

# 泰康溢彩志愿服务升级行动发布

## 推出“一大平台三大行动”

11月16日,2022泰康溢彩公益节举行。本次公益节由“银发力量”“财富向善”“人人志愿”三个篇章组成,每个篇章均设置了主题演讲和专题活动。据介绍,泰康溢彩公益节旨在倡导长寿时代下的积极老龄观和泰康商业向善的价值观。

首都慈善联合会副会长蔡双,北京市社会组织管理中心基金会处处长唐晓明,国家开放大学党委副书记刘臣,北师大公益研究院院长王振耀,北京大学法学院副教授金锦萍,和众泽益志愿服务中心创始人王忠平,北航社区党委书记兼居委会主任刘同华,泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官、泰康溢彩公益基金会发起人陈东升等通过线上线下的方式参与了本届公益节。

泰康保险集团总裁兼首席运营官刘挺军表示,成立26年来,泰康始终坚持商业向善,已经建立起具有鲜明泰康特色、专业化、规范化的公益体系,泰康保险集团及董事长陈东升累计公益捐赠超14.8亿元。泰康坚定布局医养事业,并依托溢彩基金会系统开展适老化公益项目。未来,泰康将继续坚持商业向善,积极投身公益事业。

据介绍,2021年7月,泰康携手国家开放大学推出国内首个全国性老年教育奖学金——泰康乐学奖学金,旨在鼓励全国长辈践行终身学习精神,展现长辈独立、自主、自强的享老生活风采。为响应泰康居民日益增长的公益参与和慈善捐赠需求,泰康健投依托泰康溢彩

公益基金会发起的泰康之家专项基金正式成立并开展“乐泰公益计划”,探索居民参与公益慈善的落地解决方案,传播积极老龄观,帮助更多长者活力养老、健康养老,并促进为老服务人才培养。

同时,为帮助更多中国长者拥有主动健康的生活方式,泰康保险集团管委会成员、泰康健投高级副总裁兼泰康之家首席执行官邱建伟向国家开放大学老年大学、北京市慈善协会和北航社区居民委员会代表捐赠“活出年轻大脑”健康公益包。该公益包是“乐泰公益计划”的首个落地项目,由泰康之家老年文娱健康、运动健康专家研发,帮助60岁以上长者促进脑健康,延缓大脑衰老。

现场,泰康保险集团助理总裁兼董事会秘书、泰康溢彩公益基金会理事长应惟伟发布泰康溢彩志愿服务升级行动,推出“一大平台三大行动”,通过成立泰康志愿者协会、建立志愿者激励荣誉机制、建设志愿服务基地、提供公益配捐支持等措施,推动志愿服务更好地开展。同时,他向全体泰康人发出了每人每年志愿服务4小时的倡议。

陈东升表示,创造财富、解决就业、履行社会责任是企业家与生俱来的三重责任,泰康自初创时就将公益和事业发展结合在一起。“2018年,发起泰康溢彩公益基金会,设立溢彩千家养老捐助计划,帮助困难地区的孤寡老人更幸福地享老。今后,还要在泰康内部建立



泰康溢彩志愿服务升级行动发布

一个人人参与、人人有份、人人光荣的公益平台。”

陈东升还结合自己长期以来在楚商联合会、武大校友会 and 亚布力企业家论坛等社会组织的公益实践,号召泰康人加入公益、践行商业向善,共同打造长寿时代泰康溢彩公益的美好明天。

据悉,为响应陈东升提出的“全体泰康人加入公益、践行商业向善”的号召,泰康保险集团及各子公司员工积极捐赠善款,承诺捐款近2000万元,这些善款将用于助老、助学以及乡村振兴等领域。(皮磊)

## 抖音乡村计划入选“全球减贫案例”

日前,由中国国际扶贫中心、国际农业发展基金、联合国粮食及农业组织、联合国世界粮食计划署和中国互联网新闻中心联合主办的2022全球减贫伙伴研讨会在京召开。会议公布了104个获奖减贫案例,抖音集团“助力乡村人才培养案例”及“丽水宝藏古村”项目入选“全球减贫案例”。

据介绍,“抖音助力乡村人才培养案例”主要包括“乡村守护人”“乡村英才计划”两个部分。“乡村守护人”项目旨在通过专业培训、定向扶持等方式,发掘乡村本地创作者,激励他们围绕乡村美景、美食特产、特色民俗、生产劳作等内容方向进行长期创作。“乡村英才计划”聚焦数字化“新农人”培育,根据职业院校师生、乡村创作者、乡村初创企业家等不同人群需求,打造多

个专业课程,帮助他们更好掌握数字化工具。

上述两个项目各有侧重、互相配合,通过对乡村人才的系统性培养,促活乡村内生动力。同时,依托“山货上头条”“山里DOU是好风光”,乡村创作者、培训学员可以利用抖音电商、抖音生活服务等功能,共同助力家乡农副产品、文旅产业发展。

“丽水宝藏古村”活动由丽水市人民政府与抖音公益联合发起,利用达人探访、影像内容拍摄等方式,助力中国传统村落的记录、推广和活化。活动期间,抖音上线“宝藏古村”小程序,用户可以通过图文、短视频等内容,在线游览丽水50个国家级传统村落,种草当地旅游景点、美食特产。通过展示古村的风土人情、传统民俗,越来越多人开始了解传统村落的文化价值,

并参与到古村的保护中来。

上述项目均属于“抖音乡村计划”。该计划于2021年推出,包括“乡村守护人”“乡村英才计划”“山货上头条”“山里DOU是好风光”等公益项目,分别聚焦人、货、景,通过创作者激励、数字化人才培养、电商助农、文旅宣传等方式助力乡村全方位发展。

过去一年,超10万名抖音用户参与了“乡村守护人”话题,累计发布65多万条优质内容,播放量超过1500亿;“乡村英才计划”相关培训先后落地云南、贵州等10个省份,累计服务25.8万人;“山货上头条”重点扶持69个地标农产品进行产业化发展,带动相关区域农特产品销售6895万单;“山里DOU是好风光”项目覆盖390余个区县,帮助1700多个乡村文旅商家累计增收3.5亿元。(张明敏)

## 第三届“中国好家风”中华优秀传统文化入校项目落地浙江

11月17日,“中国好家风”中华优秀传统文化入校项目落地浙江,这标志着由中国关心下一代工作委员会健康体育发展中心 and 北京华彬文化基金会联合主办的第三届“中国好家风”中华优秀传统文化入校全国公益项目在浙江正式落地。

宁波财经学院财富管理学院副院长姚鸟儿在致辞中表示,宁波财经学院建校至今21年,设有财富管理学院、国际经济贸易学院等八个二级学院。财富管理学院目前设有财务管理、会计学、审计学、税收学四个专业,学院不断凝练学科发展方向,打造高水平学科平台,积极通过学科交叉融合和产学研协同创新,为行业企业提供技术服务和智力支持。学院成立了家族企业研究院,尤其重视在培养行业专精人才的同时深化学生关于中华优秀传统文化和优秀家族文化的传承学习,旨在以文化为根,为社会培养专业扎实和文化深厚的优秀人才。

“中国好家风”项目组委会秘书长尹明庆表示,中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶,其中蕴含的天下为公、民为邦本、天人合一、自强不息、厚德载物、亲仁善邻等,是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要

体现,同科学社会主义价值观具有高度契合性。此次进入宁波财经学院与师生们交流学习中华优秀传统文化,是积极践行文化自信的务实之举。“我们必须坚持古为今用、推陈出新,把中华优秀传统文化的精华贯通起来,同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来,传播和践行中华优秀传统文化,让中华文明的影响力走向世界。”

据介绍,作为主办方之一的华彬文化基金会一直践行家国情怀、传承的理念,在青少年教育培养、国际文化交流、文化遗产保护等公益方向持续发力,近年来更是加大了对青少年教育培养的投入,在北京、大理、咸宁金桂湖等地探索建立青少年健康园区,填补公益领域空白。“中国好家风”项目第三年度的开展是践行我国文化自信国策的务实之举,也是企业社会责任的创新推进,具有深远的社会意义和公益价值。

记者了解到,在积极开展线下入校公益讲座的同时,组委会也将在线上持续投放文化名师课程,以中华优秀传统文化家风文化展开熏陶教育;在线下开展家风教育作品征集和各类文体活动,从多个维度为中国青少年综合素养的提升搭建展现平台,力求将该项活动打造成兼具社会效益和公益价值的全国性文化公益品牌。(皮磊)