

星巴克“共享价值 美丽星村”示范点项目

开创咖旅融合赋能乡村振兴新模式

近日,沪滇协作——星巴克“共享价值 美丽星村”示范点项目启动仪式在云南省普洱市思茅区南屏镇南岛河村举办。星巴克基金会通过“赠与亚洲”向中国乡村发展基金会捐款逾 1700 万元,启动云南咖啡产业扶持四期项目。

在上海市和云南省、普洱市政府的大力支持下,该项目为促进社会力量助力东西协作、促进

乡村振兴产业与文旅综合发展开创了新的探索与实践。项目立足普洱咖啡产业资源优势,打造中国咖啡爱好者寻咖之旅第一站——从咖啡种子到杯子的全产业链示范点,致力于成为沪滇合作、中国式现代化乡村振兴新模式的典型。

中国乡村发展基金会副秘书长丁亚冬从多方共建、突出特色、壮大集体经济、综合提升四个方

面对项目进行了介绍。他指出,该项目整合多方资源,合力打造基于普洱当地特色及产业资源优势的咖旅融合新模式,着重提升产业发展新业态,通过“社会力量+村集体+专业合作社+农户”的模式,培育产业发展新主体,最后实现助力村庄文明、和谐和可持续发展的综合效益。

中国农业大学教授李小云指出,乡村的现代化是中国式现

代化的重要组成部分。中国式现代化又离不开小农户的现代化,而小农户如何实现现代化则是中国式现代化不可逾越的难题。“从实践角度讲,如何将分散的小农户组织起来进入市场,同时提升小农户的技术水平是小农户实现现代化的关键。星巴克基金会和中国乡村发展基金会发起的项目紧紧扣住了农业现代化,也紧紧扣住了乡村改造的难题。”

上海市人民政府合作交流办公室副主任熊英表示,“参与到普洱市的乡村振兴示范点打造,体现了星巴克公司的社会责任及担当精神。希望各方持续推动‘美丽星村’由图景变现实,探索出村民富、集体强、游客乐、市场认、社会赞的可复制推广的沪滇协作新样板,走出一条助力云南乡村振兴高质量发展的康庄大道。”

普洱市人民政府副市长杨中兴表示,茶和咖啡是普洱市两张最靓丽的名片。普洱已成为中国种植面积最大、产量最高、品质最优的咖啡主产区和咖啡贸易集散地。项目既是创新“咖旅”深度融合模式、推动一二三产业融合发展的典型案例,也是整合沪滇协作资金、引入社会力量积极参与、创新东西部协作帮扶举措的示范和标杆。“项目建成后,

必将吸引更多的咖啡爱好者和游客来到普洱,驻足普洱,感受普洱。普洱市委、市政府将全力以赴服务好项目建设工作,推进项目早建成、早达效,推进帮扶效益、社会效益和经济效益的有机统一。”

“通过咖啡的联结,我们与云南结下了不解之缘。十年来,星巴克充分发挥咖啡领域的专业经验和规模优势,扎根云南咖啡田间,帮扶了一大批咖农种出好咖啡,过上好生活。”星巴克中国社影响力副总裁竺蕾说,“我们很开心能携手志同道合的各方伙伴,与咖农们一起走出一条‘好咖啡、好环境、好生活’的三好示范之路。期待项目完成后,全国的咖啡消费者走进原产地的梦想变成现实,亲身感受咖啡之乡的风土人情。”

据了解,“共享价值 美丽星村”项目是星巴克云南咖啡产业扶持整体方案规划自 2018 年启动以来,历经基础农业生产能力帮扶、到智慧农业的前三期实践后,打造出的咖旅融合新模式,是持续助力乡村振兴之路的又一重大创新。项目围绕咖啡产业从“种子”到“杯子”的全链条帮扶,不仅提高了合作社和咖农产业增值增收能力,还为咖啡爱好者们打造了“从一颗生豆到一杯咖啡”的沉浸式体验全过程。(李庆)



“共享价值 美丽星村”项目奠基仪式

提升青年群体健康水平
2022 青年防艾公益行动启动

12月1日是第35个“世界艾滋病日”。当天,由中国青年报社与中国性病艾滋病防治协会共同主办、吉利德科学提供公益支持的“2022 青年防艾公益行动”在京启动。三方宣布,今年将继续在全国六个重点城市的青年社区开展线下 HIV 防治宣传教育,并通过主题海报、科普视频等创新形式,进一步提升青年群体对 HIV 知识及防艾途径的关注、理解和科学认知。

青年群体的健康水平,尤其是高校青年学生的健康状况一直受国家高度重视。为做好高校大学生的艾滋病防控工作,从 2015 年起,国家各部门陆续出台了多个文件,以提高全社会对青年学生 HIV 预防教育的重视。

中国青年报社相关负责人表示,今年是“青年防艾公益行动”开展的第四年,中国青年报社已累计走进 33 所高校开展线下宣教,希望通过青年防艾公益行动让更多青年从中受益。

近年来,在多方共同努力下,青年学生的 HIV 防治工作

取得了显著成效,但随着社会环境的变化,防艾工作也涌现出了一些新的难点和痛点。多份调查数据显示,青年群体尤其是高校学生的防艾认知还存在较多误区,比如大多学生知道 HIV 传播途径,但对科学防治手段和最新治疗方法的了解依然比较片面。

同时,随着传播媒介的快速发展,防艾抗艾宣教形式也亟待创新。本次发布的主题宣传海报和青年代表创制的科普视频,就是根据青年群体的特点,通过可视化等创新的传播形式,宣传普及防艾知识,助力动员广大青年主动防艾,建立“自己是健康第一责任人”意识的一次有益尝试。

“目前,依然有些公众和 HIV 感染者对于艾滋病的传播存在认知误区和侥幸心理,实际上,任何一次不安全的性行为都可能存在感染风险。尤其针对具有高危行为或职业暴露风险的人群,我们建议定期进行检测,及时到正规医院、疾控中心或购买试纸进行检测,做到早发现早治疗,第一时间遏制艾滋病病毒传播。

此外,如果不慎发生高危性行为或出现其他 HIV 感染风险可以进行暴露后阻断,降低 HIV 感染风险。“首都医科大学附属北京地坛医院艾滋病中心主任赵红心指出。

中国性病艾滋病防治协会会长郝阳表示,多年来,中国性病艾滋病防治协会一直将工作重心放在校园中,已经在全国 600 多所高校中实施多个防艾项目,对加强青年学生的自我教育、提高防艾认知等方面发挥了重要的作用。

吉利德全球副总裁兼中国区总经理金方千表示,要终结 HIV 流行,预防和治疗缺一不可。“吉利德深知青年防艾关乎国之栋梁,希望‘青年防艾公益行动’这一具有深远意义的项目可以逐渐成为我国高校和青年社区防艾教育的标杆,帮助呼吁和吸引更多志同道合的伙伴加入到青年防艾的队伍中来,支持年轻、有活力、有探索精神的高校学生更主动地做自己的‘健康第一责任人’,不被艾局限,突破不可能。”(李庆)

《中国企业社会责任报告
评级(2022)》发布
参评报告增长超四成

日前,由中国企业社会责任报告评级专家委员会指导、责任云研究院课题组编写的《中国企业社会责任报告评级(2022)》(以下简称《报告》)在京发布。《报告》以 2022 年度参评企业的社会责任报告为研究对象,从过程性、实质性、完整性、平衡性、可比性、可读性、创新性七大维度对报告编制过程与披露质量进行综合评价,系统总结参评报告的新趋势,集中展示优秀企业案例,为进一步提升企业社会责任信息披露水平提供有益参考。

研究发现,自 2010 年发起至今,中国企业社会责任报告评级随着国内外企业社会责任的发展不断迭代升级。截至 2022 年 11 月 15 日,“中国企业社会责任报告评级专家委员会”已累计为超 300 家中外企业出具 1014 份评级报告。2022 年,共 176 家企业申请报告评级,参评企业数量创历史新高,同比增长 44.3%。

分析指出,2022 年度参评报告呈现多个特点。其中,147 家央国企(占比 83.5%)参与报告评级,77 家获得五星级以上评价;央

企下属单位、地方国企参评数量增长显著。参评报告质量持续提升,26 份(占比 14.8%)报告获得“五星佳级”典范评价,75 份(占比 42.6%)获评“五星级”卓越评价。

此外,参评报告过程性表现卓越,83 份(占比 47.2%)报告过程性为五星级。企业报告编制得到高层重视、功能定位明确、组织高效、流程规范、传播多元,发挥了报告“以编促管”的功能。

数据显示,119 份(占比 67.6%)报告实质性达到五星级水平,企业综合分析宏观政策、国内外标准、公司发展战略、利益相关方关注重点等识别关键议题;51 份(占比 29.0%)报告完整性达到五星级,数量与 2021 年持平,关键指标披露覆盖率仍有待提高;75 份(占比 42.6%)报告平衡性达到五星级水平;67 份(占比 38.1%)报告达四星半级,企业主动披露了报告期内履责不足之处。

报告同时指出,2022 年度参评报告创新性表现有待提升,仅 30 份(占比 17.0%)报告创新性获得五星级评价,参评报告在内容、形式、传播等方面仍待创新。(皮磊)