

“听见梦想—校园广播站”项目 助力儿童讲好普通话

近日,由中国儿童少年基金会、一汽奥迪销售有限公司共同主办的“听见梦想—校园广播站”开播仪式在同学们动听的歌声中拉开帷幕。

“听见梦想—校园广播站”公益项目首期计划用三年时间,为300个援建学校及教学点捐赠广播站设备设施,编制推送优质校园广播节目,开展校园小广播员培训等公益活动,帮助民族地区的少年儿童讲好普通话,坚持立德树人、以文化人,用声音传递新时代儿童的美好明天。

中国儿童少年基金会秘书长张彦红表示,项目将通过录制专属广播作品,设置知识专栏,开展公益培训等方式,将“听见梦想—校园广播站”打造成传承红色基因的平台、认识世界的窗口和落实美育教育的载体,在丰富乡村儿童的知识储备的同时,提升孩子们的综合素质,用心用情促进儿童健康成长、全面发展。

音乐之声节目部主任章莹莹在讲话中谈到,中央广播电视总台将充分发挥媒体资源优势支持该项目,发起“接力24小时”艺术家公益时间活动,号召主持人、艺术家录制“一节生动的朗诵课”供孩子们免费学习,提升校园小广播员的普通

话水平和语言表达能力。

一汽奥迪销售有限公司公关总监盛勇鑫表示,该项目通过硬件捐赠和公益培训相结合的方式,助力更多偏远地区的孩子了解外面的世界,帮助他们更好地学习科学文化知识和普通话,把单一的捐赠资助转化为知识与文化的传播,一汽奥迪也将继续为女童的健康成长积极贡献力量。

启动仪式上,张彦红为“听见梦想—校园广播站”荣誉站长、中央广播电视总台原节目主持人敬一丹颁发了证书。

敬一丹和学校的小主播一起完成“听见梦想”开播第一课

《童心向党》的现场广播。广播节目以“童心向党”为主题,生动讲述了一个又一个党史故事、革命故事、英雄故事,热情讴歌中国共产党百年光辉历程。

华奥学校老师石敬认为,广播站是孩子们学好普通话的重要阵地,也是他们了解中国和世界的窗口。该项目落地不仅为学校补齐了广播硬件设备的短板,也为校园广播送来优质的音频内容。“相信通过广播站的传播能让爱国情、强国志、报国行融入每个孩子的内心深处,激励他们肩负起时代使命,为中华民族伟大复兴贡献自己的力量。”

(徐辉)



与会领导共同为“听见梦想—校园广播站”揭牌

腾讯面向听障老人推出银发听力健康小程序

国际聋人日来临之际,腾讯SSV(可持续社会价值事业部)银发科技实验室发布了国内首个集成听力筛查、听力科普及听损模拟的一体化小程序——银发听力健康,并发布与福寿康共同发起“银杏友好计划”,建立线下公益助老网络。

该小程序由腾讯SSV银发科技实验室出品,腾讯会议天籁实验室提供AI语音算法技术,腾讯医典、北京听力协会及听力学专家学者提供专业内容支持。

首先,“听力测试”功能让老人在任意场合都可以完成听力自查;“听力科普”功能提供覆盖听力健康管理全流程的权威医学科普,还打造了听损模拟室,让听力正常用户可以切身感知听障老人的听觉世界。其次,银发科技实验室联合腾讯会议天籁实验室,携手助听器厂商智听科技推出了挚听(腾讯天籁inside)助听器“公益助老款”,基于AI算法帮助国产助听器厂商将复杂场景下语音的清晰度和可懂度

提升了85%。最后,针对老人无法接触到线下听力验配资源和服

务的问题,银发科技实验室联合地方政府、行业伙伴、慈善机构等建设一站式服务。据悉,腾讯SSV银发科技实验室还与福寿康共同发起了“银杏友好计划”,着力落实老年人听力障碍早筛方案。福寿康作为居家医养照护领导品牌,目前拥有超1万人的专业康复治疗师团队,服务覆盖全国50多个城市。

(张明敏)

善品公社推动河洛石榴融入市场

近日,2022年河洛石榴上市发布会在河南省巩义市河洛镇举行,中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎、巩义市人民政府副市长景晓明及哔哩哔哩视频平台相关负责人分别致辞。

刘文奎表示,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要坚持精准发力,立足特色资源,发展优势产业,促进一二三产业融合发展,更多更好惠及农村农民。巩义河洛石榴上市启动活动,旨在通过整合更多社会资源和力量,通过线上发布等方式,助力河洛石榴拓宽市场和

提升品牌影响力。

河洛镇软籽石榴种植区域集中在黄河与伊洛河之间的邙岭,形成了从水峪村到神北村沿邙岭长达10多公里的石榴种植产业带。2021年“7·20”特大暴雨灾害中,河洛镇石榴受灾严重。为迅速恢复生产,推动灾后产业可持续发展,河洛镇与中国乡村发展基金会合作,开展灾后乡村产业振兴示范镇项目——河洛镇石榴产业发展项目。目前,河洛镇石榴种植面积一万余亩,盛果面积5000余亩。

今年9月,河洛石榴迎来丰产上市,中国乡村发展基金

会善品公社与河洛镇人民政府为重建灾后家园及共同打造县域共用品牌影响力,结合乡村振兴新趋势和互联网传播新方式策划实施河洛石榴上市发布会,邀请渠道、品牌及消费帮扶企业代表,整合优质产品销售渠道、品牌推广类资源,推动河洛镇优质农产品融入全国大市场,实现品效合一,促进实现产业转型升级。

据了解,河洛石榴上市后,将会依托各大电商平台形成产、存、销一条龙,推动河洛农户与广大消费者协力共建家园,助力产业振兴。

(李庆)

中华思源工程扶贫基金会更名为中华思源工程基金会

随着我国脱贫攻坚取得全面胜利,中共中央已将我国“三农”工作重心转向全面推进乡村振兴。为积极响应中共中央决策部署,经上级主管和登记部门批准,“中华思源工程扶贫基金会”正式更名为“中华思源工程基金会”,即日启用新名称。

2022年7月26日,民政部核发了“中华思源工程基金会”慈善组织登记证书、公开募捐资格登记证书。2022年9月,中华思源工程基金会办理完相关变更手续。

未来,在第十一届、十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程基金会理事长陈昌智的关心领导下,在全国人大代表、民建中央对外联络委员会主任、中华思源工程基金会创始人、副理事长兼秘书长、中国电商乡村振兴联盟主席、中国慈善联合会副会长、中国慈善家李晓林博士的指挥部署下,中华思源工程基金会将继续弘扬“饮水思源、回报社会”的公益理念,引导民建会员和社会爱心人士共同开展以乡村振兴和社会公益事业为主的“思源工程”活动,接续开展文化教育、医疗卫生、社区服务、乡村发展、应急救援、生态环保等工作,不断为发挥慈善事业“三次分配”作用、促进全体人民共同富裕做出新的更大贡献。

中华思源工程基金会作为中共中央统战部主管、民建中央发起并负责日常管理、在民政部登记注册的慈善组织,全面贯彻党中央、国务院的系列指示精神,投身于扶贫开发、脱贫攻坚和乡村振兴等各项工作中,赢得社会各界的普遍赞誉。

据了解,自2007年3月成立以来,中华思源工程基金会牢记使命、不忘初心,精准施策、勇往直前,已设立50支专项基金,累计募集善款和物资超38亿元,捐赠救护车达3804辆(含140辆负压救护车),并且在近1.2万所学校开展文化教育项目,为4116所医疗机构提供资助,累计帮扶困难群众超2500万人次。同时,2018年8月,在商务部电子商务和信息化司指导下,中华思源工程基金会牵头并联合阿里巴巴、京东、拼多多等电商企业成立中国电商乡村振兴联盟,现有34家成员单位,帮助欠发达地区对接销售农产品超330亿元,帮扶2329家企业开展“三品一标”培训工作,资助388家农特产品企业获得“三品一标”认证证书,帮扶带动低收入农户超145万户。2018年5月,中华思源工程基金会(原中华思源工程扶贫基金会)建设并运营的帮帮公益平台,成为民政部指定的慈善组织互联网公开募捐信息平台,并累计帮助其他社会组织募款超过4.2亿元。

(徐辉)

中天控股发布年度公益慈善报告 2021年慈善支出超2300万元

近日,《中天控股集团2021年公益慈善报告》在杭州发布。这是自2011年起中天控股集团连续第十二年发布公益“绿皮书”。

报告显示,2021年中天控股集团依托中天爱心慈善基金会及中天旗下各成员单位开展公益慈善活动,全年各类公益慈善支出合计超2300万元,其中用于助学助教超1142万元;用于扶贫助困超495万元;用于救灾超195万元;用于志愿者服务及其他公益慈善支出超288万元。中天全年以各种形式帮扶各级、各类学生8004人;以各种形式奖励或帮扶教师275人;开展公益慈善活动(含志愿者服务)233

次,服务时长合计6616小时,涉及参与人数31951人次。

2021年,中天华南集团“城市建设者子女”项目得到社会各界广泛关注,项目已累计资助了21所民办学校,受助学子超220人,总投入近百万元;中天三建“人福扶助关怀”项目实施已有十个年头,项目持续用实际行动关怀上海松江区辅读学校的特殊儿童。截至2021年底,公司已连续五次注资,共计资助55万元;去年,中天美好集团RS公益计划走进新疆。运行五年来,项目共筹集善款122.5万元,改善了近5300名贫困儿童的教学环境和生活条件。

(张明敏)

