



公益项目

守正创新
韧性发展

于我国社会经济发展及慈善事业而言,2022年是十分重要的一年:这一年,党的二十大胜利召开、慈善法迎来初次修订、国务院国资委社会责任局成立……时代在为慈善事业发展提供重大发展机遇、拓展作用发挥空间的同时,也对行业发展做出了新部署,提出了新要求。不难看出,慈善事业正进入一个全新的时代。

民政部公布的数据显示,截至目前,全国社会组织登记总数达90.2万家,基金会数量达到9335家,全国注册志愿者人数达2.17亿,全国持证社会工作者达92.9万人。作为社会力量的主体之一,广大社会组织及从业者在助力乡村振兴、推动教育事业、开展应急灾害救助、关爱妇女儿童以及医疗卫生、生态环境等领域发挥着越来越重要的作用。

另据《公益慈善力量助力乡村振兴发展报告》统计,2017年至2021年,我国社会组织年平均增幅为4.2%,参与乡村振兴的社会组织总量年均增幅为9.5%。五年来,全国基金会投入乡村振兴领域的总投入资金为1499.6亿元。其中,投入扶贫及社区发展、医疗卫生、教育支持三个方面的资金最多。

2022年,新的社会问题不断涌现,行业发展挑战不断加剧。在各方携手推动下,越来越多的企业、机构、爱心人士及其他社会力量积极投入慈善事业,慈善事业成为完善社会分配制度、高效推进社会治理、积极履行社会责任的题中之义。

在互联网技术快速发展的前提下,公益参与方式不断创新,参与门槛不断降低,行业透明度建设不断提升,一些优秀的成熟的公益项目继续发挥作用。与此同

时,更多创新的、带有鲜明时代特色的公益项目应时而生,覆盖面及受益群体不断扩大,在行业及社会发展过程中都产生了积极的引领示范作用。

以社会组织助力乡村振兴为例,2022年11月,国家乡村振兴局开展了社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴典型案例征集工作,遴选出首批36个具有创新性、代表性和推广性的典型案例。以企业和社会组织为代表的社会力量,在促进农村产业结构升级、拓宽增收致富渠道以及乡村人才培养等方面积极探索,积累了宝贵经验。

抖音集团围绕乡村发展重点领域,基于平台优势及业务能力推出了“抖音乡村计划”,围绕“人、货、景”三方面目标,打造了山货上头条、山里DOU是好风光、乡村英才计划、乡村守护人等一系列项目,助力山货销售、文旅推广及乡村人才发展。

为更有针对性地助力农货出山,增加农民收获,项目组还前往多地村县进行农业产业调研,挖掘地方特色产品和潜力商家,接入平台专项服务,并安排专人巡检驻场,帮助商家把握货品品控及发货时效。

乡村振兴,人才是关键。实现乡村振兴离不开强有力的人才支撑,乡村振兴是乡村振兴的基础和关键。社会组织在培养乡村人才方面也在积极探索,不断创新。

2015年,友成企业家乡村发展基金会发起“香橙妈妈”公益项目,通过“线上线下创业技能培训+女性创业孵化指导+创业运营资源对接”模式,带领乡村

妈妈完成一年的创业学习,从电商技能、产品打造及营销推广等多个领域

为乡村女性赋能。

截至2022年11月,“香橙妈妈”项目覆盖了包括甘肃、贵州、四川等在内的17个省份的117个县市,项目直接受益人达17705人,间接受益人达90000人,其中65%的学员通过电商领域的就业创业改善了经济收入,人均收入增加800元以上。

2022年是我国进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年。党的二十大报告为公益慈善事业发展指明了方向,提出了更高的要求,也为社会组织开拓了更为广阔的发展空间。

这一年,面对新的社会问题和突如其来的自然灾害等挑战,行业中涌现出不少优秀的公益项目。多方协作促进社会问题解决,成为行业发展显著特征。

2022年9月5日,四川泸定发生地震。字节跳动公益平台第一时间上线了12个援助泸定的筹款项目,其中包括联合爱德基金会发起的“爱德驰援泸定地震”项目,主要服务于赈灾现场物资支持及时援助特殊人群;与中国社会福利基金会发起的“女性应急关爱箱-驰援泸定”项目,主要为受灾地区女性提供应急关爱卫生箱;与重庆市慈善总会发起的“助力蓝天应急救援”项目,项目筹得善款用于灾害现场救援、采购救援装备等。

同时我们发现,即便在各种新的挑战之下,一些成熟的公益项目不断创新

升级,在项目运作多年经验基础上持续发挥作用。如,设立20余年来,中国妇女发展基金会“母亲水窖”项目覆盖地域和受益群体不断扩大,持续在建设美丽乡村、提升农民幸福感等方面发挥重要作用;中国乡村发展基金会“顶梁柱健康公益保险项目”持续优化升级,不仅拓宽了保障人群,更加深了保障内容,截至2022年11月底,项目累计募集资金近3.9亿元,惠及近1435余万人次低收入人口。

2022年,行业发展挑战与机遇并存,社会组织面临韧性发展的考验。这意味着,社会组织需要更加重视底线思维、抗压能力和可持续发展,需要在应对危机的过程中不断学习、思考,通过协同创新提升适应变化的能力。

这一年,数字化技术的发展持续推动行业进步,公益透明度的提升让更多人愿意参与、主动参与。同时,借助技术发展,更多捐赠人的爱心被记录下来,更多困境群体的需求被看见,更多公益项目的进展得到及时公开,执行效率得以大步提升。

从实践层面来说,公益项目是保证社会爱心及公益资源落到最后一米、真正触达受助人的关键。优质的公益项目能够引导激发社会组织创新发展活力,推动行业专业性和影响力提升。关键在于,广大社会组织要以社会实际需求为导向设计项目,科学设定项目目标,做好项目评估,重视项目的创新性和可持续性。一个成功的公益项目,必须要紧密贴合时代发展背景,积极响应国家发展战略,与社会公众发生深度联系和对话。唯此,才能达到项目预期效果,不辜负广大捐赠人和社会爱心人士期待。(李庆)