新时代、新征程、新发展！

第七届中国公益年会在京举行

■ 本报记者 皮磊

2月23日，第七届中国公益年会在北京举行。本届年会以“新时代 新征程 新发展”为主题，从“教育公益”“互联网公益”“医疗救助”“乡村振兴”“彩票公益”等五大板块展开，全面回顾与总结了过去一年中国公益事业发展历程，并对2023年公益事业发展趋势进行了深入探讨。

年会由《公益时报》社主办，内蒙古老牛慈善基金会、河仁慈善基金会、宁夏燕宝慈善基金会、传化慈善基金会公益支持，北京大学国家发展研究院、长江商学院、深圳国际公益学院提供学术支持。来自企业、社会组织、学术机构以及媒体等多领域的公益观察者、实践者展开了充分的交流和分享。年会还对“2022中国公益领域年度十大关注”和“2022年度公益观察”进行了解读。

第七届中国公益年会启幕仪式

互联网公益圆桌论坛

新时代、新征程、新发展

十一届全国政协副主席陈宗兴，中国社会工作联合会会长陈存根，中国侨联顾问、中国华侨公益基金会理事长乔卫，中国乡村发展基金会理事长郑文凯，中国慈善联合会副会长刘福清，内蒙古老牛慈善基金会理事长雷永胜，阿里巴巴集团合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军，传化集团副总裁、传化慈善基金会理事长徐迅，河仁慈善基金会秘书长闫燕，安踏集团副总裁、和敏基金会理事李玲，中国社会工作联合会副会长周冰，长江商学院管理学教授、代理院长阎爱民，中国残疾人福利基金会理事长龙墨，中华少年儿童慈善救助基金会理事长王林，中国红十字基金会理事长贝晓超，国家能源集团公益基金会理事长李文红，中华社会救助基金会理事长郑国君，中华环境保护基金理事长徐光，东润公益基金会创始人、理事长孔东梅，中国人口福利基金会副理事长兼秘书长赵本志等共同为年会启幕。

中国社会工作联合会会长陈存根指出，发展公益慈善事业是社会文明进步的重要标志。习近平总书记高度重视公益慈善事业发展，作出了一系列重要指示，为做好公益慈善工作提供了根本遵循。党的二十大报告明确指出，要“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”，“建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体”，为新时代我国公益慈善事业的发展指明了方向。

陈存根强调，党的十八大以来，在党中央国务院的统筹部署下，我国公益慈善事业取得了长足发展。在新时代新征程中，党和人民对公益慈善事业有了新的期待和更高要求，公益慈善事业要满足人民群众的美好生活需要、发挥第三次分配的重要作用、促进社会公平正义、助力实现共同富裕，就必须结合中国具体国情、结合中华优秀文化传统，在党的领导下，广泛动员社会参与，积极引入专业力量，以时不我待的紧迫感、舍我其谁的使命感，全面开创中国化时代化的公益慈善事业新格局。

《公益时报》社社长赵冠军在致辞中表示，作为社会进步的一个历史缩影，我国现代公益事业在创造“新社会价值”方面取得了长足发展：一是公益事业的基础地位越来越高，社会功能不断深入；二是捐赠的规模越来愈大，社会资产不断形成；三是捐赠的方式越来越多元，捐赠来源不断拓展，特别是互联网技术的推动，使得人人公益更加便利；四是慈善捐赠的方向越来越深入，影响越来越长远，走上国际舞台；五是慈善组织的能力越来越强，新的社会力量不断形成；六是彩票公益金规模大幅增长，持续造福社会。作为中国公益事业褒扬激励的发布平台、导向引领的传播平台和探索创新的实践平台，《公益时报》将不忘初心，旗帜鲜明地扬善，做好“促进社会公益事业发展的基础设施”，为公益事业的健康发展提供大力支持，向国际社会传递中国公益声音。

中国慈善联合会副会长刘福清表示，党的十八大以来，党和国家高度重视慈善事业，赋予了慈善事业“促进第三次分配，助力共同富裕”的历史使命和更高定位，慈善制度体系日益健全、慈善文化润入人心、慈善创新层出不穷，在服务国家大局、改善民生福祉，促进社会和谐等方面发挥了不可或缺的作用。新时期、新征程，慈善事业迎来了重大机遇和发展空间，这要求广大社会组织、爱心企业、慈善从业者解放思想、求真务实，在坚持党的全面领导中拓宽视野与格局，在服务国家大局中锚定方向与位置，在助力共同富裕中奋勇向前，开辟新局面，建功新时代。

阿里巴巴集团合伙人、阿里巴巴公益基金会理事长孙利军谈道，公益的目标是人人参与、人人互联、人人互信、人人互助。科技让公益更加简单，让机构和公益行业的工作更加高效，让普通人参与公益变得越来越便捷，参与公益的方式变得越来越普遍。而在达成人人公益的理想、解决社会问题的过程中，我们需要更加开放、合作、共享、信任，这也是未来公益发展方向。

五大板块 深度聚焦

党的十八大以来，在党和国家的关怀下、在全社会的共同参与下，教育公益事业得到了迅速发展；传统项目生机勃发，新生力量不断涌入，大额捐赠持续增长；关注领域不断扩展，从学前教育、小初高、大学到终生学习全覆盖；以公益方式创办大学成为风潮，慈善人才培养受到越来越多的关注。

在“教育公益”板块，长江商学院管理学教授、代理院长阎爱民以“商学院的使命与商学教育的社会价值”为主题，讲述了长江商学院将自身业务同公益事业相结合的经验。他谈道，传统的商学院重视经济价值的教育，强调的是竞争，长江商学院的使命是要为中国培养一批具有全球视野、社会担当、有人文关怀和创新精神的企业家。

东润公益基金会创始人、理事长孔东梅以“乡村教育的公益探索”为主题进行了分享。她谈道，乡村振兴为乡村教育带来新机遇，同时教育是服务乡村振兴战略的价值承载。东润公益重点关注受自然环境条件和经济发展水平限制的少数民族地区、红色革命老区、乡村振兴帮扶县，经过多年耕耘，已经形成覆盖全国的项目网络。

安踏集团副总裁、和敏基金会理事李玲表示，多年来，安踏集团一直致力于从事公益慈善事业，其中体育公益是安踏公益事业中的一大特色。希望通过体育教育，让所有的孩子在体育中享受乐趣、增强体质、健全人格、锻炼意志，最重要的是让他们能够自信、有尊严。现在安踏集团有了自己的基金会，在探索“1+N”的公益模式，希望大家一起助力体育教育，助力乡村振兴这个重要任务。

今年1月，福耀集团董事长、河仁慈善基金会创会人、第一理事长曹德旺通过《公益时报》，对社会各界关切的有关捐赠百亿创办福耀科技大学的问题进行了回应。年会现场通过视频介绍了捐赠背后的故事。

近三年来，每年都有超过100亿人次点击、关注和参与互联网公益。2021年，通过互联网募集的善款接近100亿元，互联网让捐赠人、受益人、公益机构更加高效链接。当然，在数字技术与慈善事业深度融合的当下，互联网公益也面临着巨大挑战和压力。

在“互联网公益”板块，水滴集团合伙人、副总裁郭南洋从科技赋能、有效衔接三重保障、助力多层次医疗保障体系等方面介绍了水滴公司的探索。基于自身对科技和大病救助的理解，水滴公司探索利用商业保险和慈善公益来为大病患者做一些事情，如对高医疗支出和基本医保未覆盖病种患者提供补充性保障，从而降低因病返贫的发生率。

轻松集团执行副总裁马孝武介绍了轻松集团在公益板块的布局和核心想法。自2014年成立，轻松集团开始布局科技赋能，凝聚向善的力量，助力公益慈善数字化目标。轻松集团一直探索用互联网公益的方式链接更多公益机构，同时将区块链技术贯穿在整个公益链条中，让爱心数据可实时追踪且更加透明。

腾讯可持续社会价值副总裁、银发科技实验室负责人、腾讯基金会执行秘书长窦瑞刚在分享中谈道，伴随着互联网行业和企业的不断壮大，政府和社会对于平台型互联网科技企业有更高的期待、期许和要求。2021年4月，腾讯进行第四次战略升级，将推动可持续社会价值创新作为公司发展的底座，形成了扎根消费互联网、拥抱产业互联网、推动可持续社会价值创新三位一体的战略，从服务用户、产业再到社会，最终创造社会价值。

蚂蚁集团可持续发展部副总裁徐笛在分享中谈道，目前蚂蚁不仅在业务层面，还在治理层面和行业伙伴达成了深度合作。参与互联网公益的几年时间，蚂蚁深刻地感受到了技术与公益结合的价值，感受到技术助力公益打破时间和空间的束缚。公益需要合作共赢，本质是秉持开放的心态，创造1+1>2的价值，为行业创造更多的增量，创造无限的可能。

美团到家事业群党委书记、美团外卖社会责任委员会秘书长杨碧聪介绍说，美团以“零售+科技”的战略践行“帮大家吃得更好，生活更好”的公司使命，并以发生在青山公益自然守护行动和袋鼠宝贝公益计划中的故事为例，介绍美团在公益实践中发挥自身连接优势、打造多方参与的公益生态和公益价值传递链路理念。

数字技术为公益带来了更多可能性，也让公益与越来越多的行业、资源、个人产生连接，这也意味着公益将更具开放性、包容性，需要吸纳更多的社会力量参与其中。如何依托互联网自身的技术、资源、内容优势来推动公益的发展，是值得深入探讨的话题。

在圆桌论坛环节，值得买科技总裁邱玉栋、哔哩哔哩公益事务部负责人郭晏含、阿里巴巴公益平台负责人臧婧、腾讯公益行业运营负责人焦建宁、字节跳动公益平台负责人罗海岳、蚂蚁集团数字公益合作负责人黄庆委、平安公益平台运营负责人刘超等进行了深入探讨。

公益力量广泛参与慈善医疗救助的氛围已经形成，公益的专业优势也得到充分发挥，帮助困难群众减轻医疗经济负担、缓解身心压力，在政府主导、多方参与的多层次医疗保障体系中，慈善医疗救助已经成为不可或缺的一部分。

在“医疗救助”板块，传化集团副总裁、传化慈善基金会理事长徐迅谈道，传化创业三十七年来始终与时代同步、与国家同频，在实现企业高质量发展的同时，坚持践行社会责任，专业化开展慈善事业。企业参与公益慈善事业是新时代义不容辞的使命，传化始终坚持用心做企业，用爱做慈善，努力助力乡村振兴，在促进共同富裕的新征程中扛起时代责任，展现企业担当。

中国红十字基金会理事长贝晓超表示，一直以来，中国红十字基金会发挥自身优势，动员社会各界人道力量，整合资源、凝聚合力，以实际行动践行“守护生命与健康，红十字救在身边”的机构使命。着眼未来，基金会将进一步发挥党和政府在人道领域联系群众的桥梁纽带作用，携手更多爱心人士、爱心企业、新闻媒体和行业组织，从资源、资金、能力建设、政策倡导等方面支持医疗救助事业开展，努力在增进人民健康福祉、促进健康中国建设中发挥更大作用，在新时代新征程上，为中国式现代化筑牢健康之基。

国家能源集团公益基金会理事长李文红谈道，国家能源集团公益基金会在全国开展助医、助学公益慈善活动，同时积极落实国家脱贫攻坚和乡村振兴、援青、援藏、援疆的总体工作部署，成立以来围绕医疗教育、文化教育、绿化环保及应急救灾等重点领域，规范开展公益慈善活动，打造形成了爱心行动、爱心红丝带、爱心学校、爱心助学、爱心相伴、爱心书屋、黄河源生态保护等系列品牌项目。

中华少年儿童慈善救助基金会副理事长兼秘书长姜莹介绍了基金会13年来在困境少年儿童医疗救助领域所做出的探索和未来方向，“无论是医疗救助，还是困境儿童的健康守护，依旧有着非常大的社会需求，社会组织在‘儿童大健康’领域任重道远，这需要多方参与、共建机制。”基金会也将从供给端、需求端、资源端三方面回应多元需求，全方位赋能公益伙伴，助力高质量发展。

中国人口福利基金会副理事长兼秘书长赵本志谈道，党的二十大将“健康中国”纳入到2035发展目标，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，这对公益慈善机构提出了一些新的要求。宏观层面，社会组织要提高政治站位，聚焦国家战略；中观层面，社会组织要做好政社协同、行业联动；微观层面，社会组织要加强自身建设、打造自主品牌、完善反馈机制，要做到信息公开、接受监督、提升公信力和美誉度。

湖南爱眼公益基金会理事长彭志坤分享了基金会在眼健康公益事业方面开展的探索。他表示，从脱贫攻坚到乡村振兴，爱眼公益基金会始终用行动传递公益，发挥眼健康特色专场，通过链接多方资源建立起防止因病致贫的机制，有效地解决了困难家庭的负担，以慈善医疗助力医疗保障体系的构建，为改善民生福祉、推动健康中国贡献自己的力量。

从打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴，在党和国家的支持引导下，社会公益力量正在发挥越来越重要的作用。做什么、怎么做都有着清晰的答案，社会公益力量大有可为。

在“乡村振兴”板块，中国残疾人福利基金会理事长龙墨在分享中谈道，基金会先后为残疾人募集善款和物资约90亿元，实施公益项目约1000多个，受益残疾人1000余万人，重点倾斜欠发达及农村地区残疾人。中国残疾人福利基金会将以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措助力乡村振兴，在康复服务、托养照料、文化振兴等方面持续发力。

中国乡村发展基金会副秘书长王鹏就社会组织为什么要参与乡村振兴以及如何参与乡村振兴进行了分享。他谈道，乡村振兴需要政府、企业、社会组织及个人等多元力量的接入，通过更加有效的手段解决乡村发展中所面临的实际问题。社会组织在参与乡村振兴的过程中，要更加注重受益对象的主体地位，更加注重乡村的可持续发展，设计联农带农的利益链接机制和新的发展型公益模式，高质量地服务乡村振兴。

星巴克中国政府事务及社会影响力副总裁、北京星巴克公益基金会秘书长竺蕾分享了星巴克在乡村振兴当中“一颗咖啡豆”和“一匹绣花布”的故事。她谈道，围绕共享价值这条主线，星巴克开展了探索乡村振兴的路径模式，希望充分发挥星巴克品牌在咖啡行业中的独特优势，围绕咖啡精品化发展、品牌化赋能和公益帮扶三个方面，精准助力云南咖啡产业的可持续发展，提升乡村活力，助力云南咖啡走向世界。

近几年来，彩票公益金筹集数字不断攀升，为推动社会公益事业贡献巨大。

在“彩票公益”板块，中国教育发展基金会副秘书长魏若、中国妇女发展基金会助理秘书长李彩云、中国出生缺陷干预救助基金会秘书长助理王明丽、中国红十字基金会救助救护部副部长兼彩票公益金项目办主任仰卓子等就彩票公益的社会价值进行了分享和讨论。每位嘉宾的分享都紧扣时代发展主题，深度聚焦行业内核问题，为参会者提供了新的思路和发展目标。

多方携手 推动行业高质量发展

于行业和众多关注并投身公益事业的伙伴而言，本届中国公益年会是一场久违的线下重逢，是一场期盼许久的年度盛会。作为中国公益事业褒扬激励的发布平台、导向引领的传播平台和探索创新的实践平台，《公益时报》自2016年发起中国公益年会，每年的相聚已成为行业和媒体关注的焦点。

参与年会的人当中，既有关心并引领公益慈善事业发展的行业枢纽组织，也有来自公益机构的一把手（负责人），还有负责企业公益的企业高管、学术机构代表等众多公益事业的观察者、践行者、推动者以及热心公益的爱心人士……多元、共创、融合，成为本届中国公益年会一个显著特点。

特别值得关注的是，在本届年会现场，《公益时报》携手水滴集团、轻松集团、腾讯公益、阿里巴巴公益、值得买科技、蚂蚁集团、哔哩哔哩、字节跳动公益、平安公益、芒果公益、美团公益、中国移动慈善基金会、上海二三四五网络控股集团股份有限公司、北京五八公益基金会等互联网公益同仁发起倡议，合力推动我国公益慈善事业发展。

同时，本届年会还为公益时报公益传播理事会理事单位进行授牌，并向年度公益人物、年度公益企业和年度公益项目进行致敬。

他们，在过去的2022年，带给我们太多的感动和收获，也带给我们很多反思和启发。他们，是外界了解公益事业的切入口，也是公益事业发展的主力军和先锋队，是引领行业向前的中坚力量。

除了线下的火爆参与，本届中国公益年会还通过中国网、央视频、新华网、优酷、爱奇艺、哔哩哔哩、微博、一直播及华数TV等平台进行了直播，超421.1万人次在线观看。

很多没能赶到现场的伙伴通过直播也感受到了现场的热烈气氛，并通过多种形式对活动的成功举办表示祝贺。

来自华中师范大学新闻传播学专业的研究生特意通过微信后台向我们表示祝贺，并向我们表达了希望深入了解公益行业的意愿；来自新疆红十字基金会的老师数天前就关注到年会预告信息，并全程观看了直播，他说因为距离太远无法到现场，希望通过直播参与进来；来自其他媒体同仁的伙伴也通过朋友圈转发、视频号互动，表达了对年会的关注和期待……

作为一家行业媒体，《公益时报》经过22年的成长，特别是进入融媒时代之后，已经全面打造成了以报纸、微信、微博、网站、强国号、短视频、头条号为矩阵的融媒体平台，在社会组织、社会工作、志愿服务、企业社会责任、养老、儿童、救灾等领域不断深耕，为推动中国公益事业与社会进步做出了积极贡献。

我们愿意与关注公益事业发展的伙伴强强联手，打造更为繁荣的公益生态。新时代、新征程、新发展，我们相信社会公益力量必将昂扬奋进、积极作为，为推动高质量发展再立新功！

《公益时报》联合各界同仁发布互联网公益事业发展倡议书