

关爱残疾人群体

阿里巴巴联合生态商家发布多项助残促就业举措

■ 本报记者 皮磊

12月2日,国际残疾人日前夕,阿里巴巴联合中国残联就业服务指导中心、中国残疾人事业新闻宣传促进会正式上线“助残逐梦”公益招聘活动。阿里巴巴发动旗下业务联合淘宝、天猫等平台商家,专门为残疾人提供包括主播、运营、客服、推广、网站编辑、物流管理以及设计师、面点师等数百个职位,招聘近3600人。有求职需求的残疾人,可通过中国残疾人就业创业网络服务平台或通过淘宝首页搜索“助残逐梦”“残疾人就业”等关键词,还可以登入支付宝首页进入招聘页面并投递简历。



山东青岛的赵云超从部队转业后,因意外遭遇车祸导致腰椎爆裂性骨折截瘫,后在淘宝创业卖梨,生意做大后雇用了三名客服,其中也有残疾人

据介绍,10月21日,阿里巴巴在教育部学生服务与素质发展中心指导下,联合第三方招聘平台“1号职场”上线“天猫双11招聘季”活动,发动八万商家发布超过60万个就业岗位。国际残疾人日之际,阿里巴巴专门发起此次助残促就业行动,希望整合提供更多就业机会,让残障朋友能更好、更快、更安全地走上工作岗位。

数字平台在创造商业价值的基础上也在不断创造社会价值,尤其是在促进中小企业发展、鼓励创业、带动就业等方面发挥了独特的优势。近年来,越来越多残疾人在数字平台找到了创业就业的新方向,通过自身努力找寻和实现人生价值。

据了解,截至2021年12月,阿里巴巴有2007名残障员工;截至今年,有超过3000名听障骑手在饿了么平台跑单就业;1.6万名残障人士上岗电商平台云客服;170余名残障人士在盒马各大门店工作;数十万残障人士在淘宝天猫平台创业、就业。

日前,阿里巴巴研究院对淘

宝商家发放了有关残疾人士电商平台就业创业问卷调查,千余名淘宝商家表示,愿意开放近3600个岗位招聘残疾人。

淘宝商家、山东智源景观设计有限公司创始人王伟提供了五个残疾人就业岗位,主要招聘景观平面设计方面的人才。“我们可以给残疾人朋友提供三个月的岗前培训,期间每人可补助1500元,还可以包吃住。”王伟表示,“带我入行的前辈就是残疾人,他得了小儿麻痹症不能走路,但他身残志坚,比常人更能吃苦更耐得住性子。”

受前辈的影响,王伟特别能理解残疾人的不易,也更懂得残疾人就业面临的困难。他说,“残疾人更容易被人排斥,所以也想尽自己所能,多帮一个是一个。”

除开通长期免费的残疾人就业招聘通道,阿里巴巴还探索了一系列帮助残疾人就业创业举措:一方面,鼓励残疾人在数字经济平台创业并提供相关扶持计划,促进其商品和服务的销售,以创业带动就业;另一方面,通过发挥平台业务优势,

积极为残疾人提供直接的就业岗位,持续推进缓解残疾人等人群就业压力。

浙江衢州残联综合服务中心工作人员钱璐介绍称,近年来,衢州市残联与阿里巴巴合作共建的“天使之翼”残疾人客服基地已开展了多次线上客服、直播带货等线上线下就业创业培训,培训的残疾人多达300人次,创新“集中+居家”办公的残疾人客服就业模式。目前,已有23名残疾人入职阿里巴巴衢州客户体验中心,其中六名居家办公。

2022年全国助残日,淘宝还首次推出“残疾人商家运营规划”,建立残疾人商家社群,对在淘宝开店的残疾人提供定制化店铺运营培训服务。淘宝教育给残疾人商家提供线上学习云课堂,开放超2000节免费的课程培训,电商岗位专题培训和店铺运营技能提升、电商团队运营和企业管理等内容,同时还通过定期的线上直播实时同步电商趋势、平台规则和玩法,结合平台活动和运营节点,给残疾人商家针对性指导。

持续发挥技术和服务能力 全国1700万视障人士有了专属剧场

■ 本报记者 李庆

“希望无障碍版可以让视障朋友们好好享受电影,也希望更多的好电影能够制作出无障碍版本。”演员吴京说。

12月3日是国际残疾人日,吴京主演的《流浪地球》在优酷无障碍剧场上线。当天,在中国残联宣文部的指导下,中国残疾人事业新闻宣传促进会与阿里文娱合作,在优酷无障碍剧场开通“视障人员身份认证”入口,视障用户完成认证即可免费在线欣赏无障碍影视作品。这解决了在线用户识别问题,将有效推动为1700万视障群体规模化提供在线视听服务的进程,是阿里巴巴助残公益项目“读光计划”的重要进展。阿里巴巴信息无障碍委员会主席吴泽明表示,“阿里将持续发挥技术和服务能力,给更多有需要的人带去数字化便利和生活幸福感。”

据介绍,优酷无障碍剧场开通“视障人员身份认证”后,视障用户点击剧场内的入口,跳转到中国残联的残疾人身份认证承接页,验证成功即可免费在线欣赏剧场内的电影、剧集、人文综艺栏目和音频节目。与认证入口同步上线的,还有《流浪地球》《回廊亭》《致勇敢的你》等一批无障碍影视作品。此外,为方便残障人士“观看”,无障碍影

视作品专门增加一条音轨,在对空白时段增加配音解说,帮助残障人士增加影片代入感,更好地理解剧情、体会人物情感、享受观影乐趣。

记者了解到,优酷于2020年统一APP组件读屏规范,围绕残障人士使用需求,深度适配优化交互体验,率先完成APP无障碍改造,当年12月上线无障碍剧场。目前,优酷无障碍剧场的视听作品总量已超过100部(集),除本次上新的几部作品外,还包括《我不是药神》《飞驰人生》《唐人街探案2》《梅毅说中国史》《故事刚刚好》等。

阿里文娱总裁兼优酷总裁樊路远说,“科技有温度,文化有情感,阿里文娱将推动文化作品更加普惠,让更多好作品被追求美好生活的人们‘看见’。”

目前,阿里文娱正与政府部门、社会机构以及亭东影业、中影集团、北京文化等片方合作,继续丰富优酷无障碍剧场的内容。

统计发现,在我国1700多万视障群体中,大部分人的手机安装了至少一款娱乐类APP,他们每天使用音视频APP的时长和健全人无异。但长期以来,由于互联网无障碍基础设施不健全和版权问题,视障用户上网欣赏无障碍作品存在很大困难。

《马拉喀什条约》是全球版权领域的人权条约,条约除要求各缔约方规定版权限制与例外,还要求平等保障阅读障碍者欣赏作品、接受教育的权利。今年5月5日,《马拉喀什条约》对中国正式生效,加之《著作权法》第三次修改和新出台的其他规范性文件,在国内制作、使用无障碍视听作品有了明确的法律依据。

记者了解到,国内影视版权方对此参与意愿强烈,但也有一些共同的顾虑,比如担心普通用户去无障碍剧场免费“薅羊毛”。创作者则担心无障碍二次创作影响作品品质和口碑。

对此,阿里文娱公益负责人陈艳玲表示,“与中国残联的合作保证了无障碍内容仅供特定人群欣赏,既满足了视障群体的精神文化需求,也维护了版权方的合法权益,为无障碍剧场加快内容储备提供了保障。”

据了解,这套合作模式已在杭州率先跑通。今年9月,优酷与杭州市残联开展合作,试点打通视障人群身份认证,建设无障碍视听生态,取得了较好效果。

杭州市上城区盲协主席钱俊是杭州无障碍电影最早的诉求提出者,目前也是讲解队的创作伙伴之一。他经常从视障者的体验角度出发,与剪辑师沟通、

提出意见。“理想状态下,影视作品应该默认就有无障碍版本,跟普通公映版本同步,视障者想看就能获得。优酷无障碍剧场的规模化运营让我们可以随时随地收看,带来了很大的便利,也让我们感受到在精神文化层面自己没有落下。”

中国残疾人事业新闻宣传促进会副秘书长杨聪表示,期待更多爱心企业加入到扶残助残队伍中来,上线更多无障碍剧场,帮助更多视障人士共享优秀文化成果,丰富精神文化生活,让影视作品成为视力残疾人文化生活中的日常项目。

