

# 轻松爱肝健康公益行动再升级 轻松集团与英皇娱乐共倡肝健康

病毒性肝炎的流行是全球重要公共卫生问题之一，是中国法定报告最多的乙类传染病。新中国成立以来坚持预防为主、防治结合的方针，取得了很大成就。《“健康中国2030”规划纲要》和《健康中国行动（2019—2030年）》等重要文件中都明确提出了相关防治要求。2017年，国家卫生健康委等11个部委联合印发了《中国病毒性肝炎防治规划》；去年，国家卫生健康委等9个部委联合印发了《消除丙型肝炎公共卫生危害行动工作方案》，全面实施各项防治措施，遏制病毒性肝炎传播，减轻因病毒性肝炎导致的疾病负担，卓有成效地控制了病毒性肝炎的流行趋势。

经过多年努力，中国5岁以下人群乙肝病毒表面抗原阳性率已降至0.32%。世界卫生组织认为中国乙肝防治工作为其他发展中国家树立了典范。

但是，中国病毒性肝炎疾病负担依然沉重，防治工作面临严峻挑战。据介绍，目前中国有8600万人感染乙肝病毒（其中乙肝患者2800万人），450万人感染丙肝病毒。诊断、治疗率较低，感染乙肝、丙肝病毒的人群不断发生肝硬化、肝癌，严重危害中国人民健康。2020年，全球有83万人死于肝癌，其中中国有39.1万人，占47%。如不采取有力的干预措施，这种状况将持续数十年，大量的肝硬化、肝癌病例将给患者家庭和社会带来沉重的经济负担。

7月28日是第12个世界肝炎日，世卫组织发布的主题是“让肝炎护理更接近你”，旨在推动关注护理，让更多人注重肝健康。作为3000万家庭信赖的健康保障科技平台，轻松集团联合英皇娱乐、中华慈善总会、北京微爱公益基金会共同发起“轻松爱肝健康公益行动”，英皇娱乐旗下谢霆锋、容祖儿、Twins、关智斌等爱心艺人成为公益守护大使，共同呼吁国人关注肝健康。

## 肝病不容忽视 谢霆锋等明星呼吁 重视“沉默的杀手”

在我国，病毒性肝炎是法定报告传染病报告病例数最多的乙类传染病。而乙型肝炎、肝硬化与肝癌的关系尤为密切，研究证明我国80%的肝癌和乙肝相关。由于恶性程度高，早期无特异症状，故肝癌被称为“沉默的杀手”。

“肝癌一经发现80%都是晚期，中晚期恶性程度大，病情发展迅速，而早期的症状不是很明显就是导致肝癌的死亡率高的主要原因。”轻松集团旗下中联朵尔互联网肝病中心相关专家表示，“可以说，肝癌被称作‘癌中之王’确实名副其实。”

事实上，中国已经有众多企业关注到肝病的重要性，并积极进行肝病宣传和进行健康保障行动，轻松集团便是其中一支力量。

早在2020年中华医学会肝

病学分会学术年会“肝健康促进论坛”上，轻松集团便宣布成立“中联朵尔互联网肝病中心”，这也是我国首个全国顶级专家牵头组建并参与管理运营的互联网肝病专科医院，旨在积极探索互联网+医疗，集肝病医学研究、肝病医疗网络服务、肝病长期健康管理融为一体，为用户提供更智能化、更优质全面的肝病管理服务。

如今，在第12个世界肝炎日，轻松集团联合英皇娱乐、中华慈善总会、北京微爱公益基金会共同发起“轻松爱肝健康公益行动”。同时，专注癌症诊断、早筛与药研的癌症精准医疗公司泛生子宣布将参与轻松筹肝病项目合作。多方位出击，帮助国人一起对抗这个“沉默的杀手”。

为了提高全民肝健康保障意识，自去年开始，轻松集团开始联合英皇娱乐，共同为肝病健康奔走呼吁，利用明星的影响力和号召力，让更多普通人意识到肝病的危险性和重要性。

如今，随着互联网的加持，明星公益的影响力边界也在日益扩大，公益效益逐渐增强。经过多年积累与实践，在公益这条路上，轻松集团始终坚持携手明星参与，其成功开创新的“明星+公益”创新模式，建立了“明星+公益+品牌”的深度关系，打破了公益传播割裂圈层，让公益项目声量倍增，让人人公益落地生根，更打造出业内公益属性最强的品牌。

作为“轻松爱肝健康公益行动”的公益守护大使，谢霆锋、容祖儿、蔡卓妍、钟欣潼、关智斌等艺人，再次加入公益活动，号召全社会杜绝肝病歧视，关爱肝病患者；呼吁人们应该规律作息、保证睡眠、均衡饮食、定期体检，以实际行动减少肝脏的负担，享受一段健康舒适的人生旅途。

## 建立肝病防火墙 轻松保肝病早筛 千城行启动

原发性肝癌是全世界常见的恶性肿瘤之一，也是慢性肝病患者最常见的死亡原因。我国是肝癌大国，全世界一半左右的肝癌发生在中国。目前为止，肝癌的五年总生存率仅为



14.1%，其主要原因首先在于肝癌高危人群筛查没有普及，早期诊断率低，导致70%—80%的患者在诊断时已经是中晚期。若能对高危人群进行及时筛查，防止更多病人从慢性炎症转化为恶性疾病，阻断炎癌转化的进程，则是应对我国肝癌目前挑战的有效方案。

“我们现在早诊早筛面临的关键问题，一方面是民众的科普意识、自我保健的意识、参与筛查的意识需要进一步提高。另一方面，我们在早筛、早诊的重视程度上还要更多的关注。此外，方便可行又能让老百姓非常愿意参与的筛查手段也很重要。”中联朵尔互联网肝病中心相关专家表示。

今年世界肝炎日，轻松集团宣布启动轻松保肝病早筛千城行，将与专注癌症诊断、早筛与药研的全球精准医疗前沿企业泛生子展开深度合作，开展肝健康早筛公益中国行，计划走进全国千个县市，旨在倡导“早筛、早防、早治”观念，帮助人们更早发现肝病隐患，并且联合慈善基金会为确诊的重症患者给予救助。

双方战略携手，为患者提供更高效率、可及的肝病早筛服务，向乙肝患者等肝癌高危人群捐赠肝癌早期筛查检测服务，并借助明星、社交平台的力量带动公益理念的传播，让“肝癌不可怕，

早检早干预”这一理念深入人心，影响更多人积极行动，从预防和筛查入手，共同抗击肝炎、肝癌等重大疾病，还肝病患者健康生活。

不仅如此，针对爱肝保障计划，轻松集团还曾推出“上轻松筹，轻松爱肝”活动，精选肝病保险、专项体检、护肝产品等，着力改变基础肝病患者面临肝癌威胁的“裸奔”状态，为更多暴露在肝病危机中的普通人筑起“防护罩”。

## 关爱肝病患者 轻松集团的 慢病管理布局

专家介绍，目前肝病病程超过6个月以上的疾病就可以定义为慢性，慢性肝病的病因很复杂，如果没有进行及时有效的治疗，肝脏会逐渐纤维化，最终发展为肝硬化、肝癌。现代医学已经证实：肝纤维化或早期肝硬化可逆，但晚期肝硬化是不可逆的。这就要求医生对肝病患者进行长期管理，及早发现病情的变化，及早干预。

对慢性肝病，国外更注重“管理”而非“治疗”，但这一块服务在国内非常缺乏。事实上，慢病管理一直是轻松集团健康战略中的重点布局方向。

2019年，为提升慢病人群健

康管理水平，轻松集团就携手丁香园、众惠相互、中康资讯、美年大健康成立全球首个慢病管理联盟，通过整合健康保障平台、健康资讯、保险公司、健康体检机构资源优势，为慢病用户构建值得信赖的一体化干预及管理机制。去年轻松集团还启动了慢病管理联盟2.0，并引入线上医药服务先进企业叮当快药，与众惠相互、丁香园、中康资讯、美年大健康共同构成慢病管理闭环。

在“慢病管理联盟2.0”战略下，轻松集团进一步链接线上线下药店等健康领域资源，对患者进行用药提醒、不良习惯排查、复诊通知或线上复诊等，提供覆盖诊前、诊中、诊后全流程的慢病管理服务，从而达到强化慢病预防意识，加强慢病病情控制，提升国民整体健康水平的效果。

随着慢病管理布局的深入，响应“2030健康中国”国家战略、并顺应“互联网+医疗健康”发展趋势，去年，轻松集团联合中联肝健康促进中心共同打造的“中联朵尔互联网肝病中心”应运而生，该中心以AI、大数据等互联网科技为支撑，以创新业务模式和数字运营能力为驱动，以配合政府改善民生为导向，积极探索互联网+医疗，将集肝病医学研究、肝病医疗网络服务、肝病长期健康管理于一体，是轻松集团在互联网健康领域的又一深入布局。

过去，作为国内健康保障平台，轻松集团从国民健康保障需求出发，并以肝病为切入点，不断探索边界，整合线上线下资源，不断升级迭代，扩大病种范围，为更多慢病患者提供更智能化、更优质全面的慢病管理服务。

未来，正发展成为健康保障科技“航母”的轻松集团，仍将持续践行“让每个家庭都拥有应对疾病的勇气和力量”的崇高使命，为更多中国家庭撑起健康“防护罩”。

(苏漪)

