

天使工程——乡村医疗能力服务提升计划

助力乡村健康振兴

11月8日,“天使工程——乡村医疗能力服务提升计划”启动。据介绍,该计划由中国乡村发展基金会与北京凌峰公益基金会共同发起,通过募集社会帮扶资金,进一步改善欠发达地区特别是160个国家乡村振兴重点帮扶县乡村医疗设施设备条件,支持乡村医生能力建设,提升乡村医疗服务水平,普及卫生健康常识,为乡村群众提供更加坚实的健康保障。



使用新技术新科技推动惠及全民的健康信息服务和智慧医疗服务,实现企业发展与乡村振兴同频共振,展现出乡村健康领域深厚的社会基础和广阔的市场前景。

捐赠企业代表、东兴证券股份有限公司党委副书记、监事会主席秦斌表示,将充分发挥资本市场在服务乡村振兴战略中的优势和作用,与其他企业一道,在国家乡村振兴局和中国乡村发展基金会的指导下,力争将“天使工程”项目培育成为乡村振兴战略中的一张靓丽“名片”,为助力乡村健康振兴贡献力量。

中国乡村发展基金会秘书长陈红涛谈道,中国乡村发展基金会自成立以来,始终秉持立会之本,铭记初心,服务于欠发达地区和低收入人群。新时代背景下,基金会将继续深入学习贯彻习近平总书记关于三农工作的重要论述,对标学习总书记深厚的三农情怀,以服务促进乡村全面振兴为己任,围绕三农发展大局谋划推动工作,联动更多社会力量,形成工作合力,积极服务乡村振兴。(李庆)

”

中国乡村发展基金会理事长郑文凯表示,党的二十大吹响了全面建设社会主义现代化强国新征程的号角,对全面推进乡村振兴作出了新的重要部署,中国乡村发展基金会将以习近平总书记“三农”工作的重要论述指引,深入理解全面贯彻党的二十大精神内涵,坚持围绕中心,服务大局,主动发挥社会组织在参与乡村振兴、推动乡村可持续

发展中的作用。广泛汇聚资源,与社会各界携手同心,为推动乡村振兴、促进共同富裕作出应有贡献。

国家乡村振兴局政策法规司二级巡视员毕国强表示,目前正值全国上下掀起学习贯彻党的二十大精神热潮的关键时期,中国乡村发展基金会联合北京凌峰公益基金会启动实施“天使工程——乡村医疗服务能力提

升计划”,对深入贯彻落实党的二十大精神、推动乡村医疗卫生事业发展具有重要意义。近期,国家乡村振兴局综合司向河北、山西、内蒙古等中西部22个省级乡村振兴部门转发了项目方案,要求结合实际协调指导有需求、有条件的市县乡村参与项目实施。

中国乡村发展基金会副秘书长秦伟介绍了项目基本情况。

中国乡村发展基金会将联合北京凌峰公益基金会、项目县政府及牵头部门共同协作,汇聚社会力量为健康振兴提供有力支撑,支持乡村医生把医疗服务送到千家万户。目前,首批五个项目县近600个行政村在爱心企业的支持下将有序落地实施。

记者了解到,在国家的大力倡导下,有越来越多的企业参与到乡村健康振兴事业中,

阿里公益： 带动更多社会力量参与乡村振兴

“在乡村振兴阶段,阿里巴巴将持续推动数字化和乡村融合,把阿里的数字化能力与乡村的特色结合起来,接好地气,推动乡村可持续发展。”11月9日,在2022年世界互联网大会-数字公益慈善与数字减贫论坛上,阿里巴巴公益基金会理事长孙利军分享了阿里在数字减贫和乡村振兴领域的探索和实践。他同时表示,未来将带动更多社会力量参与到国家乡村振兴战略中,树立更多可供借鉴的模式。

“只有一群有责任、有担当、有温度的人,才能持续去创造有责任、有担当、有温度的产品,才能持续解决社会问题。”孙利军在论坛上表示,公益是阿里巴巴始终坚持的企业文化和基因,初心是阿里参与国家从脱贫攻坚到乡村振兴战略持续落地的底层保障。

孙利军认为,阿里巴巴在助力乡村发展的路径上,必须“接好地气”。阿里巴巴在2017年成立脱贫基金,用电商模式更多地培养当地人。2019年,阿里巴巴开始派出“阿里乡村特派员”,长期驻扎到欠发达县区一线,任期两年,做好当地和阿里的桥梁连接,真正了解当地县域所需,因地制宜,“只有结合他们的所需,才能发挥阿里

所能。”

据悉,目前阿里公益已派出27位“乡村特派员”驻扎到甘肃礼县、贵州雷山、河北青龙等全国12个省25个欠发达县区参与乡村振兴工作,探索当地可持续、可参与、可借鉴的发展模式。

在孙利军看来,解决乡村发展的核心问题,还是乡村人才的发展和建设。现在,很多农村只剩下妇女、小孩和老人,失去了更多具有生产力和思想力的年轻人,无法进行可持续发展。对阿里而言,需要把自己的数字化优势结合当地的所需,

持续发展产业,将外部人才“引进来”,当地年轻人“留得住”,然后再“育未来”。

去年,阿里巴巴将脱贫基金升级成为乡村振兴基金,并实施“热土计划”,从产业、人才、科技和巩固脱贫攻坚成果四个方面,持续用实际行动给乡村带去实实在在的帮助:过去一年,832个脱贫县区在阿里巴巴平台销售额达1281亿元;通过“村播项目”,累积培养了11万乡村主播;累计在1400个县域建立菜鸟共配中心……阿里巴巴已将自己的数字化能力与乡村的发展紧密结合在了一起。(皮磊)



2022年7月,阿里巴巴发布“热土计划2022”,宣布18项举措助力乡村振兴

天猫健康发起“助听行动” 关注中国老人听力问题

11月8日,天猫健康联合助听器品牌以及中国社会福利基金会、阿里巴巴公益和阿里健康公益等发起“助听行动”。该项目旨在通过线上线下听力检测咨询和科普传播,以及面向江西遂川等地养老机构的捐赠行动,呼吁关注老人听力问题,帮助老人找到专业靠谱的听力解决方案。

国家卫健委、全国老龄办最近发布的《2021年度国家老龄事业发展公报》显示,截至2021年年底,全国60岁以上老年人口达2.67亿,65岁以上老年人口超过2亿人。

研究显示,65岁以上老年人中有三分之一存在中度以上听力损失,也就是说约6000万中国老人正在经历听力受损的困扰。听力受损时间长了会导致对周围事物不感兴趣,久之甚至会出现焦虑、抑郁等心理精神问题以及社会隔离现象。据第二届世卫防聋合作中心战略计划会议披露,轻、中、重度听力损失的老人,阿尔茨海默症患病率分别是听力正常老人的2到5倍。

助听器是帮助老年性听力损失患者提高听力、改善听觉言语交流的有效手段,能让老人重新获得对声音的真实感受。

天猫健康联合中国社会福利基金会、阿里巴巴公益和阿里健康公益,走访了江西省遂川县内的多家养老机构,为数百名听

障老人提供上门听力筛查和长期的在线听力健康帮扶活动。

除了线下的社会实践,天猫健康还在淘宝APP开通了“助听行动”页面,由国家认证的听力师在线为全国老人提供专业的听力检测咨询服务,帮助有需要的老人及其子女在线答疑解惑。11月8日至20日,用户只需在淘宝APP搜索“健康助听行动”即可直达页面。此外,用户也可以通过阿里健康官方微博、微信账号,找到“助听行动”互动H5,体验老人“耳背”后的声音世界。

挚听品牌创始人陈霏表示,希望通过技术创新,通过开创在线自主验配等功能解决行业痛点,希望和天猫健康这样的平台一起,呼吁更多人关注中国老人面临听力问题。

“此次与天猫健康共同发起助听行动,有助于鼓励乡村老人坚定信心,借助助听器锻炼自身的听觉神经,扫除和家人沟通、朋友社交的障碍。”复星全球合伙人、复星健康首席执行官李胜利表示,复星健康旗下“FOCONG复聪听力”,正在持续为听力损失人士提供更多高品质产品和服务,并在科普和公益领域持续投入,用更方便学习和推广的产品及方案提高干预效率,从而帮助更多老人避免或延缓老年性认知障碍的发生率。(李庆)