

## 2022“福特优行创新挑战赛”： 挖掘和培育出行领域创新人才

近日,2022“福特优行创新挑战赛”全国总决赛在上海举行,从全国166个项目中脱颖而出的8支团队经过激烈的角逐,来自南京科技职业学院的“一路‘分’芳——国产化改性芳纶浆粕新材料开拓者”项目摘得年度一等奖,来自同济大学的“Pany陪您——智能网联汽车场景下的情感出行先驱者”项目荣获年度主题奖。

今年入围八强的团队展现了卓越的创新实力,项目涉及智能座舱、新型刹车片材质、清洁动力系统、车用催化剂、新能源汽车充电等领域的创新。截至目前,八强创新项目均已获得专利,两个团队已开启创业之路。八强学员代表刘欢表示,“福特优行创新挑战赛”不仅帮助我们完善了技术,还让我们更加了解出行市场需求;未来我们希望在出行领域做出贡献,助力人类更美好未来。”

恩派公益项目总监兼“福特优行创新挑战赛”创新创业导师林喆表示,“大赛不仅为同学们培训项目设计等基本创新技能,还嫁接出行行业技术导师资源,从而培养科学精神、创新思维、创造能力和社会责任感,这些能力对于青年学生未来求学、就业乃至创业都至关重要。”

“福特汽车秉承‘打造更美



好的世界,让每个人都自由出行、追逐梦想’的企业愿景,不断鼓励青年创新、培育出行人才。”福特中国传播与企业社会责任副总裁杨美虹表示,“今后,福特仍将继续坚持‘先锋创新’的品牌精神,持续为青年提供创新赋能平台,让青年成为福特在电气化、智能化赛道上的主力军。”

自2018年“福特优行创新挑战赛”公益项目启动以来,共有近200位福特员工志愿者参与“福特优行创新挑战赛”,作为项目导师为学员提供了超过800小时的培训辅导。

“福特优行创新挑战赛”作为福特汽车公益项目之一,旨在通过赛、训结合的方式,挖掘和

培育出行领域的创新人才,共同创造更美好的世界。项目启动五年以来,共有来自全球9个国家、165所高校的600多个项目团队参赛,3000多名青年学生在300多位导师的陪伴下获得了近2000小时的培训辅导。

未来,“福特优行创新挑战赛”将用更适合青年教育的方式来激发青年创新。福特汽车也将继续配合高校支持创新项目持续发展,以及在国家级大赛中创造影响力,立志将“福特优行创新挑战赛”打造成为高校出行创新赋能领域第一品牌,让福特的百年创新文化在新一代青年中不断延续,为出行行业的人才培育和可持续发展贡献力量。(武胜男)

## “情益浓农”助农直播助力乡村振兴

近日,中国社会福利基金会“暖心计划-情益浓农”助农公益项目携手董先生、杨紫、李小冉在抖音平台开展助农直播活动。

“暖心计划-情益浓农”助农公益项目由中国社会福利基金会发起,是积极探索社会组织和公益项目参与乡村振兴的实践案例。该项目自2021年11月启动以来,以江西莲花、遂川、山西天镇、江苏盐城等地为试点,邀请明星志愿者、主播志愿者作为公益星推官,通过专场公益直播的方式,帮助地方农产品销售,提升当地农户收入,助力地方乡村振兴发展。项目受到公众广泛关注,相关话题在微博平台的阅读量高达2.1亿次,引发了公众对于助农公益、乡村振兴的广泛

关注和热烈讨论。

此次“暖心计划-情益浓农”周年大型助农公益直播活动在北京进行,抖音主播董先生、项目公益大使杨紫、“星推官”李小冉倾情助力,在董先生抖音直播间,分享公益故事,推荐助农好物。助农直播间最高48万人实时在线观看,跻身同时段带货总榜第2名,共成交110万单,帮助果农销售应季水果500吨以上,切实做到了让“农产品走出乡间地头”,也使“让农民的腰包鼓起来”的目标变得不再遥远。董先生团队秉承公益初心,自担前期所有执行成本,用实际行动践行了榜样的力量,杨紫、李小冉倾情做客,助力支持,通过自身的影响

力促进公益的传播范围。

今年,习近平总书记在党的二十大报告中强调“全面推进乡村振兴”。从“实施”到“全面推进”,乡村振兴成效渐显,已成为我国构建新发展格局、推动高质量发展的重要组成部分。5月,国家乡村振兴局和民政部共同发布《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》也明确指出要加快推进社会组织参与乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

“暖心计划-情益浓农”公益项目是中国社会福利基金会基于脱贫攻坚期间积累的经验,积极探索社会组织参与乡村振兴的专项行动的一次尝试,也是在公益项目模式上的一种创新。(高文兴)

## “为爱行走”大型公益徒步活动举行 152家社会组织参与

近日,由无锡市民政局等联合主办、灵山慈善基金会承办的“为爱行走”大型公益徒步活动暨社会组织展示交流活动在无锡举行。152家本土社会组织,近千名公益伙伴通过联合劝募、为爱徒步、公益市集的方式展示社会组织风采,链接更多公益资源。

超过100家社会组织参与“为爱行走”徒步,用行走的方式展示组织形象,传播公益理念。

社会组织通过组团、组特别方阵等形式,为社会组织和项目品牌做传播,为项目做筹款,同时作为组织团建活动,一起挑战自我,增强团队凝聚力。

18家社会组织参与“为爱行走”联合劝募,发起近30个公益项目,涵盖教育助学、困境帮扶、疾病救助、应急救援等多个领域,累计筹款1172451.86元。灵山慈善基金会予以项目发起方

项目设计优化、公益品牌传播、10%资金配比等支持,协助无锡本土社会组织提升服务能力,扩大品牌影响力。

近30家无锡本土社会组织在终点开展了展示交流活动,通过公益体验、公益产品推广、公益影像等方式宣传与展示社会组织风采,包括盲人按摩体验、文创产品展示、手工DIY等多种现场体验。(王勇)

## 龙湖公益基金会“欣芽计划”升级 携手爱佑救助大病儿童

近日,龙湖公益基金会“欣芽计划”战略合作升级发布仪式以云端形式举行,龙湖公益基金会携手爱佑慈善基金会发布“欣芽计划”困难家庭大病儿童救助项目。

会上,龙湖公益基金会理事长沈鹰表示:未来,“欣芽计划”将从四个维度进行战略升级。首先,继续携手权威医疗、慈善组织,系统性解决儿童医疗问题;其次,将合作医院升级为龙湖志愿服务基地,定期开展形式多样的患儿关爱活动,来加强龙湖志愿者深度参与;第三,通过丰富多元的公益活动,加强公众倡导;第四,依托爱佑慈善基金会专家委员会及合作医院专家力量,推动儿童健康领域的社会关注及公众知识科普,持续提升项目行业影响力。

“欣芽计划”致力于儿童健康事业发展,通过困难家庭大病儿童救助、大病义诊筛查、基层儿科医生培训、患儿人文关怀等措施,帮助经济困难地区儿童健康发育、快乐成长。自2021年启动至今,“欣芽计划”已陆续在重庆、河南、云南、青海、深圳、浙江、上海等地的20多个城市落地,累计捐赠1000万元开展儿童大病医疗救助,为超11000名儿童提供义诊筛查服务,培训基层医务人员300人次,救助大病儿童超430人,组织志愿者开展了20余场患儿回访活动。

龙湖公益基金会与爱佑慈善基金会的合作不仅体现在患儿救助和慈善捐赠上,也把爱的种子埋在了每一个同路人的心中。在今年的“1120龙湖公益日”系列活动中,龙湖公益基金

会以“聚微光,益有爱”为主题,号召龙湖志愿者们通过各城市线下益市集、线上公益直播等丰富多彩的活动,为“欣芽计划”筹集善款,把爱与温暖送到更多需要帮助的大病患儿身边。

随着龙湖公益基金会对公益使命的持续践行,对公益的认知不断迭代更新,也更加了解受助对象的真实需求。基于此,龙湖公益基金会在战略规划上也做了全新的优化升级,其践行善待理念的步伐将更加笃定。

龙湖公益基金会确立了“充分发挥自身优势,聚焦‘一老一小’友好社区建设,激发社区的公益热情,参与、助力乡村振兴”的战略目标,并以“一老一小”友好社区建设、公益社区打造、乡村支持作为三大实现路径,希望通过专业、高效、透明的旗舰项目,便捷、深度、广泛的公益参与,真实、有趣、协同的传播倡导,不断激发社会善意,助力公益发展。

截至目前,龙湖公益基金会已陆续开展了“欣芽计划”“湖光计划”“溪流计划”“展翅计划”“万年青计划”等围绕全生命周期的帮扶项目,持续支持抗疫救灾及高校发展,累计帮扶超过162万人;组织了公益捐步、紫唇挑战、益市集等多项公益活动,已落地全国50余座城市,共招募志愿者超5300人,累计志愿服务时长超20000小时。

未来,龙湖公益基金会将持续聚焦“一老一小”,充分发挥自身优势,将企业核心能力与更多头部资源深度融合,以达成战略共谋,合力创造更高的公益价值。(胡彬)

## 关注余量食物,共建低碳家园 沃尔玛余量食物捐赠惠及超15万人次

11月28日,由中国连锁经营协会(简称CCFA)主办,沃尔玛中国协办的“关注余量食物,共建低碳家园——2022零售业减少食品浪费主题论坛”在苏州召开。沃尔玛中国通过《余量食物捐赠项目阶段性报告》发布项目成果、经验和综合效益。据介绍,该项目现已覆盖八个城市的81家大卖场和17家山姆会员商店,建成44个合作授权分点。截至9月底,所捐赠的余量食物惠及超过15万人次,物资总价值近378万元,可实现减碳约570吨。1

沃尔玛中国总裁及首席执行官朱晓静表示,“沃尔玛一直肩负让顾客生活得更好的企业使命,‘余量食物捐赠项目’创新性地将可持续发展与业务进行深度融合,是我们向‘资源可再生型’公司转型的本土实践,也是一个有益于社区、环境、行业发展和门店降本增效的多方共赢项目。希望我们的全球经验和本土案例,能为行业贡献建设性

的解决方案,推进余量食物捐赠在全国的发展,共建低碳、友爱、可持续发展的社区。”

据介绍,随着“双碳”政策和《反食品浪费法》的落地,沃尔玛于2021年正式启动“‘沃’身边的食物银行”项目。目前,该项目已从上海扩展至北京、广州、深圳、成都、苏州、昆明、大连,支持上海绿洲公益发展中心建成了44个合作授权分点,为困难家庭、空巢老人、外来务工者、无固定居所者及其他有需要的人群捐赠余量食物。未来,沃尔玛计划将项目推广至全国所有门店,携手绿洲率先建设的全国性捐赠网络也将开放给更多机构和企业,成为多方共建共用的网络体系。

同时,沃尔玛将捐赠流程深度融入门店日常运营,减少了余量食物末端处理所消耗的人力、物力,一定程度上起到降本增效的作用。据不完全统计,平均捐赠一吨余量食物的时间较“丢弃报损”减少了50%。(皮磊)