

德龙钢铁发布企业社会责任报告

将企业公益慈善提升至战略高度

■ 本报记者 李庆

近日,德龙钢铁集团在北京举行入榜世界 500 强暨企业社会责任报告发布会。在《财富》杂志发布的 2022 年世界 500 强企业榜单上,德龙钢铁集团凭借 2021 年 1957 亿元的营业收入榜 500 强,位列榜单第 469 位。发布会上,德龙钢铁集团发布了企业社会责任报告,披露了该集团从战略慈善的高度践行企业社会责任的探索之路。

“战略慈善强调通过公益手段解决社会问题,创造社会价值,同时将公益慈善与企业文化发展融为一体,在公益实践的构成中不断塑造与形成德善兼备的企业文化。德龙钢铁集团站在战略慈善的角度高度践行公益理念,并将此作为企业发展战略的重要组成部分。”发布会上,德龙钢铁集团董事长丁立国从坚持绿色低碳、推进智慧工厂建设、新天钢司法重整、共建“一带一路”、强化创新驱动、实施战略慈善等六个角度梳理了德龙钢铁集团的高质量发展的历程。

据介绍,仅在 2021 年,德龙钢铁集团对外捐赠 1.11 亿元,在乡村振兴方面累计捐赠超过

6000 万元;捐款 1000 万元助力新冠肺炎疫情防控;捐款 2000 万元助力河南洪涝灾区灾后恢复与重建;在 99 公益日期间,集团海内外 4.8 万名员工积极参与公益,传递善意与温暖。

2022 年,聚焦“以产业富农助力乡村振兴”,德龙钢铁集团捐赠 4000 万元为河北井陘县南峪镇、天长镇等七个乡镇的两万亩花椒产业基地提供优质苗木品种,完善水利配套设施,提供专业的技术指导,惠及周边 53 个村。

发布会上,北京师范大学社会发展与公共政策学院教授陶传进通过三个角度介绍了德龙钢铁集团企业社会责任报告的主要内容:2010 年,德龙钢铁集团成立专业基金会,秉持务实、高效、专业的做事风格,短短三年成为 5A 级基金会;2021 年 9 月 9 日,德龙钢铁集团国内以及印尼德信的 4.8 万名职工积极参与 99 公益日,捐款数额超 150 万元,并通过分享发动 69 万人次参与捐款,把公益日过成了“欢乐嘉年华”;德龙钢铁集团一改钢铁厂的固有形象,将生产厂区改造成 4A 级工业旅游景区、3A 级

工业旅游景区以及中小學生免费的科普基地,景区内,随处可见由员工主导完成的文化元素。

“在企业承担社会责任方面,我更看重的是企业如何对待员工、环境及社会,德龙钢铁集团恰恰在这方面做得尤其卓越。”在陶传进看来,德龙集团承担企业社会责任,不仅仅是简单地解决眼前的问题,而且是要卓越性解决问题,即追求事情的极致和获得尊严感:让事情不仅仅做出来,而且要做得漂亮;不仅仅是应对问题、渡过难关,更是建构性地战胜和超越问题,在问题解决的底座上建构更为宏大的格局。

发布会上,针对企业和企业家如何参与乡村振兴、践行社会责任、投身慈善公益,并将企业家精神熔铸到乡村振兴的事业中,北京师范大学社会发展与公共政策学院教授陶传进、清华大学公共管理学院副院长邓国胜、中国乡村发展基金会副理事长刘文奎以及德龙钢铁集团董事长丁立国进行了深度讨论。

邓国胜表示,一方面,德龙钢铁集团善待员工,不断提升员



工的福利待遇;另外一方面,将北京慈弘慈善基金会作为企业参与慈善的重要媒介,充分发挥第三次分配的作用,充分体现了企业家的社会责任感。

刘文奎认为,企业在履行社会责任、推动共同富裕方面有三重境界:一是善待员工,增加员工收入;二是成立基金会,以捐赠等形式回馈社会;三是公益创新,典型做法是创办社会企业,用企业的方法解决公益慈善的问题。目前,德龙钢铁集团已经在第三重境界探索,希望未来德

龙的社会企业能够更多惠及农村、农民。

陶传进表示,德龙钢铁集团从解决社会问题的角度出发,积极参与社会公益活动,公益的理念根植在每名德龙人的心中;同时,在德龙工作的员工得到的不仅仅是物质上的收入,还在做公益中收获了温暖、尊严和平等。

丁立国表示,希望企业像“松”一样坚定、挺拔,“在未来的 30 年,感恩知止,坚持战略,继续炼好钢,让钢铁更有温度,在推进行业发展的同时让社会更美好。”

2022“U 设计周”开幕

设计让乡村和更多受助群体被看见

8 月 12 日,2022“U 设计周”(原“阿里巴巴设计周”)开幕。今年设计周延续设计、科技、时尚、潮玩四个元素之外,公益成为新的亮点。

本届设计周正式发布了阿里巴巴普惠体第三期。据了解,普惠体第三期在原有 175 个语种的基礎上,新增繁体中文、日文、韩文,进一步助力中小企业出海生意和文化交流。同时,阿里巴巴普惠体独立下载端口同步上线,一站式一键下载,让更多有需要的用户能够快捷无忧地获取永久、免费、可商用的版权字体。

“我们今天看到的公益设计展馆及发布的阿里巴巴普惠体字体库升级,都是阿里设计师的公益成果。”阿里巴巴公益基金会理事长孙利军表示。

据介绍,阿里公益设计展厅通过建立公益生态平台、聚焦乡村振兴、发起阿里公益设计官计划等行动,目前已汇聚超 1500 名公益设计官,在环境保护、生物多样性、乡村美育、县域农产品品牌化等多个领域取得了多项成绩。

2020 年 5 月,阿里设计公益发起了“寻找远方的美好”公益设计项目,集合了阿里巴巴内外千名设计师,通过设计打造乡村品牌,助力发展欠发达县域。

截至目前,已经有 16 个县域的 70 多款农产品换上了“寻美”项目组设计的包装。2021 年至今,“寻美”包装产品累计帮扶成交达到 2800 多万元,基本上

为每个县都打造出了全新的“百万单品”。

例如,他们通过设计让陕西清涧养猪的农民因品牌差异化而出圈,让包括宜君、永顺、巨鹿等十多个县域的农产品都拥有自己的品牌,让一个县域的产业在商业时代都有了更好的表达和传播力,从而带来全面增收。

除了品牌体系的完善,设计公益带来的更多的农产品品牌溢价主要体现在线下的销售渠道上,像宜君的苹果、巨鹿的杏、寻乌的脐橙和百香果都因为包装的全新升级单品价提升了 10% 以上,许多线下销售商都指定要“寻美”包装款产品。

此外,阿里的几百名设计师还建立了专门为乡村儿童开展的美育和想象力培育项目“艺课堂”。他们为偏远山区的孩子画画、上课,做艺术画廊,让身处教育资源不发达地区的儿童也有机会去参与到美的体会和尝试中来。目前,该项目已覆盖 56 所农村小学的 16000 多名学生。

同时,阿里公益联名 10 位青年潮流艺术家以绿孔雀、东北虎、亚洲象、勺嘴鹬为主题创作的 11 款潮玩新品也已于设计周期间上线,倡导消费者一起关注生物多样性。潮玩销售所得还将定向捐赠给勺嘴鹬、亚洲象、绿孔雀、千岛湖、野鸭湖、桃源里、青山村、东北虎、大熊猫、江豚保护等 10 个公益项目,形成从设计到保护的正循环。(皮磊)

为乡村师生对接优质文化与教育资源

“走出大山看世界”公益活动正式启动

近日,受北京长安投资公益基金会(以下简称“长安基金会”)邀请,一群来自安徽六安革命老区大别山的老师和孩子踏上了北京之旅,正式开启为期五天的“走出大山看世界”公益活动。

记者了解到,长安基金会组织的本次“走出大山看世界”活动依托于长安基金会的“融爱儿童之家”项目。该项目是长安基金会自成立以来持续运作的公益项目,通过建设教室、捐赠多媒体设备、配备图书、在线课程等多个维度,将发达地区的优质教育资源引入乡村学校,为资源匮乏地区的儿童,特

别是留守儿童提供一个能够满足更高学习需求同时有人陪伴、有人关爱的空间。

2018 年 1 月,第一所“融爱儿童之家”在安徽省六安市马河村落成。截至目前,在各方共同努力下,长安基金会共捐助 56 所“融爱儿童之家”教室,采用互联网和本地相结合等多种方式,将北京等地区的优质资源引入乡村地区,打造了一个丰富多彩的且多功能的平台。其中,每个教室都安装了多媒体教学一体机,让孩子们可以更方便地观看线上视频课程,同时每个教室配置图书 1700 册,共计 95200 册。

此次“走出大山看世界”活动坚持不让教育和文化传播停留在课堂上和书本里的理念,希望通过邀请农村的孩子们走出课堂,结合在北京的实地游学与参观,全方位体验不同的生活节奏,切身感受现代城市的文化与魅力,帮助他们意识到读书与奋斗的意义,激发他们不断提升和改变自我的主观愿望。此次活动不仅为孩子们展现了丰富多彩的世界,更重要的是为他们的梦想插上了一双翅膀。

此次“走出大山看世界”活动从天安门广场拉开序幕,接下来的日程安排中师生们还参观了故宫博物院、北京动物园、中国科学技术馆、首都图书馆等场所。同时,此次活动还邀请了著名儿童作家曹文轩以及国际儿童读物联盟主席张明舟等,为师生们开展一场别有意义的座谈会,创造与教育名家面对面交流的机会,帮助他们开拓眼界,提升认知水平。

据悉,长安基金会成立于 2017 年,由北京长安投资集团出资发起设立,基金会聚焦生态环保、弱势群体、紧急救助等多个公益领域,长期致力于中西部地区乡村儿童素质教育的提高与全面发展。截至 2021 年 12 月 31 日,长安基金会累计向社会捐赠约 2200 万元。(皮磊)



北京长安投资公益基金会“走出大山看世界”公益活动