

# 摆好“老厂龙门阵” 激发治理新动能

宜宾市翠屏区金厦社区前身是破产的国有企业,有常住人口1.09万人,其中10%是下岗的老厂职工,具有良好的“熟人效应”基础。社区党委以此为契机,发挥“熟人社区”优势,引导居民共同搭建“老厂龙门阵”议事平台,建立与“老厂龙门阵”配套的协商议事机制,逐步形成人人有责、人人尽责、人人享有的社区治理共同体。

## “一个平台” 联动居民自治

配强龙门阵“主摆人”建平台。“我们所说的‘摆龙门阵’,是在社区党委的领导下,以凝聚群众、为群众解疑释惑为目的,用群众易于接受的语言方式,有内容、有主题的‘摆’,而不是平常说的家长里短。”社区书记钟世群说,他们按照“情况熟、善调解、有热情、有威望”的标准,在23个居民小区中各选1名代表,作为“老厂龙门阵”的“主摆人”,并由小区网格员担任主摆人“助理”,协助主摆人开展工作。同时以社区书记为总牵头人,在民政部门注册成立“老厂龙门阵志愿服务协会”。

选好龙门阵“会摆人”聚力量。“龙门阵摆得好不好,能说会道、有专业知识、有故事的人是关键。”钟世群介绍,他们积极发掘小区居民中具有法律、医护、安全、心理健康等专业的“会摆人”18人,通过“漫时光”茶话会等方式,为他们提供展示舞台,为居民答疑解惑。社区党委还邀请区司法局、卫生服务中心、驻区单位为摆好龙门阵提供专业



支持,今年共开展专业知识交流6场,为121人答疑解惑。通过这种方式凝聚的居民群众越来越多,从最初的每次活动的寥寥几人,发展到了现在的每次活动40余人。

办好龙门阵“邀请赛”解难题。社区党委采取举办“老厂龙门阵”系列邀请赛的方式,邀请社区老年协会、腰鼓队、乒乓球队等8支文艺队伍157名成员共同参与,通过活动形式组织群众、凝聚群众,营造和谐邻里关系。并专门针对治理难题举办“老厂龙门阵”邀请赛,邀请利益相关居民“摆问题”“摆对策”“摆成效”。

## “一套机制” 带动共建共治

建立“纵向到底”问题收集机制。充分发挥“主摆人”及其“助理”的作用,建立起上门入户“家里摆龙门阵”发现问题、每周“院坝摆龙门阵”收集上报问题、每月“社区摆龙门阵”反馈解决成果的问题收集反馈机制,并在小区公示微信群二维码,以线上

线下相结合的方式,摆好“老厂龙门阵”,带动居民积极参与小区治理。“近两年,我们共收集群众问题818个,其中社区解决588个,上报街道解决230个。”钟世群说。

建立“横向到边”共商议事机制。在广泛征求居民意见的基础上,通过“四议”流程民主讨论决策社区事务,今年讨论决定社区大额资金使用、小区建设等议题23个,涉及资金20余万元。同时,社区还做实了党建联席会议制度,将辖区10个单位党组织、14个小区党组织全部纳入联席会议,推选社区党委“兼职委员”3名,定期召开联席会议,基本实现了社区治理横向到边。目前,通过引导居民积极参加“老厂龙门阵”,成功组建小区党支部2个,选举产生小区业委会3个,小区自管委2个,多年没有长效管理机制的小区终于实现了“有人管”。

建立“多方联动”问题解决机制。针对“老厂龙门阵”等渠道收集到的问题建议,社区层面能够解决的问题,通过“网格志愿

者提前受理、即办件全岗通办理、网格志愿者反馈结果”的工作机制,变“居民来找”为“社区去办”,努力把问题化解在居民小区,全面落实居民服务“最多跑一次”。同时建立部门联动工作机制,根据居民问题协调街道及区级职能部门,到社区或居民小区召开问题协调会,形成上下衔接、多方联动的问题解决机制。通过老厂龙门阵的多方联动机制,今年联动辖区企业、单位共解决小区治理、环境卫生等问题37个。

## “一个公司” 撬动精细服务

对接问题建议成立社区公司。“为了常态长效地解决群众在老厂龙门阵上提出的问题建议,社区党委牵头登记成立了社区公司,根据居民生活需求提供规范化、专业化生活性服务,推动社区可持续发展。”钟世群介绍说,公司成立的初衷主要是想围绕社区工作、居民需求开展服务,以此来提高社区的造血功能,增强社区

治理服务底气。

紧盯治理盲点开拓服务范围。“去年3月,不少老年人在老厂老门阵上提出了吃饭不便的问题。目前,金厦社区65岁以上的老年人占比总人口的24%,属于严重老龄化社区,一些子女不便照顾的老人,买菜、做饭确实是一件很头痛的事。”钟世群表示,社区党委充分发挥社区公司资源统合平台作用,整合第三方公司合作开办社区食堂,为辖区老年人群众提供成本价“爱心餐”,同时也面向社区提供用餐服务。目前社区食堂正在装修提升改造,预计今年7月开门营业,社区食堂的营业既能解决居民就业10余人,又精准满足了辖区老年居民群众需求。

开通线上服务建设智慧社区。“我们通过老厂龙门阵收集的群众诉求是多种多样的,表明了他们对美好生活的迫切向往,更是对我们社区的工作提出了新的要求。”钟世群表示,下一步,社区公司将在社区党委领导下,积极整合辖区各类社会资源为居民提供服务。比如,正在计划与中国联通合作,以智慧居家、智慧出行、智慧应用为着力点,推进智慧社区建设。通过与旅游公司合作,以无强购物、玩得愉快、消费透明为理念开发旅游项目,为社区居民提供线上旅游服务。通过与广告公司合作,统合不同媒介打造社区宣传矩阵,为社区疫情防控、政策法规宣传等,通过线上精细化服务,提升社区智慧治理水平。(作者系宜宾市博方社会工作发展中心罗晓玲)

# 广州全面推广“时间银行”养老服务

日前,广州市民政局、中共广州市委老干部局、广州市老龄工作委员会办公室联合印发《关于建立广州“时间银行”养老志愿服务机制的工作方案》(简称《方案》),从管理体系、项目清单、服务机制及线上线下平台搭建等方面进一步夯实全市“时间银行”养老志愿服务的机制建设,积极推进“老有所为”同“老有所养”相结合,着力推动养老志愿服务的制度化、常态化、长效化发展。

## 明确存取机制 时间积分流通更为灵活

根据《方案》,广州“时间银行”养老志愿服务机制,是由政府协同社会力量,通过搭建线上线下平台,推动建立全市统一的养老志愿服务时间存取机制。鼓励18周岁以上且身体健康的成年人,尤其是低龄老年人参与“时间银行”养老志愿服务。

服务对象主要包括低保低

收入家庭老年人,经济困难家庭中的孤寡、失能、重度残疾、高龄老年人,计划生育特殊家庭老年人,独居、空巢(农村留守)、中重度失能老年人等,以及存有养老志愿服务“时间积分”的60周岁及以上的老年人志愿者。

志愿者参与“时间银行”养老志愿服务,将按1:1比例整数生成“时间积分”,“时间积分”可按照志愿者本人意愿进行服务或物品兑换、赠予直系亲属或向平台捐赠。

## 服务类型丰富多样 可一键订制个性化服务

如何有效满足老年人多层次的服务需求,让长者享有幸福晚年,已成为全社会关注的焦点。为此,《方案》提出建立“时间银行”养老志愿服务项目库,为服务对象提供陪同外出、代办服务、助洁服务、精神慰藉、助学服务、助乐服务、送餐服务等满足老年群体普适性需求的通用型

服务,并鼓励具备相应专业知识及资质的组织和志愿者提供助浴服务、个人护理、安全援助、医疗保健、康复护理、心理咨询、法律咨询等专业类服务。

有需要的老年群体可以通过“时间银行”养老志愿服务的“下单一接单”机制,自行或委托他人提出服务需求申请,经过审核程序后将在线上平台进行发布,志愿者可以根据自身特长,选取力所能及的养老志愿服务需求单进行接单,并按要求前往指定地点提供养老志愿服务。在订制服务完成后,老年人可通过线上平台进行满意度评价。

## 长期服务享实惠 激励措施更加丰富多元

根据《方案》,“时间银行”养老志愿服务机制建设坚持互助性、社会性、公益性原则,以激励为导向,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

为进一步鼓励更多的志愿

者参与到养老志愿服务,《方案》明确将在四个方面为志愿者提供激励回馈,志愿者参加“时间银行”养老志愿服务获取的“时间积分”:

一是可以兑换日常生活用品、纪念徽章等奖励物资;二是可以兑换平台上可供志愿者兑换的服务项目;三是可以向其直系亲属捐赠,也可以向为困难老年人群体服务的有关项目捐赠;四是可以参与“时间银行”养老志愿服务志愿者的星级评定等荣誉评选。

此外,《方案》还倡导具备条件的个人和企事业单位、社会组织通过慈善捐赠、资源支持等方式为“时

间银行”养老志愿服务发展提供支持,营造全社会共同参与养老志愿服务的良好氛围。

据悉,广州市民政局目前正在推进志愿服务信息系统“时间银行”养老志愿服务专项的模块开发和功能建设等工作,计划将于2022年10月前上线,在全市范围内推广使用。

(据《羊城晚报》)

