

# “索尼探梦科普万里行”燃动嘉兴

9月11日,索尼探梦科技馆“科普万里行”活动来到嘉兴,在嘉兴市科技馆的大力支持下,呈现了一场精彩纷呈的大型公益科普盛宴。嘉兴市科技馆馆长孙明、索尼(中国)有限公司(以下简称“索尼中国”)总裁吉田武司、索尼中国副总裁添田武人、索尼探梦科技馆(以下简称“索尼探梦”)馆长张维等出席活动,和小朋友们共度了愉快而充实的中秋假日。

“索尼探梦”由索尼出资并提供全面支持,于2000年在北京建立,是一家以“光和声音”为主题的科技展馆,是索尼秉承“为了下一代”的全球企业社会责任理念在华开展的特色精品公益项目。依托索尼集团雄厚的技术实力和丰富的娱乐内容,“索尼探梦”不断创新科普内容和手

段,打造内容、科技与娱乐相融合的全方位科普新形态,为中国的广大青少年呈现有温度、有态度、有深度的科普作品,过去22年,已累计接待超过330万名参观者。

索尼中国总裁吉田武司表示,“用创意和科技的力量感动世界是索尼的企业宗旨。为了下一代,是索尼的全球企业社会责任理念。我们希望通过今天的活动传递科学带来的感动,激发大家对科学的好奇心和热爱。”

11日下午,“索尼探梦”精心编排的“大型趣味实验表演”在嘉兴科技馆热力呈现。“蓝色飞行员”和“红色牛仔”为争夺“科学冠军”称号,使出浑身解数展开“科学实验大比拼”——只需一个纸箱,能让空气变身威力十足的“大炮”;徒手就能让沉甸甸



的保龄球“悬浮”在空中……生活中简单易得的素材,在实验员的巧思设计和倾情演出下,竟可展示出如此生动有趣的科学道理。带领孩子观看的家长表示,“这么精彩的科普实验表演活动非常难得,既包含了丰富的科普

知识,又有很强的互动性,形式多样,孩子们看得开心,学得开心,轻松掌握科学道理。”

科普实验秀结束后,一些家长和孩子还被邀请现场体验“探梦科学实验课”和索尼 toio 创意机器人套件和专用主题“出发!

探索编程世界?”。无论是精彩的科学小实验,还是 toio 新奇有趣的玩法和设计,都激发了孩子们的好奇心。孩子们踊跃尝试,在动手动脑的过程中发挥无尽想象,提升了思维能力和创造力。

索尼探梦科技馆馆长张维表示,“嘉兴市正在创建国家儿童友好城市,这与索尼‘为了下一代’的理念高度契合,我们希望今天的科普秀能帮助培养关爱儿童成长的氛围,激发孩子们对科学的好奇和兴趣。‘探梦科普万里行’活动自2010年启动以来,已在全国50多个城市和地区成功举办,不仅受到广大青少年的欢迎和喜爱,也得到了中国科普界的广泛好评。未来‘索尼探梦’还将继续用前沿的手段传播索尼的公益理念,为科普教育事业贡献力量。” (王勇)

## 亚马逊云科技“AI 在未来”计划首年收官 第二学年预计覆盖 40 所学校 4000 名学生

亚马逊云科技“AI 在未来”公益计划 2021 学年夏令营于 8 月 23 日至 25 日在贵州省贵阳市举办。历经一年,“AI 在未来”公益计划首年项目圆满收官,覆盖贵州、云南等中西部省份的 25 所学校,超过 2500 名学生受益。夏令营上,来自贵州、四川和云南受益学校的 5 支 Amazon DeepRacer 优胜队伍的师生汇聚于此,通过参加人工智能课程培训、Amazon DeepRacer 自动驾驶赛车实操技术指导、友谊赛等活动加深学习,进行沟通交流。同时,亚马逊云科技宣布,2022 学年将继续扩大“AI 在未来”公益计划覆盖范围,再为宁夏、青海、甘肃和云南四个省份 40 所学校的 4000 名学生免费提供全球领先的人工智能教育资源,进一步推动青少年人工智能教育的普及。

“AI 在未来”公益计划发布于 2021 年,旨在把亚马逊云科

技在全球及本地积累的人工智能教育能力和经验,免费带到中西部等教育资源相对匮乏的地区。第一学年的“AI 在未来”Amazon DeepRacer 比赛共吸引近千名学生参加。

夏令营上,教育部民族教育发展中心主任、第八届全国国家督学张强表示,“AI 在未来”公益计划对提升教育资源相对匮乏地区学生的创新思维能力和动手能力很有意义,为推动本地青少年人工智能教育普及做出了积极贡献。

亚马逊云科技大中华区公共关系及企业社会责任副总裁张飒英表示:“青少年是未来人才培养的关键

一环。亚马逊云科技致力于将其在全球领先的人工智能教育资源带到中国,为本地青少年人才培养做出积极贡献。我们很高兴看到,通过‘AI 在未来’公益计划,这些教育资源相对匮乏地区的孩子们不仅学到了前沿的人工智能知识和应用实践,也受到了对未来职业和人生规划的启发。未来,我们希望通过这个计划,为更多孩子们铺筑通往科技梦想的道路。”

(苏漪)



## 水滴筹第二季度服务费收入 5610 万元

近日,水滴公司公布 2022 年第二季度财报,公司整体营业收入 7.01 亿元,其中水滴筹服务费收入 5610 万元。

今年 4 月,水滴筹发布公告,开始试运行服务费,收取标准是筹款项目提现金额的 3%,且单个筹款项目服务费最高不超过 5000 元(第三方支付平台收取提现金额的 0.6%作为支付通道费)。水滴筹相关负责人表示,收取服务费是为了承担运营成本,实现平台的可持续运营。

水滴筹开始产生服务费收入,让外界对于水滴筹的运营情况更加关心。水滴公司 Q2 财报显示,截至 2022 年 6 月 30

日,累计超过 4.12 亿人通过水滴筹为超过 258 万名患者捐赠了约 533 亿元的医疗费用,筹款总额比上一季度末的 509 亿元增加了 24 亿元,即水滴筹在第二季度总共帮助大病患者筹款 24 亿元。

按照 3% 计算,24 亿元对应的服务费收入是 7200 万元。不过,单个筹款项目的服务费最高不超过 5000 元,一些筹到资金比较多的筹款项目,服务费比例要低于 3%,比如一个大病患者通过水滴筹筹到了 30 万元,需要支付给平台 5000 元服务费,收费比例实际为 1.67%。同时,水滴筹对一些经济特别

困难的大病患者补贴服务费,对社交人脉匮乏、特别难筹到款的大病患者,水滴筹会从服务费收入中拿出一部分资金予以帮助。由于上述几个原因,水滴筹第二季度的服务费收入为 5610 万元,占该季度筹款总额约 2.3%。

水滴公司的财报还显示,第二季度与水滴筹相关的直接成本为 6150 万元,高于服务费收入,如果再加上固定资产折旧成本、研发费用、管理费用、营销费用等间接成本,水滴筹一个季度的运营成本要远超服务费收入,超出部分由水滴公司继续提供补贴。 (王勇)

## 松佰牙科赴青海巩固儿童口腔健康

近日,由国家卫生健康委国际交流与合作中心、中国牙病防治基金会联合发起的“山中雏菊,筑梦同行——关爱山区儿童口腔健康”公益行动在青海持续开展。松佰牙科赴赴囊谦县,为当地儿童带来口腔防护的新理念。

据第四次全国口腔健康流行病学调查,我国农村地区乳牙龋病患病率为 73%,治疗比例仅为 3%;恒牙龋病患病率为 40%,治疗比例仅为 13%。在此背景下,2019 年,中国牙防基金会关爱基层儿童口腔公益项目启动。2021 年,基金会将项目重点地区调整为山区和农村,精准对接乡村振兴服务需求。松佰牙科响应“山中雏菊,筑梦同行”公益行动号召,积极为基层口腔建设贡献一份力量。

从物资筹备、器材搬运、志愿者培训到传播口腔护理知识,为全校学生完成口腔检查、涂氟、窝

沟封闭等工作,志愿者们希望通过欠发达地区儿童的口腔早期介入,提升区域民众的口腔护理意识和诊疗水平。多年实践表明,对儿童实施健康教育、窝沟封闭、局部用氟等口腔健康干预措施,可以有效保护儿童口腔健康。以青海玉树囊谦县第二小学为例,项目实施前该校学生的刷牙比例仅为 12%,经过一周的驻校干预,一年后回访该校学生的刷牙比例提升到了 74%,帮助孩子们建立了终身受益的卫生习惯。

此次青海玉树囊谦县项目,是第一次用三年的时间对当地的适龄学生进行全面的牙齿保健预防教育,并开展了牙齿涂氟与窝沟封闭的操作,对一些孩子的恒牙龋齿也做了充填。较以往的口腔公益项目不同,该项目形成了一条从教育、检查到治疗的完善公益链条。 (李庆)

## 菲仕兰“爱心月嫂”助 2000 名女性就业获认可

9月16日,中国欧盟商会向菲仕兰“爱心月嫂”项目颁发 2022 年可持续商业“促进乡村振兴先锋奖”,以激励后者对乡村振兴做出的积极贡献和示范效应。

“爱心月嫂”是促进乡村振兴、关注乡村女性职业教育的创新型项目,于 2016 年由菲仕兰联合中国乡村发展基金会共同发起,致力于欠发达地区妇女提供家政及新生儿家庭护理的专业体系培训,帮助她们掌握母婴护理专业技能,改善家庭经济状况。今年,该项目依托北京富平职业技能培训学校为主要培训基地,开展为期一个月的培训。

截至目前,“爱心月嫂”项目

已覆盖 28 个省份,176 个市,430 个区县,其中有 19 个是乡村振兴重点帮扶县,已累计帮助 2000 余名妇女完成培训并实现 100% 就业。

菲仕兰中国高级副总裁杨国超表示:“150 年前,9 名荷兰奶农成立了菲仕兰合作社。我们公司起源于乡村,对农村和农民有深厚的感情。带着这份情怀,我们自 2016 年开始支持中国乡村振兴,通过职业培训帮助了 2000 多名乡村妇女就业和收入翻番,并扶植部分学员返乡创业。这个奖项是对菲仕兰公司,更是对菲仕兰合作社 15000 多名奶农的认可和鼓励。” (张明敏)