

5. 99公益日引导机构走出“唯筹款论”误区,公益“股东人”大会、“公益真探”打造高透明度,公益行业迎来新气象。

99公益日进入第八个年头,社会捐赠热情依然高涨,腾讯则以“一花一梦想”等模式,有意识地“去杠杆”“踩刹车”,引导公众和公益行业走出“唯筹款论”的误区,找回公益慈善初心。同时,2022年开展的公益“股东人”大会、“公益真探”等致力于打造公益行业透明度的活动受到热捧,其新颖的形式和真诚开放的态度吸引了大批行业机构、捐赠人的关注,这意味着公众对于参

与公益的深度、质量与获得感的渴望。公益回归本质,公益实现透明,是公益行业恒久不变的主题。



6. 百亿元捐赠计划打造公益版图,大手笔股票捐赠向企业基金会汇聚,个人过亿现金捐赠多回归母校,年内巨额捐赠流向展现趋同性。

2022年,爱尔眼科、魏桥创业集团等数家企业发布百亿元级别捐赠计划,用于打造自身公益版图,庞大且跨

度时间长的捐赠计划考验着企业的规划与落实能力;佛山市美的投资管理有限公司、开能健康董事长瞿建国和比亚迪集团执行副总裁李柯等企业和个人发布价值过亿的捐赠计划,其受捐方均为自家企业对应的企业基金会;个人过亿现金捐赠则往往回归母校……巨额捐赠方对于捐赠流向的规划逐渐趋同。



7. 上市公司引领企业公益新浪潮,公益实践表现抢眼,捐赠行为为多次引发热议。

2022年,上市公司持续参与乡村振兴事业,创新助农形式,阿里巴巴集团、伊利集团等上市公司实践被列入国家乡村振兴局首批社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴典型案例,中国上市公司协会发布的《上市公司乡村振兴最佳实践案例》则收录111家上市公司助力乡村振兴的经验做法。年内,多家上市公司制定捐赠管理办法,年初修订的《上市公司章程指引》也进一步明确要求,上市公司应

当确定董事会对公司对外捐赠行为的审批权限,建立严格的审查和决策程序。同时,鸿星尔克捐赠自家产品引发消化积压旧货质疑,雅戈尔集团“悔捐”13.6亿元资产捐赠备受关注,企业捐赠所带来的荣誉与风险始终并存。



8. 社会力量深耕教育公益,捐资办学助学蔚然成风,慈善人才培养体系不断进阶。

2022年5月,由河仁慈善基金会捐资100亿元举办的福耀科技大学(暂名)项目在福州开工奠基;6月,宁夏宝丰集团、宁夏燕宝慈善基金会和酒泉市政府达成协议,向酒泉市捐赠30亿元设立燕宝奖学金,未来20年资助考入国内本科院校的酒泉籍学生;8月,魏桥创业集团宣布持续20年投入资金100亿元兴建滨州理工大学……社会力量捐资办学助学力度空前。1月,国内首个公益慈善职业能力认证课程在深圳国际公益学院公益网校上线;7月,中国高校公益慈善教育发展



共同体成立,助力提升慈善管理本科专业人才培养质量;9月,我国首批慈善管理专业硕士生、博士生入学浙江工商大学英贤慈善学院……我国慈善人才队伍的发展壮大指日可待。

9. 基层社工站发展迅猛,社会工作专业人才结构持续优化,服务国家重大战略及众多领域,“五社联动”开创基层治理新局面。

2022年年初,国务院办公厅印发的《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》多处强调建立“五社联动”社区服务机制,党的二十大的召开更为社会工作事业发展带来新机遇,在构建

新发展格局与推动高质量发展、基层治理体系与治理能力现代化、增进民生福祉与提高人民生活品质等方面,社会工作的专业作用得以进一步彰显;截至8月底,全国已建成乡镇(街道)社工站2.3万余个,5.8万名社会工作者驻站开展服务,基层社工站发展迅猛,社会工作普及愈发深入;截至9月20日,全国共有92.9万人取得社会工作者职业水平证书,职业水平考试和学历学位教育、在职在岗培训一道让社会工作发展的根基更加坚实;社会工作在众多服务领域全面推开,并且在助力乡村振兴和抗击新冠疫情中充分发挥了专业优势,社会工作服务市场空前广阔。



10. 志愿服务彰显强国力量,守望相助见证温暖瞬间,公益实践融入生活点滴,全社会向善氛围愈渐浓厚。

2022年,我国注册志愿者逾2.3亿人,志愿队伍总数135万个,志愿项目总数1010万个,北京冬奥会及冬残奥会更使得志愿服务精神得到最佳的诠释,志愿者在各自岗位上奉献力量,充分展示了强国志愿者的新时代面貌;9月5日,四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震,社会各界第一时间慷慨解囊,救援人员及物资迅速到位,保证灾区救援和重建工作展开;新冠疫情牵挂人心,“抗击疫情公益互助”等多个平台及时上线,一份份善

意在邻里间流淌;在志愿服务与捐赠之外,低碳生活方式、随手公益、指尖公益已全面融入大众日常生活,一个充满善意的中国正在新时代下款款呈现在世界东方。

