

青山公益多渠道发力 助力建设美丽中国

2017年,中华环境保护基金会与美团外卖青山计划共同发起青山公益专项基金,用于支持青山计划环保行动。据悉,这是餐饮外卖行业首个绿色环保公益专项基金,先期由美团外卖投入300万元资金。为充分发挥互联网平台的链接作用,带动商家参与公益项目,2018年3月,该专项基金发起“青山公益行动”,平台商家可自愿申请成为“青山公益商家”。消费者每在“青山公益商家”完成一单消费,商家即捐赠一定金额善款(0.01元起),用于支持环保公益项目。自行动发起以来,青山公益商家的数量快速增长,由2018年的2万家增加到2022年8月的80万家,截至目前已完成超过57.8亿笔公益订单。

2017年以来,青山公益专项基金围绕公众环境意识倡导、外行

业环境友好、生态扶贫和自然保护地体系建设四个目标,支持开展了青山公益合作伙伴计划、外卖包装推荐名录及外卖包装环境友好创新产品孵化项目、环保设施向公众开放NGO基金项目、青山计划环保顾问团专家视点栏目、青山公益自然守护行动等一系列公益项目。专项基金落地公益项目超过80个,其中资助的生态扶贫和自然守护行动项目直接受益群体超过32600人。

2022年12月27日,在青山公益专项基金的资助下,“美丽中国我是行动者——青山公益生态环境志愿服务项目”正式启动,项目计划到2025年,在全国分批资助100家以上环保社会组织深入城市社区开展志愿服务,打造生态环境志愿服务优质品牌。

自成立以来,青山公益从无到

有、从有到优发挥平台优势,联合外卖商家、包装供应商、科研机构、行业机构和外卖用户等各方力量,为生态环境保护添砖加瓦,成为互联网外卖平台履行社会责任、参与社会治理的杰出案例。其资助的公益项目囊括了环保宣教、节能低碳、生态修复、生物多样性保护及乡村振兴等等方面,取得了丰硕成果。新年伊始,青山公益将在聚焦主业的同时锐意创新,努力突破,围绕生态文明建设的主旋律,为建设美丽中国助力,将公益项目落到实处、落响。(徐辉)



中华环境保护基金会 | 美团 | 青山计划

艾多美向甘孜州儿童捐赠1300个“温暖童心包”

近日,中华思源工程基金会(以下简称“思源工程”)联合艾多美(中国)有限公司(以下简称“艾多美”)开展“因爱出发、温暖童心”捐助活动,向四川省甘孜州石渠县、德格县捐赠“温暖童心包”,为乡村儿童捐赠御寒衣物、保温杯等,帮助孩子们度过一个温暖的冬天。

思源工程副秘书长陶鸣在致辞中表示,思源工程在甘孜州开展“思源救护”“故宫小书包”“思源方舟”等公益项目,帮助当地巩固拓展脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接。2023年,思源工程除了联合艾多美向石渠县、德格县捐赠1300个“温暖童心包”外,还将在当地落地开展“思源·空中课堂”等公益项目,不断支持甘孜州经济社会发展。

艾多美总经理朴炳宽在致辞中表示,为了让孩子们度过温暖的冬天,艾多美与思源工程在腾讯公益平台共同发起了名为“为艾行动、益起出发”的爱心活动,用爱心步数兑换善款,为孩子们添置过冬衣物,温暖他们的心灵。其中,艾多美经销商、会员、员工、海外伙伴共计4.5万人积极参与,

共筹集100万元善款用于该项目,除了资助四川省石渠县和德格县,还资助吉林省白山市的乡村孩子。今后,艾多美继续秉承企业的分享文化——“在社会中取得的利益、会再次返还给社会”,始终相信只有能够维持自身健康发展,合法创收效益,并主动承担社会责任,关怀困境群体的企业,才能取得更加长足的发展。

在捐赠仪式上,石渠县组织部常务副部长杨淋表示,本次捐赠将鼓励孩子们树立远大志向,用双手改变自己的命运,并激励石渠县、德格县两地干部群众积极进取,促进民族之间的交流交往交融,铸牢中华民族共同体意识,共同建设美丽的家园。

“因爱出发、温暖童心”活动,是通过向偏远、寒冷地区的乡村儿童捐赠“温暖童心包”,让他们感受到生活和心理上的温暖,度过一个温暖的冬天,让孩子们外出务工的父母少一份牵挂与担忧,让孩子们年迈的爷爷奶奶更加放心。“温暖童心包”具体包括棉服、围巾、手套、帽子、袜子、保温杯、书包等保暖物品和学习用品。(徐辉)



中华思源工程基金会副秘书长陶鸣(左)和副秘书长陈颖向四川省石渠县和德格县递交捐赠牌

电影《满江红》携手轻松筹传递勇气和力量

近日,福布斯发布2023年度全球最受期待电影榜,全榜共25部电影。张艺谋执导的《满江红》上榜,是其中唯一一部华语影片。影片在2023年春节档上映,讲述南宋时期一群义士铲除邪恶的故事。

作为《满江红》的公益联动合作伙伴,多年来,轻松筹一直凝聚社会爱心力量,以“让每个家庭都拥有应对疾病的勇气和力量”为使命,传递善良传递正能量。

进入互联网时代,公益传播也随着互联网的发展而发展。从“地球一小时”到“冰桶挑战”,这些都是近些年在互联网上兴起的并且广泛传播的公益项目,公众也因为这些传播事件,开始关注公益事业,关注到需要帮助的人。作为互联网公益事业的先行者,轻松筹善用

自己的优势,探索出一条能够扩大公益影响力、增强公益传播力的道路。

为了更好地践行慈善公益事业,轻松筹与中华慈善总会签署战略合作协议,双方充分利用优势资源,动员社会力量,在紧急救援、扶贫济困、医疗救助等方面开展全方位合作。同时,双方还联合发起“善济病困工程”,合力打造富于特色的慈善项目品牌,致力于为我国“互联网+慈善”深度融合打造新典范。

在“互联网+”助力下,人们的善心在平台上迅速整合,轻松筹积极探索“明星+公益”创新模式,通过与明星IP的绑定,充分带动“明星粉丝”的参与度,拉近粉丝与公益之间的距离,越来越多的明星带头为公益站台,让粉丝的“追星”变

得更有意义,更极大地拔高了人们参与“人人公益”“指尖公益”的热情。

目前,轻松筹与爱心明星在公益上的推动成绩显著,涉足了助学、助医、扶老等多个公益领域。同时,轻松筹还将继续探索“明星+公益”的更多想象,做到扩大正能量传播、让流量向上向善,让粉丝文化、网络文化与时代同频共振,为公益事业凝聚更大的爱心力量。

此次与《满江红》的合作,是轻松筹公益道路上的延续,双方将展开多维创意合作,旨在传递勇气和力量,维护正义的使命。未来,轻松筹将继续致力于推广公益行动,携手合作伙伴、公益机构,将公益的种子播撒在更多领域,让全社会充满正气、正义。(苏漪)

“链家·西部温暖计划”为西部孩子送冬衣

近日,北京链家在北京市朝阳区梵谷水郡社区举行“链家·西部温暖计划”升级启动仪式,并联合社区开展现场捐赠活动,为西部的孩子们送去保暖衣物、书籍、玩具、文体用具。活动当天,天空中突然飘起片片雪花,天气虽然寒冷,居民们的心中却暖洋洋的。

早在2021年11月底,在北京市朝阳区区委的指导下,北京链家就成为“西部温暖计划”的联合主办单位,携手北京乐予慈善基金会为西部孩子们送去温暖和关爱。2022年,北京链家1400余家门店化身爱心物资募捐点,组织开展站点收捐和社区捐赠活动,募集衣物16500余件、图书

7780余册,累计为西部的孩子募捐约9吨物资。

北京链家党委书记尹晓璐介绍,接下来,北京链家将依托线下门店分布广、距离社区近、员工数量多的优势,加大投入力度,深度联合各街道、社区,动员更多社区居民参与,为西部偏远地区孩子募集更多爱心物资。与此同时,北京链家将不断丰富捐赠形式,对内蒙古乌兰察布市、四川省大凉山等地区进行定向捐赠,并组织捐赠方和社区居民实地走访。

截至目前,北京链家与北京乐予慈善基金会的合作已走到第二个年头。“过去,我们深度合作将西部温暖计

划项目带进很多社区,激发了很多老百姓心底的善意,未来双方将走进更多社区,让更多偏远地区的孩子感受到来自千里之外的温暖和爱意。”北京乐予慈善基金会理事长张世杰如是说。

近年来,北京链家一直在积极探索公益项目,为助力乡村发展尽一己之力。早在2011年,链家启动“爱心图书馆”公益项目,通过社区集中募捐、链家门店接收的方式募集图书,同时配捐新书,为偏远山区小学建立“爱心图书馆”。截止到2023年1月,链家公益累计捐赠206所爱心图书馆,帮助6.3万名孩子通过图书“链”接未来与梦想。(张明敏)