

# 河北：乡村振兴启新程

“初春时节，从渤海之滨到太行深山，从冀南平原到坝上高原，河北各地全力做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，燕赵大地促进全面乡村振兴开启新征程。

## 做好“衔接”文章 巩固脱贫攻坚成果

初春的冀南平原，乍暖还寒，一处处乡村振兴微工厂里，却是一番热闹景象。走进邢台市新河县寻寨镇殷家庄村，着兴织袜厂生产车间 14 台全自动织袜机隆隆作响。

“这家织袜厂由一个扶贫小车间发展起来，后来拓展为乡村振兴微工厂，工人都是附近村庄的脱贫户。”殷家庄村驻村第一书记王子明说，“这里每天生产 5000 多双袜子，定点销往石家庄的服装批发市场，网店经营权也在积极申办中。”

新河县乡村振兴局局长李韩玉说，目前全县共有 81 家经营主体、21 家企业建立村级微工厂，县里对吸纳建档立卡人员达职工总数 30% 以上的企业、车间、加工点，认定为“帮扶车间”，给予一定数额的吸纳就业补贴。

为做好巩固拓展脱贫攻坚

成果同乡村振兴有效衔接，河北将原 45 个国定贫困县、17 个省定贫困县全部确定为省级乡村振兴重点帮扶县，先后制定完善省级衔接政策文件 78 个，下达省级以上财政衔接资金 104.9 亿元，让脱贫成效更可持续。

在太行山东麓的邢台市临城县鸭鸽营乡东洞村，脱贫户和向阳在村里养猪，母亲年迈、妻子患病，养家重担他一人扛。动物病害和生猪市场价格波动带来的风险，让他家成为帮扶部门防返贫重点监测对象。

在中央和国家机关工委帮扶下，相关部门为和向阳家的养殖项目免费投保，兜底生猪价格。中央和国家机关工委挂职临城县县委副书记陈勇介绍，如今临城县 8 个乡镇 36 户脱贫户的 4000 余头生猪获得免费“保险+期货”服务，守住了脱贫群众的“钱袋子”。

河北省乡村振兴局党组书记、局长王建军说，当前是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键时期，河北将在

健全完善防止返贫监测和帮扶机制上持续用力，因人因户施策，增强脱贫地区和脱贫群众的内生发展动力。

## “产业之花”绽放 助力全面乡村振兴

乳制品行业是衡水市武强县的传统优势产业。在武强一家畜牧业公司，投料员段东盟用信息化手段对泌乳牛重量数据进行分析，使奶牛营养更均衡，提高产奶量，助奶农增收。

中国农业银行挂职武强县副县长付强说，他们先后投资 118.3 万元帮助武强县搭建奶业产业振兴大数据平台，全县 5 万亩饲草种植、3.4 万头奶牛养殖、20.81 吨乳品加工和 1112 万吨粪肥处理等，实现数字化、智慧化管理。

推进全面乡村振兴，产业振兴是关键。在各级各类帮扶单位的支持下，地处张家口市坝上地区的沽源县引入藜麦种植产业，短短几年里种植规模

突破 3.5 万亩，年产量达 6600 吨；承德市实施千万元以上农业产业化项目 178 个，带动全市脱贫人口人均年纯收入达 1.26 万元；邯郸市魏县与 40 多家央企对接，落地 10 余个重点产业项目，产业帮扶资金超过 10 亿元……一个个特色突出、效益凸显的产业项目，为乡村振兴提供了新动能。

记者从河北省乡村振兴局获悉，2022 年河北投入脱贫地区省级以上产业发展资金 105.8 亿元。打赢脱贫攻坚战以来，31 家中央单位向河北各帮扶县直接投入帮扶资金 26.87 亿元，引进帮扶资金 78.25 亿元，引进项目或企业 332 个，为脱贫地区经济社会发展注入了生机活力。

## 宜居宜业宜游 和美乡村新图景渐显

承德市双滦区偏桥子镇大贵口村北靠莲花山，南倚滦河水，木屋农舍古朴雅致，山谷餐厅调动着人们的“味蕾”……一系列特色农旅项目吸引了众多游客。

“以前院里堆放着柴火、煤块，房前屋后生长着杂草，走动都碍脚，更别说搞旅游了。”大贵口村民林艳会说。如今村里

新民居庭前灯笼高挂，院里摆放着盆景，环境整治提升成效有目共睹。

近年来，河北各地将推进人居环境整治和巩固拓展脱贫攻坚成果有机结合，把宜居宜业和美乡村建设作为打造中国式现代化河北场景的一个重要抓手，整体推进村庄规划、环境保护、产业发展，一批村庄旧貌换新颜，农民幸福感不断提升。

京杭大运河在沧州市穿城而过。在沧州泊头市文庙镇，18 个沿运河村庄“串珠成链”。当地抓住大运河文化带建设机遇，按照“一村一品一特色”原则，打造了尹庄贡梨公园、三姓庄村文化公园等游园节点。运河堤顶路两侧栽满绿化苗木，临河栈道、码头文化雕塑等景观再现漕运风情，沿线村庄吸引了众多市民“打卡”，展现出一幅景美民乐的和美乡村新图景。

据了解，河北今年将创建 13 个省级宜居宜业和美乡村示范区，在全省选择约 10 个县、500 个村开展试点，率先打造具有地域特色的样板村，为全面推进乡村振兴蹚路子、作示范。通过打造各具特色的现代版“富春山居图”，将乡村生态优势更好转化为经济优势，让村民的日子越过越红火。（据新华社）

# “网联”青春力量 助力乡村振兴

实施乡村振兴战略的核心在于人，而青年力量更是关键所在。

记者在采访中发现，南京浦口区团区委通过“网联”青春力量，开启了助力乡村振兴的新模式。

## 乡村振兴理事团成智囊团

南京团市委通过启动“青春助力乡村振兴工作站”项目，在全市 7 个涉农区打造 10 个乡村振兴实体阵地。浦口团区委巧借“青春助力乡村振兴工作站”这个平台，从农业技术、产业发展、文化旅游等相关领域邀请专家人才，壮大完善乡村振兴理事团队伍。邀请江苏省青禾服务队队长，推进实施“四进四促”乡村振兴青春行动；浦口瓦殿工作站邀请农科院专家为理事长，统筹协调工作站建设发展诸项事宜……

值得一提的是，理事团的智囊作用已经显现。在瓦殿“推进苗木转型发展”项目中，草本花基地可盘活闲置土地 56.6 亩，带动百余户农民就业增收，帮助村



南京市浦口区后浪创业服务中心推出“弘商圈青创直播基地”



电商销售已经成为农产品销售的重要渠道

集体年增收约 120 万元。目前项目一期已培育投产，该项目也成功入围南京市“一社区一案例”十佳项目。

## 直播间链接农特资源

乡村振兴，关键是产业要振兴。实践已经充分证明，“土特产”可以做成大文章，而浦口团区委一直以来都在积极探索，如何擦亮“土特产”这块“金字招牌”。

在浦口团区委的推动下，

“南京市浦口区后浪创业服务中心”社会组织已经成立，并与浦口区江浦街道烈士塔社区合作，推出“弘商圈青创直播基地”，将该基地作为汤泉街道瓦殿乡村振兴工作站分站运营，500 平方米的基地涵盖了直播间、摄影棚、青年之家等配套，“团区委+社会组织+专业企业”创新型服务组织初步构建完成。

与此同时，浦口团区委还通过链接国家农创平台，借助直播助力当地特色产业苗木的销售，并将农特产品、旅游、民宿、农家

乐等进行整合包装，借助引进的涉农电商企业进行直播带货，进一步畅通销售渠道。

## 增加就业创业培训 助力发展再添新动力

流量变成“新农资”，直播成了新农事。当前，电商销售已经成为农产品销售的重要渠道，也是农民增收的新支撑。浦口团区委充分整合区内企业资源，成立了“南京市浦口区电子商务协会”社会团体，并成功孵

化了“简诺龙虾”“思威博”等农业电商品牌。

下一步，浦口团区委将进一步做好电商孵化，扩大农产品的销售渠道，并通过抖音新农人培育计划、打造新农人 IP、小店开设等课程，培育视频剪辑、兼职主播等人才。此外，借助乡村振兴工作站这一平台，联合人社等部门和各街道，精准对接青年创业就业需求，服务青年发展的同时，更为青春助力乡村振兴提供持续人才支撑。（据《扬子晚报》）