向全国，参与时间从冬季变为全年，这给社会组织参与提供了广阔空间。体育明星通过拍卖筹集善款支持公益是否已成为一种趋势？作为受捐方的社会组织参与设计体育公益项目与普通项目有何差别？

面对带动 3 亿人参与冰雪运动的承诺，中国青基会理事长郭美荐表示，中国青基会将推动“大靖冰雪公益计划”持续深入开展，通过体育让更多乡村地区的孩子获得成长新契机。

106.95 万元善款 助力冰雪运动

2022 年 2 月 5 日，武大靖获得 2022 年北京冬奥会短道速滑男女 2000 米混合接力金牌，这也是中国代表团在本届冬奥会上的首枚金牌。

4 月 8 日，北京冬奥会、冬残奥会总结表彰大会在人民大会堂举办，武大靖获得“突出贡献个人”称号。

早在北京冬奥会闭幕式当晚，武大靖就通过社交媒体表达了自己的公益愿景：希望通过拍卖的形式，将金墩墩用于公益。武大靖表示：“我的金墩墩，我希望你不仅能承载我的荣耀，也能发挥更大的社会价值。”

提及做公益的初衷，武大靖讲述了自己小时候遭遇东北洪水、母亲抱着他去给解放军送鸡蛋的故事。回想起当时的场景，武大靖觉得应该在自己力所能及的范围内帮助更多人。

今年 3 月，武大靖与中国青基会联合发起“希望工程·大靖冰雪公益计划”，旨在推广青



少年冰雪运动，传播体育精神和奥运精神。

根据中国青基会安排，“希望工程·大靖冰雪公益计划”将在全国范围内实施“校园冰雪六个一”计划，为乡村青少年完善冰雪运动条件。其中，“六个一”包括一场奥运冠军励志巡讲课、一个校园冰雪运动队、一次校园冰雪课程老师在线培训、一位专业支教辅导员、一套冰雪运动器材和装备、一场冰雪赛事或夏令营。

对于拍卖所得善款，中国青基会副秘书长张华伟表示，“金墩墩有价也无价。有价，体现在大家对这个物品的市场价格认定上；无价，则是因为它是奥运精神伴手礼，并非人人可得，具有稀缺性、独特性、特殊性。”

张华伟指出，武大靖获得的这枚金牌是中国短道速滑队为 2022 年北京冬奥会收获的首枚金牌，这让伴手礼金墩墩的社会价值得到提升。金墩墩拍卖所得，更多的是一种爱心价值，是奥运精神的体现。

张华伟谈道，一个金墩墩、八张签名照、10 万元个人捐款汇聚成了“希望工程·大靖冰雪公益计划”，这让金墩墩这个无形资产更有价值。拍卖金墩墩

的行为和公益倡导，能够在爱心人士和社会公众中产生正面影响，让公众积极参与到公益事业中。这个价值可能远远大于产品价值本身。

提及发起上述公益项目的初衷，张华伟表示，希望通过奥运冠军的励志精神，向青少年传递正向的育人观，弘扬积极向上、顽强拼搏的奥运精神，培养青少年公平竞争、遵守规则、团结协作、友好互助的意识。

奥运冠军队友 接力公益

事实上，在武大靖此前宣布要拍卖自己的金墩墩后，他的队友范可新和花滑名将金博洋也都接力表态，表示愿意效仿武大靖，将自己的金墩墩拿出来拍卖，为公益事业助力。

范可新还在武大靖微博下跟帖：“跟着大哥一起，我也拍卖一个！”

充分发挥自身影响力，将所获荣誉、奖品等通过市场化拍卖支持公益，已成为越来越多体育明星参与公益的方式。而个体通过社会帮助成就自我，又将自身成就回馈社会，带动更多人参与公益，也有助于



更好地促进团队协作。

张华伟表示，根据捐赠人捐赠意愿，武大靖还想发挥队友力量，共同支持公益。“奥运精神、公益力量的传递不能仅靠一己之力，还应借助团队力量。希望有更多体育人才加入冰雪运动中，传递奥运冠军励志精神。”

根据国家统计局统计结果，从北京冬奥会申办成功至 2021 年 10 月，中国已实现“带动 3 亿人参与冰雪运动”的目标。全国冰雪运动参与人数达到 3.46 亿人，居民参与率达到 24.56%，全国已有 654 块标准冰场，803 个室内外各类滑雪场。“带动 3 亿人参与冰雪运动”的承诺已经实现，这是北京冬奥会最大的遗产成果。

据了解，下一步“希望工程·大靖冰雪公益计划”将组织录制奥运冠军励志课，组建冰雪轮滑队，培训专业老师，发动大学生志愿者参与到冰雪冬令营支教等活动中，吸引更多奥运冠军和公众参与冰雪运动，让冰雪运动在中西部地区更好地推进落地，助力乡村冰雪运动发展。



项目设计 尊重捐赠意愿

早在 2008 年 6 月，现任中国篮协主席的篮球明星姚明在

中国青基会发起设立姚基金。本着“以体育人”的宗旨，姚基金致力于助学兴教，促进青少年健康发展。此举也成为体育明星和社会组织合作的一个成功案例。

时至今日，体育明星与社会组织合作、开展公益项目已非常普遍。体育明星或利用自身影响力开展公益倡导，或发起设立公益项目，通过不同形式传递体育精神，影响更多人参与公益，并将公益作为实现自身社会价值的首要选择。

作为受捐方的社会组织在面对体育明星的公益意愿，以及共同设立公益项目的过程中，是否会有一些特定的处理方式？与普通捐赠是否存在一定差异？

张华伟表示，受捐方在设计公益项目时更多还是尊重捐赠方的意愿。“社会发展进程中会出现各种问题，但解决问题不能靠一两个人，而是需要更多同行者，发挥示范作用带动更多同行者加入。只有这样才能让社会问题得到更好的解决。这也是我们在设计每一个公益项目时都要考虑的，也是最大的相同点。不同点在于，相比普通人，体育明星更有影响力和感召力，他们能够感召更多群体，团结更多同行者，在助力解决社会问题时方式方法也更多。”

在张华伟看来，无论是姚明设立“姚基金”开展希望小学篮球季，还是武大靖拍卖金墩墩开展“希望工程·大靖冰雪计划”，都是在推动国家体育强国精神，让青少年健康发展，让冰雪运动更好地融入公众。“众人拾柴火焰高。我们需要更多同行者，因为只有这样才能更好地解决中国 3 亿人上冰雪的问题。”