

编者按:临近春节,全国各地都迎来返乡潮,人员高频流动为疫情防控工作带来很大压力,尤其对于医疗资源相对薄弱的农村地区来说,挑战和压力更加突出。为推动农村地区有序防疫、关爱重点人群,连日来,以企业及社会组织等为代表的社会力量协同发力,通过捐赠防疫物资、开展线上防疫问诊等多项措施,保障大家共同过一个健康平安的新年。

阿里巴巴捐赠 1.25 亿元 为全国 60 多万个村卫生室配备血氧仪

■ 本报记者 皮磊

记者从阿里巴巴方面获悉,1月7日下午,阿里巴巴宣布捐赠1.25亿元,用于为全国60多万个村卫生室每家配备两台血氧仪,基本可实现农村地区全覆盖。

根据相关调研,一些农村基层卫生室指夹式脉搏血氧仪依然缺乏,这也成为目前疫情防控中最迫切的问题之一。国务院联防联控机制1月4日发布的《关于做好新冠重点人群动态服务和“关口前移”工作的通知》要求,“各地要积极组织为65岁以上有新冠病毒感染重症风险且行动不便的重点人群发放指氧仪,指导居家自测血氧饱和度”。

为此,阿里巴巴集团第一时间积极响应,在农业农村部、工业和信息化部、国家卫生健康委的指导下,通过阿里巴巴公益基金会捐赠1.25亿元采购紧缺医疗物资,为全国60多万个村卫生室每家配备两台血氧仪,基本

覆盖全国农村。

据悉,在国务院联防联控机制农村地区疫情防控工作专班(以下简称“专班”)统一安排下,第一批血氧仪已发出。专班将梳理各省村卫生室需求量、组织企业生产备货、统一进行调配,然后再由县一级政府协调发放到各村卫生室,确保紧缺物资在2-3周内送到最有需要的农村老年人身边。第二批血氧仪近日将向山西、内蒙古、吉林、四川、海南、云南等11个省份发出,阿里巴巴旗下菜鸟将为物资配送提供物流支持。

记者了解到,阿里巴巴围绕乡村疫情防控救治已有序展开一系列行动。2022年12月21日,阿里健康联合全国媒体伙伴发起“安心行动”,推出发热门诊、关爱专科、慢病守护、用药咨询、码上放心等五项安心举措,共同支持抗疫;12月31日,

阿里巴巴发起“助力乡村疫情防控”专项行动,阿里健康和阿里公益在淘宝平台为全国农村地区和返乡人群提供7×24小时在线的免费问诊服务,用户在“淘宝”手机APP搜索“问医生”,点击“新冠义诊”,就可直达服务页面。

同时,高德地图联合阿里巴巴公益,上线“药物公益互助”平台。用户打开高德地图APP,首页搜索“药物互助”,即可看到其他用户发布的药物求助和帮助信息。

此外,2023年1月5日,中国医院协会与阿里巴巴共同发起“乡村抗疫能力提升”公益行动,组织百家医院互联,支持欠发达县域重症会诊,为返乡群体和农村居民制作科学防疫指南,为基层医生搭建提升新冠病毒感染处置能力的“公益课堂”,帮助欠发达县域和农村地区提升



阿里巴巴为全国农村地区捐赠的血氧仪由菜鸟物流陆续发往各省

中国红十字基金会“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”发放防疫关爱包

近日,中国红十字基金会联合苏州汇思集团和霖珑云科发起“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”,向北京的快递、外卖人员等新业态从业者发放2000只“防疫关爱包”,在新年来临之际为他们送去社会的关爱,帮助重点人群做好健康安全防护,助力北京疫情防控及正常生产生活秩序恢复。中国红十字基金会理事长贝晓超、霖珑云科联合创始人兼CEO韩志勇、霖珑云科北京副总经理梅雪、市场总监舒慧等参加发放活动。

此次活动联合北京市东城区、西城区及朝阳区的部分街道办事处、新业态从业单位等共同开展,在建国门、北新桥、东湖等街道区域向快递、外卖人员进行发放。“防疫关爱包”内配备了医用防护口罩、酒精消毒液、一次性医用橡胶手套、布洛芬药品等防疫物资,满足新业态从业者日常工作中的健康防护实际需求。

贝晓超表示,随着疫情防控措施调整优化,北京持续推进复工复产,外卖、快递行业工作量激增,新业态从业者克服疫情挑战助力城市保供。中国红十字基金会恪守“守护生命与健康

红十字救在身边”的使命,此次向快递、外卖人员等发放防疫关爱包,希望在疫情防控关键时刻为他们提供一份健康安全保障,帮助他们解决后顾之忧,助力北京复工复产。

韩志勇表示,此次活动是霖珑云科助力灵活就业者权益保障的发力点,也是践行社会责任的新起点。接下来,将与中国红十字基金会继续携手,不断为劳动者们带来更多保障与支持,助力城市从疫情中早日康复。

活动中,快递小哥们对寒冷的冬季收到“防疫关爱包”这份温暖的新年礼物感到非常惊喜,纷纷表示:“近期送单量激增,我们在外工作时间长、风险高,防疫关爱包来得非常及时,为我们的健康提供了有力保障,我们也更加有信心安全地为大家提供服务!”



中国红十字基金会“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”

时,为我们的健康提供了有力保障,我们也更加有信心安全地为大家提供服务!”

据悉,中国红十字基金会“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”由苏州汇思集团和霖珑云科捐资设立,致力于为快递员、外卖员、网约车驾驶员、网络主播等新业态从业者提供医疗救助,开展人道关怀,推动构建新业态从业者多方保障机制的持续健康发展。该行动还将持续开展相关公益活动,持续为新业态从业者提供保障。

(皮磊)

抗疫救治能力。

1月6日,阿里公益“人人3小时”平台联合中央国家机关爱国卫生运动委员会办公室、中国光华科技基金会、中国人口福利基金会等29家公益伙伴,发起“人人都是健康宣传员”公益倡议行动,倡导返乡人员回到家乡后成为“乡村健康义务宣讲员”,为身边的老人进行防疫知识科普,引导广大农村群众主动学习健康

知识,用千千万万个文明健康小环境筑牢疫情防控社会大防线,共同过一个健康平安的中国年。

面对当前疫情防控新形势,阿里巴巴方面表示,将持续响应国家新冠疫情防控工作号召,与社会各界形成抗疫合力,并结合前期抗疫工作经验、平台产品和服务能力,尽一切所能推出有效举措和行动,和各方一起推动农村地区有序防疫、平稳渡峰。

助力农村地区疫情防控 字节跳动计划向 35 个欠发达县捐赠物资

春节临近,全国各地迎来返乡潮,而农村是医疗资源相对薄弱的区域,疫情防控压力较大。

1月3日,北京字节跳动公益基金会联合抖音乡村计划宣布,将重点针对贵州省和内蒙古自治区30个乡村振兴重点帮扶县和江西省五个欠发达县,捐赠及发放约两万份“防疫物资包”,助力农村地区疫情防控。

据项目相关负责人介绍,此次“防疫物资包”主要包括对乙酰氨基酚、维生素C泡腾片、N95及N96口罩、消毒液等,捐赠总额约400万元。合作公益机构为中华慈善总会。

此次捐赠对象主要面向农

村地区的“一老一小”群体,将覆盖约两万名受益人及其家庭。在贵州省20个乡村振兴重点帮扶县(织金县、纳雍县等),主要发放对象为留守儿童及其家庭;在内蒙古自治区10个乡村振兴重点帮扶县(赤峰巴林左旗、通辽库伦旗等)、江西省五个欠发达县(遂川县、莲花县等),主要发放对象为“五保户”、低保对象和脱贫不稳定户中的老年人。此前,北京字节跳动公益基金会支持的儿童公益项目“益童乐园”已落地贵州上述县域,助老公益项目“银杏家园”已落地江西省兴国县。

除了物资捐赠,字节跳动旗下产品也为用户提供寻药、问诊、就诊以及自我防护等信息服务。2022年12月30日,抖音、今日头条抗疫频道宣布改版升级,频道新增“药品互助”“新冠在线问诊”“发热门诊查询”“防护专区”等版块及功能。用户打开抖音,点击所对应城市频道,即可切换至“抗疫”频道,也可在今日头条首页找到“新冠康复”频道入口。(李庆)

