

“赋时光予生命”肿瘤患者关爱公益项目启动 聚焦肿瘤患者心理健康

12月7日,由中国抗癌协会康复分会、上海市癌症康复俱乐部、上海复星公益基金会、上海复星艺术中心和复宏汉霖联合发起的“赋时光予生命”肿瘤患者关爱公益项目(以下简称“赋

时光予生命”项目)在上海复星艺术中心拉开帷幕。活动以人文关爱为主题,帮助患者树立信心,倡导以乐观向上的心态坚持治疗和积极康复。

据介绍,“赋时光予生命”项

目艺术作品征集活动于2022年7月中旬启动。以“积极抗癌、美好生活”为题,面向上海市肿瘤患者征集具有思想性、艺术性、观赏性和感染力,呈现乐观向上的抗癌精神的原创艺术作品。作品征集历时3个月,共征集近300件艺术作品,形式涵盖书法、绘画、刺绣、摄影等。

中国抗癌协会康复分会主任委员、空军军医大学师建国教授表示:“心理关爱和艺术疗法在肿瘤治疗中发挥着重要作用。此次‘赋时光予生命’项目聚焦患者心理健康,通过丰富的形式多维度传递正向抗癌理念,并倡导全社会给予肿瘤患者群体更多关注和关爱,共同创造良好的生存环境,提升患者生

存质量。”

复星基金会荣誉理事长、复星艺术中心主席王津元致辞说:“‘赋时光予生命’项目通过艺术与公益的有机结合,鼓励更多人重视并加入关爱肿瘤者心理健康的队伍中。复星艺术中心长期开展艺术疗愈项目,以艺术的魅力赋能,帮助治疗者疗愈身心,我们将汇集更多社会力量,‘身心并护’助力患者走向治愈美好未来。”

上海长征医院呼吸与危重症医学科主任唐昊教授表示:“癌症不仅造成身体的改变,在确诊、治疗到康复的整个过程中,更会引起剧烈的情绪波动。患者要正视自己的情绪,接纳不良情绪并进行自我调适。”同时,他强调,患者积极向上的生活态度是抗击肿瘤的“利器”,通过情绪调节的方法促进心理健康,以正向的心态与疾病斗争,终将赢得胜利。

作为活动的联合发起方和支持方,复宏汉霖一直以来积极践行企业社会责任,通过搭建平台、创建团队、寻找公益机构、患者协会等形式,共同推动社会公益项目的开展。其于2020年启动了“不让一个HER2阳性患者落下”项目,在检测诊断、大数据、患者管理等多个维度开展活动,通过下沉村镇开展公益培训和义诊、建设乳腺癌慢病化管理和全病程管理、推动中青年医生在乳腺癌领域医技的提升等行动和举措。

复宏汉霖董事长、执行董事兼首席执行官张文杰表示:“一个企业想要获得更强的竞争力和持续的生命力,必须勇于肩负起社会责任。未来,我们也将脚踏实地行走在履责大道上,为股东担责、对员工负责、为环境尽责、为公众守责,为社会创造更大福祉,推动全民健康事业发展。” (李庆)



复宏汉霖董事长、执行董事兼首席执行官张文杰

索尼耳机互动展传递绿色理念

日前,索尼 LinkBuds 系列耳机互动展“让美好一直发声”来到上海,吸引高校大学生、索尼粉丝等参观者纷纷打卡,带动更多人共筑绿色低碳美好未来。

LinkBuds 系列耳机,是索尼融合技术和设计以产品传递环保主张的诚意之作,无论是材料、设计还是包装,无不体现索尼的可持续发展理念。

该款耳机外观件由回收并使用废弃的 ABS 塑料制作而成,对资源循环利用很有帮助;其中,LinkBuds S 新配色地球蓝是由回收并使用废弃塑料瓶制作而成,该配色灵感来自宇宙视角下的地球母亲本色,再循环材料的使用赋予每一款“地球蓝”耳机形态各异的云纹花色,和多元化的环境生态相呼应;LinkBuds 系列耳机包装盒采用索尼的原生混合材料,由竹子、甘蔗纤维和消费后再生纸制成,

是一种可回收、耐用且坚固的纸质材料,不含有任何塑料成分。

参观者的“绿叶”入场券和现场布置的新鲜绿植也大有学问。索尼的创新环境技术“协生农法”由索尼计算机科学实验室开发,通过高密度混种各种有用的植物,利用不同植物之间以及植物与外界的相互作用,使生态系统达到自然有序生长的状态,无需耕地、施肥及喷洒农药,有助于保护生物多样性和发展可持续农业。

现场还设置了环保袋 DIY 活动区、轻瑜伽体验区等,希望为参观者营造一种沉浸式体验空间,在森林湖海的声音中,感受环保科技、找回内心松弛,享受愉悦时刻。

2010年,索尼宣布了“环境零负荷”的长期环境计划,旨在2050年前实现公司运营及产品全生命周期的环境足迹为零,并

为此逆向倒推设立若干个绿色管理五年计划。随着气候变化风险加剧,向低碳社会转型迫在眉睫,在今年5月,索尼宣布提前10年将在2040年实现碳中和目标、在2030年实现经营场所100%使用可再生能源的“RE100”目标。

此外,索尼将在2025年前停止在新设计的小型产品上使用塑料包装且每台产品的新塑料使用量减少10%。为此,公司一直在积极开发环保材料、提高产品能源使用效率、改进包装设计、减少产品中的新塑料使用等方面不断努力。

索尼在中国不断精进绿色管理,已连续两年实现100%可再生能源用电,相当于累计削减了二氧化碳近8万吨,同时致力于将前沿的环保产品和技术带给中国广大的消费者和合作伙伴,为“双碳”的目标实现尽绵薄之力。 (王勇)

2022“助残123行动”： 以直播助力残疾人事业

近日,由中国残联指导,中国残联宣文部、中国残疾人事业新闻宣传促进会联合快手公益共同发起了2022“助残123行动”,活动得北京市朝阳区金羽翼残障儿童艺术康复服务中心等公益机构支持。

在“助残123·向爱出发”特别公益直播中,央视新闻前主持人、助残公益推广大使孙岩携手金羽翼残障儿童艺术康复服务中心创始人张军茹,在@向上吧(中国残疾人事业新闻宣传促进会授权官方账号)共同介绍了艺术康复对于孤独症儿童的帮助,并连线四川可乐、高冷z等助残公益达人,发挥主播向善带动作用,呼吁全社会关心支持残疾人事业。

此次行动中还开展了系

列助残直播带货活动,通过上架多种由残疾人生产的产品,搭建残疾人直播带货支持通道,借助互联网电商助力残疾人增收,支持残疾人灵活就业,让残疾人在数字化时代,通过自身努力实现人生价值。

本次“助残123行动”发起的短视频征集活动在快手站内播放量达到了7.1亿次,在12月3日“助残123·向爱出发”特别公益直播中共有47.4万人观看,获得59万点赞。快手公益联合新促会同步发起了“快手大V助残公益伙伴计划”,旨在携手站内百大主播,以公益捐赠、直播连线、助残带货等多种方式,建立关心关爱残疾人帮扶长效机制,持续支持助残项目的开展。 (王勇)

贵州茅台助力21万余名学子圆梦

近日,“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动2022年分享会在贵州举行。冬奥会冠军武大靖结合自身短道速滑运动的经历分享了新时代体育人的坚持和担当。贵州望谟县实验高中副校长刘秀祥通过自己背母上学到成为二十大代表的人生故事告诉学子们奋斗的力量。石贤、陈金宇、廖永慧、张豪四位优秀茅台希望学子代表则分别以“有理想,敢担当,能吃苦,肯奋

斗”为主题分享了学习党的二十大精神收获和青春奋斗路上的点滴。

分享会上,贵州茅台向中国青基会递交了1亿元捐赠支票,中国青基会向贵州茅台颁发“同行圆梦十余载,携手播种新希望”牌匾。

据悉,在共青团中央和贵州省委省政府的支持指导下,2012年以来贵州茅台累计捐资11亿元,携手中国青基会和各

省级青基会开展“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动,用以资助当年参加高考并被全日制普通高等院校录取的品学兼优但家庭经济困难的大学新生。11年来,该公益助学项目始终秉持助学育人的价值理念,聚焦国之目标方向、瞄准青年急难愁盼的需求,精准资助21万余名困境学子从“家门”走进大学“校门”,实现人生梦想。 (张明敏)

