

2022“守护行动”碳中和科普活动正式启动

■ 本报记者 皮磊

8月12日,由中国气象局科技与气候变化司、国家林业和草原局生态保护修复司指导,国家气候中心、中国绿色碳汇基金会、华风气象传媒集团、腾讯联合主办,中国天气网、腾讯碳中和实验室承办的2022“守护行动”碳中和科普活动正式启动。



2022“守护行动”碳中和科普活动正式启动

此次活动是为全面贯彻党中央、国务院关于“碳达峰、碳中和”的决策部署,落实国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》中的“绿色低碳全民行动”的实施,增强公众对于气候变化与碳达峰、碳中和的认识而专门发

起。中国气象局原副局长宇如聪,国家林业和草原局原总经济师、中国绿色碳汇基金会理事长杨超等出席启动仪式。

中国气象局科技与气候变化司司长熊绍员在致辞中表示,中国气象局是气候变化科学研

究和影响评估的权威部门,是推进气候变化适应工作的关键力量。此次“守护行动”碳中和科普活动,正是全面贯彻落实绿色低碳全民行动实施,加强生态文明科普教育的具体体现,希望通过活动,向公众普及碳达峰、碳中

和科学知识,促进公众对气候变化科学知识和绿色低碳发展理解,增强公众气候变化应对和适应能力,推动生态文明理念更加深入人心。

国家林业和草原局原总经济师、中国绿色碳汇基金会理事长杨超在致辞中表示,应对气候变化的科学主阵地是在气象部门,生态系统碳汇助力碳中和目标最终实现的主战场在林草部门,两个部门都是生态文明建设的主力军,希望通过“守护行动”碳中和科普活动,共同助力碳中和目标的实现,共同调动全社会力量积极参与应对气候变化行动,呵护好我们赖以生存的地球家园。

中国天气网(北京天译科技有限公司)总经理刘轻扬发布2022年守护行动主要内容。据介绍,本次活动计划持续到2023年年初,活动将全方位、多角度、多种形式的进行“碳中和与应对气候变化”的科普。未来几年,该

活动将持续举办,希望通过不断生产的优质科普内容来倡导绿色生活方式,从而改变更多人的行为,一起守护地球、守护人类的未来。

现场,活动主办方聘任全国政协常委、中国气象局原副局长宇如聪作为专家组组长。宇如聪长期致力于气候变化研究,在推动气候变化应对方面做出了重要贡献。

宇如聪在发言中表示,此次活动对于推动绿色低碳发展和公众对气候变化科学知识的理解是一个重要里程碑。同时,作为“守护行动”专家组组长,他希望本次活动能够持续办下去,不断积累优质内容和活动影响力,逐步成为全民周知、全民参与、全民称赞的科普活动。

会议最后邀请了国家气候中心副主任袁佳双、中国绿色碳汇基金会项目部总监侯远青作专题讲座。

聚焦可持续商业与零碳未来 第十四届中国企业社会责任年会在穗举办

近日,由南方周末报社主办的第十四届中国企业社会责任年会在广州落幕。本届年会为期两天,围绕“ESG发展”“可持续商业与零碳未来”等多个话题展开,来自政府、企业、机构及传媒界等各领域的杰出代表齐聚,共话企业履行社会责任的新途径。活动现场发布了与ESG发展、双碳目标、企业社会责任缺失等相关主题的报告。

南方报业传媒集团有限公司总经理相贤古在致辞中表示,当下的时代虽时有波折起伏,充满挑战,但也柳暗花明,充满机遇。“在经济社会发展新格局下,我们将坚守初心,携手各界,为中国企业的履责之路再铺新程。

年度关注: 可持续商业与零碳未来

本届责任年会以“可持续商业与零碳未来”作为年度关注主题。众多专家学者、业界权威代表踊跃分享,为企业践行可持续商业及减碳等方面提供了新思路。

MSCI ESG与气候研究部亚太区主管王晓书分享了《ESG与中国战略性政策转变的联系》的演讲。她表示,清洁技术领域,企业转型需要进行革命性创新,尤其是在清洁技术领域的投入和相关专利的获取上,这会成为中国企业在未来低碳经济发展中的核心竞争力。

滴灌通创始人、香港交易所前行政总裁李小加作《发展可持续商业:深入小微让金融进入经济毛细血管》主题演讲。

他提到,资产端的精细化、资金端的高颗粒度,核心是数字化的深入和普及。利用数字化优势,在很细的层面让资金精准到位、精准实施社会影响力,中国或可弯道超车。

上海环境能源交易所副总经理宾晖作了《全国碳排放权交易市场运行情况和趋势》主题分享。他谈道,碳排放数据质量是碳交易市场发展的关键环节之一,企业应该积极建立碳管理体系。

全球报告倡议组织董事局董事、南方周末CSR研究中心智库专家吕建中作了主题分享《企业家、企业宗旨与企业可持续发展》。他强调,企业要把政策法规、激励监督、投资消费、技术商业和生态体系等五个维度融入到战略设计当中。从企业宗旨到品牌影响力和社会影响力,企业要培育一个体系,就要言行一致。吕建中指出,企业家要从社会经济环境和创造共享价值的角度看问题,不能桎梏于短期利益,要把企业运营和发展的重要指标与低碳高质量可持续发展的标准对标起来。

企业应该如何进行碳管理?中创碳投研究院院长唐进作了《“双碳”背景下的企业碳管理》主题分享。

现场还以圆桌对话的形式,就“可持续商业与零碳未来”展开热议。

联合国开发计划署(UNDP)可持续投资与商业部门负责人王亚琳认为,任何一次技术变革都有可能让部分行业的人失去机会。因此,企业应多关注“公正

转型”,为受影响的人提供新的就业机会或帮助提升技能,让他们真正参与到变革当中。

“现在低碳,品牌力随之提升;未来低碳,则是企业必选项。”中山大学教授、博士生导师、广东省低碳产业技术协会理事长周永章表示,低碳与经济可以双赢,高碳会失去发展机会。

“企业单纯追求商业利益或许能走得快,但坚持ESG管理才能走得更远。企业应该抓住绿色经济发展的机会,重塑自身的竞争优势、商业模式,实现共享共赢。”天齐锂业副总裁熊万渝分享道。

爱康集团助理副总裁、广东区域总经理闫瑞提出,医疗行业公司要稳定生存,才能做到稳步增长,希望医疗行业公司能提升对环境变化的适应能力,用更开阔的心态去拥抱变化。

权威发布五大研究成果

作为国内最早关注企业社会责任发展的媒体之一,南方周末在今年3月正式上线了“中国企业社会责任大数据平台——善择云平台”,为监管部门、投资机构、企业风控部门提供智慧工具和数据分析支持。

在刚刚落幕的责任年会上,南方周末带来了众多研究成果:《中国企业社会责任榜(2021)》《企业科学传播“双碳行动”指导手册(1.0版)》《企业ESG沟通手册(1.0版)》《中国企业社会责任缺失观察报告(2022)》以及《零碳社区建设与评价指南》团体标准相继公布。

南方周末研究员孙孝文对《中国企业社会责任榜(2021)》进行深入解读。他表示,近两年企业的经营压力非常大,但调研企业的社会责任得分在稳步上升。今年得分的提升主要得益于企业对国家“双碳”战略的快速响应、对员工成长与多元化的关注,以及对研发、创新的加大投入。

深圳可持续发展研究院执行院长、南方周末CSR研究中心智库专家张亚龙作为代表对《零碳社区建设与评价指南》团体标准进行了现场发布。这是全国首份关于零碳社区建设的标准文件,旨在为新形势下的城市社区实现碳中和提供实用型工作指南,为社区实现零碳发展提供有力支撑,助力中国实现“30·60”双碳目标。

企业分享履责“实战”经验

本届责任年会主会场,企业代表也带来他们的实践心得,通过真实案例与社会各界分享成果。

企业减碳的目光不仅要锁定在自己身上,更需联动上下游产业链,才能实现“零碳”的美好蓝图。伊利集团副总裁张轶鹏介绍,伊利将以高质量发展为主线,继续把“双碳”工作落实到更多领域、更多方面,与更广泛的利益相关方携手,共赴零碳未来。

如新企业社会责任负责人张洁表示,如新长期关注先天性心脏病儿童群体的实践充分证明,在履行社会责任的时候,企

业个体的力量是微薄的,但只要坚持定能撬动更大的力量。

可口可乐中国战略传播及公关总经理王星蓉提到,低碳与产品结合,能在消费和饮用场景中与众建立直接、广泛的链接,让消费者在日常生活中,践行可持续包装理念,参与绿色低碳的生活方式。

百威中国企业事务副总裁朱江柳以《深耕可持续商业,共创零碳绿色未来》为题进行分享。她强调,作为企业,创造一个能让所有人庆祝和分享的未来,不仅需要营造健康的环境,还需要充分投身于社区,践行社会责任。

从CSR到ESG 带来哪些机遇

本届责任年会的主题活动之一“ESG发展高峰论坛”同样在广州举办,多位权威专家及企业代表从多方位分析了ESG的发展现状,并对未来的实践提出相应的建议。针对“气候相关信息披露与企业风险管理”及“ESG信息披露准则与碳排放管理”等话题,论坛也开展了主题对话。

本届责任年会还对2021—2022年度企业践行社会责任的情况进行了全面盘点。在挑战中寻找机遇,在变革中寻求发展。新时代下,中国企业社会责任年会持续以“构建责任共识”为宗旨,链接各界力量,在推动中国企业履行社会责任创新发展的道路上携手同行。

(据《南方周末》)