

ubras 举办乳腺癌防治公益展

提醒公众情绪变化是患病因素

在“粉红丝带关爱日”之际,女性贴身衣物品牌 ubras 联动海马体照相馆发起“SHE IS MORE”乳腺癌防治公益展,呈现不同年龄阶段的 20 位女性的人物故事与抗癌经历,希望通过她们的故事鼓舞更多乳腺癌患者积极治疗,勇敢面对生活,同时向更多人科普乳腺癌常识,呼吁女性关注自我情绪、重视胸部健康、呵护生命。

她们,不只是乳腺癌患者

抛开“乳腺癌患者”的身份,展览中的 20 位女性也和其他人一样,过着属于自己的独特人生。她们之中,有排水工程师、建筑师、公司创始人,也有人 23 年

耕耘于癌症康复公益事业……不同的职业、性格特征背后,是她们积极抗争乳腺癌的勇敢和乐观面对生活的精神。



有数据显示,2020 年,我国新发乳腺癌 42 万例。每 10 个新发癌症患者中,就有一个是乳腺癌患者,且其中 98% 都是女性。

然而,公众对于乳腺癌的关注度还远远不够。

2021 年,与 ubras 同属悦彼集团旗下的公益品牌益彼诞生,专注为乳腺术后及年长女性等人群提供健康、舒适、好穿的专属贴身衣物与温情服务。自成立以来,益彼一直在持续关注乳腺癌群体的生活,组织线下活动,了解她们的需求。

关注情绪,重视乳腺健康

2021 年 10 月,ubras 曾联合中国妇女杂志社、华坤女性生活调查中心发布《乳腺癌患者生活状况调查报告》,该报告显示,79.1% 的患者自认“精神心理压力

大”是患病首因。

此次公益展专门设立了情绪科普与互动区,提示大家关注自身,及时发泄和疏导负面情绪,同时呼吁公众重视乳腺疾病的筛查,关注女性健康。

ubras 相关负责人表示,“ubras 一直关注着乳腺癌群体的需要,也希望能够科普乳腺相关常识,提醒更多女性重视乳腺健康,同时呼吁社会呵护、关爱乳腺癌患者。益彼品牌成立一年多以来,已经通过线下沙龙、科普、调研等多种形式,联合中国妇女报、腾讯公益等机构举办多次公益活动,未来还将持续关注乳腺癌患者的需求,呼吁更多女性关注乳腺健康。” (高文兴)

《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2022)》发布 慈善资源总量持续增加

近日,《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2022)》发布会在北京以线上线下相结合的方式召开,70 余位产学研社专家共同探讨中国慈善事业的变局与趋势。自 2009 年出版以来,《慈善蓝皮书》已经连续出版 14 年 14 本报告。2022 年《慈善蓝皮书》对 2021 年度中国慈善事业进行了系统性复盘。

据中国社会科学院社会学研究所研究员、《慈善蓝皮书》主编杨团介绍,2022 年《慈善蓝皮书》传承以往议题,继续推出年度捐赠、志愿服务、慈善法治、救灾等报告,并将原来分为十篇的年度十大慈善热点事件文章整合为一篇综述。此外,针对中国慈善事业发展的重点,新推出了乡村振兴、企业社会责任、互联网与数字公益、社工与慈善联动等议题的深度报告。

南开大学周恩来政府管理学院教授、《慈善蓝皮书》主编朱健刚深度解析了 2022 年《慈善蓝皮书》的主要内容,包括

2021 年中国慈善大数据、2021 年中国慈善事业发展基本面貌、中国慈善事业第三波开启,以及对未来的思考与展望等。

《慈善蓝皮书》显示,2021 年社会组织总量保持低速增长。截至 2021 年底,全国社会组织总量为 90.09 万个,较 2020 年同期增长 0.73%,其中,社会团体 37.1 万个,社会服务机构 52.1 万个,基金会 8885 个,分别较 2020 年同期增长-1.07%、1.96%和 5.96%。全国累计慈善信托备案 773 单,财产规模 39.35 亿元。共计 631 家境外非政府组织代表机构依法登记,较 2020 年增长 13.90%。

《慈善蓝皮书》显示,2021 年慈善资源总量持续增加。蓝皮书将社会捐赠总量、全国志愿服务贡献价值和彩票公益金三者之和设定为全核算社会公益资源总量。相关测算数据显示,2021 年全国社会公益资源总量预测为 4466 亿元,较 2020 年增长 8.57%,其中社会捐赠总量为 1450

亿元,彩票公益金总量为 1062 亿元,志愿者服务贡献价值折现为 1954 亿元,分别较 2020 年增长-5.48%、10.64%和 20.62%。

《慈善蓝皮书》显示,2021 年慈善资产管理继续稳健推进。2021 年设立慈善信托 227 单,财产规模为 5.71 亿元,较 2020 年增加 32.48%。除了扶贫济困、教育发展等传统领域之外,乡村振兴、碳达峰碳中和等国家战略成为国内慈善信托发展新的增长点。

发布会上,中国社会科学院大学社会与民族学院教授陈涛、北京农禾之家农村发展基金会秘书长葛宁、北京博能志愿公益基金会理事长翟雁分别作了“公益慈善与社会工作联动研究思考”“公益慈善力量助力乡村振兴”“2021-2022 年:风险社会的中国志愿服务重构”专题报告。来自慈善组织、高校等不同领域的多位专家出席了会议,并对《慈善蓝皮书》未来发展提出建议。(王勇)

善行者开启线上公益徒步

日前,中国乡村发展基金会联合上海东方证券资产管理有限公司(以下简称“东方红资产管理”)发起线上善行者第二期活动,通过不同的运动主题,激发公众运动热情,营造全民健身的良好氛围,参与者在运动的同时,参与公益项目,促进乡村产业发展,助力乡村振兴。

当下社会,运动被赋予了更多社交内涵。人们通过“直播间”在线同步健身、健身软件社群打卡等方式参与运动,释放兴趣,融入志同道合的群体中。善行者公益徒步活动于 2020 年推出“线上善行者”,依托互联网小程序,为参与者提供线上打卡、榜单竞速、社群沟通、公益助力等功能,让线下善行队员在线上小程序找到归属感,也吸引了更多有健身及社交需求的人共聚云端。

线上善行者第二期活动以“善行中国运动会”为主题,选取了乒乓球、足球、滑雪、滑冰及飞盘等五个关注度高、受欢迎程度高的运动项目作为打卡站点。公众通过“线上善行者”小程序参与活动,每达到站点规定步数即点亮一个站点徽章,将

所有徽章点亮后(50KM)可获得电子完赛奖牌及电子证书。除了“逐站打卡”的方式外,还有“一站贯通”机制,参与者可以在一天内完成 50KM 徒步,获得定制“一站贯通”特别款电子完赛奖牌的殊荣。除此之外,线上善行者还有步数排行榜(个人、团队)、助力排行榜、定制海报分享、为爱分享等玩法,让参与者感受徒步的趣味。

据悉,线上善行者第一期以“善行中国 走进乡村”为主题,于 7 月 5 日启动,8 月 15 日结束,参与者通过步数“点亮”五个站点,了解了善行者、百美村庄、善品公社、爱加餐等公益项目,让参与者在徒步中了解公益故事。

接过脱贫攻坚接力棒,向着乡村振兴加速跑。在新征程上,线上善行者将继续支持公益项目“爱加餐”“爱心包裹”“善行助农”,鼓励参与者在徒步同时进行爱心捐赠,为欠发达地区儿童送去营养加餐或学生型包裹,用以购代捐的方式助力欠发达地区农户实现增收,通过支持多样化公益项目,让乡村振兴事业更加深入和具体,为乡村发展贡献一份善行力量。(李庆)

落实“自助、互助康复”工作要求 国内首家 ALS 康复护理站揭牌

为更好地落实中国残疾人联合会“渐冻症不能治愈,不等于不可以治疗和康复”的指示精神,将残联“自助、互助康复”工作要求落到实处,在中国残疾人联合会康复部的指导和支持下,由北京东方丝雨渐冻人罕见病关爱中心创建的国内首家 ALS 康复护理站——福州国德医院 ALS 康复护理站揭牌仪式暨康复护理培训于近日举行。

仪式邀请了中国残疾人联合会康复部康复二处调研员陈森斌、福建省残疾人联合会康复部二级调研员高智斌、北京东方

丝雨渐冻人罕见病关爱中心理事长王金环、福州国德医院董事长郑新国、北京东方丝雨渐冻人罕见病关爱中心执行主任万燕荣、福州国德医院院长陈峰、福建医科大学附属协和医院教授邹漳钰等专家通过线上线下相结合的方式进行了致辞。

据介绍,在中国残疾人联合会康复部的指导下,北京东方丝雨渐冻人罕见病关爱中心依托福州国德医院专业的医疗资源,聘请福建医科大学附属协和医院邹漳钰教授作为护理站的 ALS 专家,为病人进行全

面的调整和休养。同时,护理站还配有知识讲座、技能提高、心理沙龙等公益活动,让家属在专业的护理站内既获得专业护理知识和护理技能,又可以放松身心,得到喘息。

揭牌仪式后,由北京大学第三医院樊东升教授进行了开班致辞;福建医科大学附属协和医院邹漳钰教授带领其团队举办了 ALS 康复护理站首期培训,在药物支持、营养支持及呼吸支持等专题康复护理培训的基础上,特别增加答疑互动环节,得到病友和家属欢迎。(皮磊)

“我是健康小天使”培养儿童健康意识

日前,在“全球洗手日”来临之际,中国儿童少年基金会携手广州蓝月亮实业有限公司在河北省沧州市孟村回族自治县第一幼儿园开展 2022 年度“我是健康小天使”儿童健康家庭教育关爱捐赠活动。

本次活动得到了石家庄市妇产医院、临沂市妇幼保健院、沧州市妇幼保健院、孟村回族自治县卫生健康局、孟村回族自治县妇幼保健所的大力支持。来自河北省石家庄市正定县、沧州市孟村回族自治县、山东省临沂市 30 所幼儿园和小学的师生以线上线下相结合的方式参加。

“我是健康小天使”儿童健康家庭教育活动通过捐赠洗护用品,

发放健康知识绘本、手卡及健康大跳棋,面向儿童家庭开展“儿童健康习惯养成”课堂等方式,培养孩子们的健康意识和良好生活习惯。

捐赠活动中,孩子们收到了含有儿童卫生健康知识绘本、海报、卫生清洁物品等在内的健康防疫大礼包,并聆听了儿童保健专家通过线上形式开展的健康知识讲座,详细了解正确的洗手方法,养成良好的卫生习惯。

讲座后,孩子们前往操场参与“健康大跳棋”游戏,运用课堂上学到的卫生健康知识,闯过提前设置的问题关卡,通过寓教于乐的方式进一步巩固和加深了学习效果。(徐辉)