

《河南 7·20 洪灾相关公开募捐活动透明报告》发布

64%的 7·20 洪灾募捐已公开善款来源与去向

■ 本报记者 王勇

7月20日,在河南郑州7·20特大暴雨灾害一周年之际,基金会中心网发布《河南7·20洪灾相关公开募捐活动透明报告》。

《报告》显示,64%的募捐活动公开了善款的来源与去向。在这次观察的253个募捐活动中,71%公开了募得款物信息,68%的募捐活动公开了使用情况,50%慈善组织的募捐活动没有公开尚未使用的募得款物使用计划。

253个公开募捐活动

《报告》显示,通过对慈善中国的募捐方案备案版块进行搜索,共253个公开募捐活动纳入观察范围。这253个募捐活动来自235家慈善组织,其中16家慈善组织备案两个募捐活动,1家备案三个募捐活动。这些慈善组织主要为慈善会和基金会,分别为122家和105家。

根据《中华人民共和国慈善法》第七十三条:具有公开募捐资格的慈善组织应当定期向社会公开其募捐情况和慈善项目实施情况。公开募捐周期超过六个月的,至少每三个月公开一次募捐情况,公开募捐活动结束后三个月内应当全面公开募捐情况。

《慈善组织信息公开办法》第八条规定:具有公开募捐资格的慈善组织开展公开募捐活动,应当在公开募捐活动结束后三个月内在统一信息平台公开下列信息:(一)募得款物情况;(二)已经使用的募得款物的用途,包括用于慈善项目和其他用途的支出情况;(三)尚未使用的

募得款物的使用计划。

由于汛情在2021年8月初基本结束,所以相关募捐活动开始时间绝大多数集中在2021年7月,最晚为2022年1月底。因此,观察范围内的募捐活动至少需要公布一次募捐情况。

《报告》主要针对上述信息公开情况进行了分析。

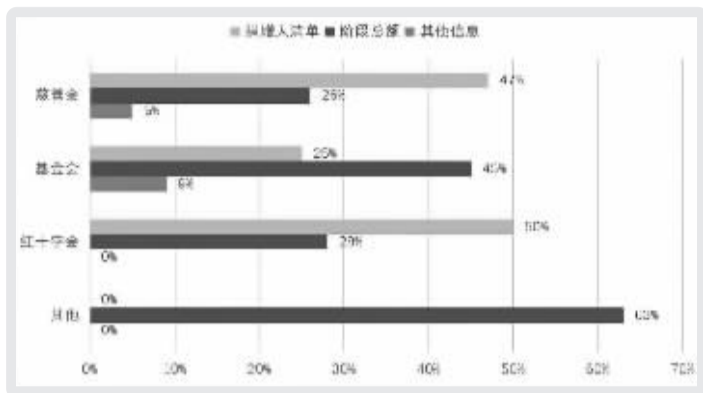
71%的募捐活动公布了募捐情况

《报告》显示,慈善组织在公开募得款物情况时主要可分为四类:第一类是公开了捐赠人及对应金额的清单(有的组织还公开了时间和备注用途);第二类是在慈善中国的募捐进展处在组织官网或公众号公开截至某个时间所募得的款物总额;第三类是以新闻或感谢信的形式表示收到了捐赠,已经开始救灾活动;第四类是未公开任何募捐相关信息。

71%的募捐活动在募得款物情况一项上合规,36%的募捐活动说清了“钱从哪里来”。在253个募捐活动中,71%公开了捐赠人清单或阶段性募捐信息,23%未公开任何信息。

不同类型、不同地域和不同登记层级慈善组织在这一项上的表现相近,民政部登记注册的慈善组织表现更好一些,区县民政部门登记注册的慈善组织表现稍差一些。

47%的慈善会募捐活动公开了捐赠人清单,26%的慈善会募捐活动公开了阶段性募捐总额,22%的慈善会募捐活动未公开任



何信息。

50%的红十字会募捐活动公开了捐赠人清单,28%的红十字会募捐活动公开了阶段性募捐总额,22%的红十字会募捐活动未公开任何信息。

25%的基金会募捐活动公开了捐赠人清单,45%的基金会募捐活动公开了阶段性募捐总额,21%的基金会募捐活动未公开任何信息。

其余慈善组织63%公开了阶段性募捐总额,37%未公开任何信息。

河南省慈善组织的募捐活动73%公开了捐赠人清单或阶段性募捐总额,27%未公开任何信息。非河南省慈善组织的募捐活动71%公开了捐赠人清单或阶段性募捐总额,22%未公开任何信息。

68%的募捐活动公开了使用情况

《报告》显示,募捐活动的款物使用情况公开可大致分为两

类,一是按慈善中国的要求,公开募捐款物的分项用途(包括直接用于受益人的款物、项目实施所需人员报酬及相关费用、项目管理费用、提取的慈善管理费用);另一种是公开善款的拨付对象、直接用于受益人的款物或支出金额。有很多组织同时公开了分项用途、对象/物资、金额中的两项或三项。

68%的募捐活动在使用情况方面合规,至少公开了分项用途、对象/物资、支出金额这三项中的一项,32%的募捐活动完全未公开任何募得款物使用情况。

66%的慈善会募捐活动至少公开了一项,72%的红十字会募捐活动至少公开了一项,71%的基金会募捐活动至少公开了一项,其他慈善组织的募捐活动有38%至少公开了一项。

河南省慈善组织的募捐活动有73%至少公开了分项用途、对象/物资或支出金额这三项中的一项,非河南省慈善组织的募捐活动有67%至少公开了一项。

根据募捐活动公开的信息,

可将募得款物使用情况分为资助、执行和混合三种。资助是拨付或委托其他组织执行救灾相关活动,执行是直接服务受益人,混合是资助和执行皆有。

99%的只做资助的慈善组织募捐活动至少公开了分项用途、对象/物资或支出金额这三项中的一项。由于很多是全部捐款都拨付到灾区,所以更多公开的是资助的对象和金额,较少在慈善中国上公开分项用途。个别慈善组织的募捐活动只公开了项目支出金额,并未说明使用方式。

合规意识有待提升

《报告》显示,综合来看,河南7·20洪灾相关公开募捐活动的信息公开工作存在以下问题:

一是合规意识有待提升,存在未按规定在慈善中国公开信息、不同渠道公开的信息不一致、只有新闻故事无信息公开等情况。

二是募捐活动之前和进行中的信息公开优于募捐活动后。个别组织虽然在公开捐赠人清单时非常详细,包括捐赠人、金额、时间、平台、备注等,但并没有公开这些款物是如何使用的,或者只是笼统地说会拨付灾区。

公开透明是慈善组织建立公信力的基石,公开募捐活动是公众问责的焦点。组织的透明水平取决于组织的管理能力。《报告》强调,虽然整体情况不是特别乐观,但是多数组织能够以合规为基础,尽力做到及时向捐赠人和公众进行公开募捐活动的信息公开。这反映了慈善组织整体在透明化专业化方面的逐步提升。

助力乡村振兴传播中原文化 知豫商城上线仪式在京举行

7月31日,豫知文化传媒(北京)有限公司推出的知豫商城上线仪式在北京河南大厦举行。该商城聚焦“三农”,旨在进一步助力乡村振兴,为广大农户、农村合作社、涉农企业等商家提供“产供销”一体化的电子商务平台。以自营、入驻、共建、团购、分销(直播带货)等多种形式运营,聚焦河南、辐射全国的名优特产,让更多人通过河南美食加深对河南的认知,树立河南的品牌印象。

豫知文化传媒董事、知豫商城总裁王伟表示,随着互联网发展,农村电商成为带动农村产业融合和经济社会发展的新型发展模式,为促进乡村振兴起到了重要作用。

河南是全国农业大省,经过几十年的积累和发展,省内大部分市、县(区)已经形成自己的地理标志农产品,如原阳大米、延津小麦、清丰红薯、中牟西瓜、正阳花生、温县铁棍山药等。“知豫就是要让大家知道河南、走近河南、了解河南。”王伟表示。

据介绍,知豫商城已对接了超过1000多个品种,包括芝麻香油、河南烩面、道口烧鸡等名优特产,覆盖大量农副产品的“源头好物”,为消费者、商家提供产供销于一体的全面服务,同时也帮助更多农副产品企业、农业合作社、农户解决销量问题,以产业振兴带动农民增收、促进农村经济发展、助力乡村振兴。

王伟强调,知豫商城将利用自身优势,助力优质农产品品牌打造和升级,塑造特色IP,展示产品魅力。知豫商城通过主推各农特产地和产业带建立产品的销路,不断深化拓展自身的供应链优势,全面开展全国市场对接,达到销量和品牌声量双赢。

据了解,上线后,知豫商城将联合社会团体,成立“知豫”专项基金,将知豫商城的部分收益用于支持和助力乡村振兴事业的发展,打造成双公益性电子商务平台。同时,入驻知豫商城的商家将永久免平台使用费,享受实时结算T+1(即消费者确认收货后次日到账)。(李庆)

字节跳动古籍保护专项基金资助修复古籍 50 册(件) 国图珍贵图档再现颐和园原貌

近期,中国文物保护基金会联合国家图书馆开展的古籍保护公益项目取得新的进展。在中国文物保护基金会字节跳动古籍保护专项基金支持下,该项目已完成定向修复古籍50册(件),包括样式雷图档、舆图等。据项目负责人介绍,古籍保护专项基金于2021年6月启动,首批投入资金1000万元,开展定向修复古籍100余册(件)以及相关公益项目。

这次完成的50册(件)古籍中,包含25幅样式雷图档(样式雷图档是指清代雷氏家族设计、绘制和写作的建筑图样与文字档册)、14幅金石拓本(金石是指历代钟鼎彝器、碑版石刻的合称)以及黄河舆图(舆图即地图)等。据专家介绍,它们具有较高的历史研究价值。诸如已修复的五幅颐和园图档,其为样式雷图档的一部分,涉及“东宫门外牌楼东修石路样”“各衙署地盘全图”“周围建筑大墙做法图”“练桥南边添修木桥图”“外内府堂地盘样”等,对于复原、研究颐和园,乃至清代皇家古建筑均具有重要价值。

此外,修复完毕的还有金石类文献,如袷轴《涑子孟姜壶》,原器为春秋时期齐国所铸酒器,存铭文165字,是研究齐文化的重要资料。该拓本有吴昌硕、罗振玉等人题跋,非常珍贵;又有善拓《华岳庙唐宋题名五十五种》,为清中后期著名金石学家陆增祥旧藏并题跋,具有很好的版本价值。另有《徐智棘墓志并额及阴》《王阿香造像并记》等拓本和《黄河水道图》等舆图。据负责人介绍,该项目内的其他古籍仍在修复中,包括著名的善本《永乐大典》“湖”字册(卷2272-2274),是国家图书馆重要藏品之一。

据悉,除了资助国家图书馆进行定向古籍修复,字节跳动还将与北京大学合作上线古籍数字化平台。此外,字节跳动还通过旗下产品抖音、今日头条、西瓜视频扶持内容创作者,制作纪录片等方式推动古籍活化和科普。

(皮磊)