

11月大额捐赠一览

共出现 23 笔千万元及以上捐赠,捐赠笔数有所下降

■ 本报记者 吴丽萍

据不完全统计,11月共出现 23 笔千万元及以上大额捐赠(含承诺捐赠和物资捐赠),包括 3 笔亿元捐赠、20 笔千万元捐赠,总额约为 1056595 万元。

其中特别值得一提的是,11月15日,由腾讯公司发起的基石科学基金会宣布落地深圳,腾讯公司计划在未来 10 年内投入 100 亿元,资助基础研究。

11月新增三笔亿元捐赠

捐赠金额达到亿元及以上的有三笔,其中有两笔投向教育领域。

11月6日,在第五届世界顶尖科学家论坛开幕式上,顶科协大学校长咨询与协作委员会宣布成立。首批创始会员深圳韦玥创意投资集团董事长利青向上海世界顶尖科学家发展基金会捐赠 1 亿元,专项用于支持顶科协与顶尖大学开展合作。

11月8日,在“中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动 2022 年分享会上,贵州茅台酒股份有限公司董事、代总经理李静仁向中国青少年发展基金会递交 1 亿元捐赠支票,用于开展 2022 “中国茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动公益助学活动。据公开报道,自 2012 年至今连续 11 年,茅台累计捐资 11 亿元,帮助 21 万余名寒门学子圆梦大学,覆盖了全国 31 个省、自治区、直辖市的 2700 多个县,其中以“三区三州”地区为主。

另外一笔捐赠投向科技领域。11月15日,在 2022 西丽湖论坛现场,新基石科学基金会宣布落地深圳。据悉,该基金会由腾讯公司发起,腾讯公司计划在 10 年内投入 100 亿元,支持一批杰出科学家潜心基础研究,实现“从 0 到 1”的原始创新。今年 7 月,“新基石研究员项目”已启动首次申报,项目设置数学与物质科学、生物与医学科学两个领域,同时鼓励学科交叉研究。



11月15日,由腾讯发起的新基石科学基金会宣布落地深圳。腾讯将在 10 年内投入 100 亿元,支持一批杰出科学家开展基础研究

企业及个人千万元捐赠达 20 笔

在千万元级捐赠方面,来自企业及个人的捐赠共 20 笔。其中值得关注的是,在 11 月 6 日举行的第五届世界顶尖科学家论坛开幕式上,深圳爱圣国际教育集团有限公司董事长关云平向顶科协基金会捐赠 3000 万元,

专项用于支持顶尖中学联盟的发展;深圳市恒创睿能环保科技有限公司董事长陈志鹏向顶科协基金会捐赠 3000 万元,专项用于顶科协启动创办系列科学期刊。

11月11日,在“宜兴市教育发展基金”第二批集中捐赠仪式上,双盾环境科技有限公司、宜兴市君悦置业发展有限公司、宜兴市振球投资有限公司等向“宜

兴市教育发展基金”集中捐赠 3300 万元。11月26日,在“北京大学百洋医学科技创新与成果转化基金”捐赠签约仪式上,百洋医药集团捐赠设立为期 10 年、总金额 2000 万元的基金,用于支持北京大学医学领域的科研成果转化。11月29日,在“互助关爱·幸福永联”2022 年永联为民基金会慈善募捐大会上,永卓控股及旗下子公司、企业职工共计捐赠 2700 万元。

综上,11月共出现 23 笔 1000 万元及以上大额捐赠,包括 3 笔亿元捐赠、20 笔千万元捐赠。相比而言,9 月和 10 月的捐赠笔数分别为 117 笔、34 笔,11 月捐赠笔数呈下降趋势。用途方面,除腾讯公司计划向新基石科学基金会投入的 100 亿元,其余捐赠资金里投向教育领域的捐赠有 11 笔,金额约 3.8 亿元,占比 66%;投向抗疫领域的捐赠金额约为 0.9 亿元,占比为 14%;其余捐赠投向科技及乡村振兴等领域。

深圳市龙华区慈善会：六年累计接收社会捐赠款物逾 3.18 亿元

■ 本报记者 高文兴

近日,深圳市龙华区慈善会举行第二届会员大会暨第二届理事会就职典礼。会议听取、审议并通过了《龙华区慈善会第一届理事会工作报告》《龙华区慈善会第一届理事会财务工作报告》,审议通过《龙华区慈善会换届选举办法》《龙华区慈善会章程》修订草案,选举产生了新一届理事会领导班子,房品新当选为龙华区慈善会会长,钟燕当选为监事长。

深圳市民政局一级调研员肖卫国表示,希望区慈善会在新的起点上勇于担当,发挥专业优势,积极探索“互联网+慈善”、慈善信托、公益创投等公益慈善模式,聚焦群众关切、社会关注、发展关键,与时代发展同向共进;要加强统筹工作力度,巩固公益慈善组织的公信力,加强公益慈善品牌的打造,更好满足困难群众多样化、多层次的需求;要充分利用“中华慈善日”等契机,开展内容更丰富、形式更多样的慈善实践活动和法律宣传,提高公众对慈善的认知,为推动公益慈善事业高质量发展作出应有的贡献。



深圳市龙华区慈善会第二届会员大会第一次会议暨第二届理事会就职典礼现场(图片来源:深圳新闻网)

龙华区委常委、统战部副部长詹惠军指出,站在新起点、面对新任务,新一届理事会要认真学习宣传贯彻党的二十大精神,紧紧围绕区委区政府中心工作,履职尽责、勇毅前行。要坚持“人民慈善”,聚焦群众关切,满足群众慈善新需求;要坚持“法治慈善”,促进健康发展,探索公益慈善新模式;要坚持“数字慈善”,赋能科技手段,畅通公益慈善新渠道;要坚持“阳光慈善”,塑造慈善公信力,打造先行示范新形象。

大会现场还举行了捐赠仪式,爱心企业家累计捐赠款项 4600 万余元。房品新表示,新一

届慈善会领导班子将秉承公益至上、以人为本的理念,不忘初心,牢记使命,踔厉奋发,砥砺前行,继续谋划好慈善项目,利用好慈善枢纽平台,发挥好慈善阵地作用,为慈善事业创新发展提供更多龙华经验。

据悉,龙华区慈善会于 2016 年 5 月 6 日正式挂牌成立。截至 2022 年 11 月,龙华区慈善会累计接收社会各界捐赠资金物资逾 3.18 亿元,善款支出近 2.4 亿元,设立 68 支慈善基金,共开展 500 余个公益项目,直接受益群体上万人次,参与慈善捐赠活动居民超过百万人次。

人人爱公益 腾讯发布第二份可持续社会价值季度报告

■ 本报记者 张明敏

近日,腾讯发布 2022 年度第二份可持续社会价值季度报告。报告以“人人爱公益”为主题,聚焦公益可持续发展的实践和思考,系统回顾了近年来腾讯公益的探索。

从报告中可看出,公益数字化不断带来新动能,让公益变得更有趣、更具声量且更触手可及,同时也让公益变得更加透明、高效、专业。此外,多元化的场景也给公益实践带来了前所未有的丰富体验,极大扩展了公益的边界。人、工具、场景的有效融合,推动了从“人人可公益”到“人人爱公益”的进化。这是“可持续社会价值创新”在公益领域的落地生根。

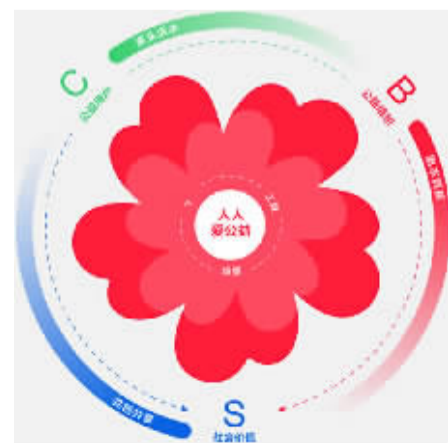
去年 4 月,腾讯将“推动可

持续社会价值创新”纳入公司核心战略,成立可持续社会价值事业部(SSV),与社会各界共创,开启新的探索与尝试。2022 年,在发布社会价值年报的基础上,腾讯启动季度报告机制,及时总结和分享探索过程中的经验与方法,积极回应社会各界关切。

2021 年年底,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾提出了用户(C)、产业(B)和社会(S)三位一体的发展思路。而在公益事业中,腾讯的实践、创新同样遵循并践行着 CBS。经过多年不断探索,腾讯逐步建构起了覆盖“人、工具、场景”三大核心要素的公益可持续发展路径。

2022 年,99 公益日进入第八个年头,腾讯公益提出“以公益用户为中心”,通过创新公益模式激发用户内心对公益的认可,培育用户对公益的持续关注。

腾讯可持续社会价值副总裁、腾讯公益慈善基金会秘书长葛健在报告中指出,“公益平台发展到现在,我们努力解决的是人人可公益的问题,即如何通过技术让每一个人都能参与公益,人人爱公益是我们下一步要做的事。”



2021 年年底,马化腾提出了用户(C)、产业(B)和社会(S)三位一体的发展思路