

阿里巴巴联合多方举办视障艺术公益展

阿里健康体中文盲文字库免费向社会开放

3月10日,由阿里巴巴公益、阿里健康、北京当代艺术基金会、丹麦文化中心联合主办的“彼此的人生”视障公益展在北京798丹麦文化中心拉开帷幕,艺术展于3月11日至3月26日向公众免费开放。

这次公益艺术展不仅展示了阿里健康设计团队的作品,同时也获得了坂本龙一、张晗、万青等国内外艺术家的支持,很多作品是通过阿里健康体首创的拼音输入盲文功能所创作,用艺术与设计向公众传递无障碍改造行动。

开幕式中,阿里健康设计团队宣布,将把阿里健康体中文盲文字库免费向社会开放公益合作。这是国内首套中文盲文注音字库,支持用拼音直接拼写盲文,便于让普通人在包装设计和艺术创作中应用盲文,向社会推广无障碍设计。

中国盲人协会副主席何川在现场表示,盲协长期重视与互联网企业的合作,特别是在信息无障碍,以及用药安全等事关盲人群体生活工作的领域。“感谢阿里巴巴这样有社会责任感的互联网企业为盲人们提供了无障碍参与社会的机会。”

沉浸体验、跨界对话

据了解,这次公益展是由阿里健康设计团队发起并策划。项目发起人,阿里健康设计师李超介绍,参展作品来自国内外热衷于公益的艺术家、设计师、音乐家、导演和他自己所在的设计团队。作品包括坂本龙一惠允的音乐作品《Aqua》,此作品也是他在疫情期间送给中国家庭的礼物,帮助人们渡过难关。另一件重要作品是“人生日记”,用1001件带有盲文的生活日常物品,全部用白色的带有盲文的包装进行表现,并用盲文写入鼓励话语,帮助盲人建立生活信心。

此外,公益展还展示了利用3D打印技术,还原B超影像中的胎儿;365篇盲文日常“聊天记录”;带有盲文标注的隐喻家庭温暖的装置作品;巧用AI技术视觉化视障人士梦境的影像作品;以及来自艺术家万青的纪录片《盲人按摩》,表达了盲人职业也可以很精彩,不止按摩一种工作。

“这些作品的灵感大都来自视障人士的日常生活,通过文字、影像、音乐、空间装置等艺术形式,让无法用双眼看到

世界的人,用触觉、听觉等感官,认识并融入这个世界。”李超补充道。

中国社科院博士生蔡聪、外科医生陶勇,信息无障碍用户体验专家吴李权、何亚军助盲团的创始人何亚君、国际视障友好型APP创始人Hans、设计师张晗等国内外关注无障碍的公益人士受邀参加了本次展览开幕活动。

“阿里健康体”助力盲文字体无障碍

中国盲人协会官方网站数据显示,我国目前约有1731万视障群体,但对普通人来说,认识和理解盲文并不容易。

为了让普通人能轻松应用盲文,方便与视障人士的沟通,阿里健康设计团队宣布,将把国内首个中文盲文注音字库“阿里健康体”向社会免费开放,帮助包括医疗在内的不同行业从业者,在外观和包装设计上标注盲文,通过公益和设计的力量改善视障群体的生活。

据介绍,“阿里健康体”可以让使用者直接输入拼音,就能写出盲文。使用者不仅无需学习就可以掌握盲文,还能在几秒钟内



“彼此的人生”视障公益展前言

就完成盲文创作。目前,阿里健康盲文字体共有6800个字。

而在视障人群最为关注的用药领域,目前国内近20万药品中,带有盲文的包装几乎为0。为此,阿里健康将首要推动药盒上的盲文标注,让盲人清楚地知道药品是什么、该怎么吃,减少用药不当带来的风险。由于医疗行业有许多生僻字和多音字,如,白术、当归等,为方便医生知道患者吃了什么药,“阿里健康体”还设计了音标,以减少患者和医生的信息差。

“中国拥有全世界最多的视障人群,我们希望能从推动药盒标注盲文这件小事做起,美好生活,一个都不能少。”阿里巴巴公益基金会秘书长姚瑶表示。

记者了解到,关注视障等特殊人群的需求始终是阿里巴巴无障碍应用的领域。此前,阿里巴巴旗下优酷上线了无障碍剧场,为视障人士打造了一个“声临其境”的世界;高德推出无障碍地图,针对残障人群和困境群体规划无障碍通道等。

(皮磊)

聚焦女性健康

腾讯公益启动“关爱女性健康小红花日”

3月8日,腾讯公益联合中国妇女发展基金会、QQ浏览器发起“关爱女性健康小红花日”项目。该项目以“守护她健康,绽放她梦想”为主题,聚焦女性健康问题,为女性提供社群支持、健康服务支持、心理健康支持、就业能力支持和家庭关怀支持,同时呼吁更多爱心力量投入到女性公益事业中。

“看见”她们,是助力女性公益事业的第一步。3月8日,腾讯公益“看见她们”爱心直播在腾讯公益爱心小报视频号、QQ浏览器视频号开启。直播从受助人视角出发,通过一个个故事走近困境女性的真实世界。

据悉,这并不是腾讯公益第一次进行公益直播。此前,腾讯公益和QQ浏览器联合发起“爱心回礼·远方来信”公益直播,以受助人来信的方式分享受助人背后的故事,累计观看达到100万人次,让更多捐赠人看到发生在受助人身上的点滴变化,延续爱与善意。去年的“送爷爷奶奶花样出道”六场直播累计播放量更是超过800万,在助力公益项目筹款方面发挥了重要作用。

腾讯公益各种形式的公益直播,正在给慈善事业带来新的可能。直播的现场感,在帮助公众了解公益项目的价值、进展和成果方面具有独特的优势,为捐赠人与受助人构建了一座“互联网桥梁”。

近年来,在互联网技术的创新助力下,中国互联网公益事业取得了长足的发展,“人人可公益”的理念和相应的基础配套不断深化。腾讯公益多场景、多主题的公益直播,不但让“人人可公益”的理念深入人心,也大大提升了公益事业的效率与公平性。

据介绍,三八妇女节期间,打开QQ浏览器搜索关键词“关爱女性”即可进入搜索公益专区,既可以快速进入专题页参与答题,还可以获取女性健康全攻略,查询女性常见疾病的健康指南,呵护每一个“她”。

“关爱女性健康小红花日”邀请了陈妍希、邓亚萍、黄小蕾等多位艺人担任小红花爱心传递官,与艺人一起答题即可免费获得小红花,支持女性公益。此外,通过捐步也可以获取小红花,用行走汇聚公益的力量。

作为一个全场景、大流量的搜索平台及工具,QQ浏览器在公益领域发挥了重要作用。“搜索+公益”的结合,为公益打开了互联网的超级入口。腾讯公益与QQ浏览器紧密合作,先后落地了“情暖万名孤寡老人”“罕见病特别关爱计划”等多个公益项目。

QQ浏览器相关负责人表示,“QQ浏览器缘起于搜索,但不止步于搜索。移动互联网时代,QQ浏览器独特的内容与服务优势也为用户提供了新的价值点。依托QQ浏览器大流量、多场景的优势,‘关爱女性健康小红花日’获得强势曝光的同时,其优质内容及问答服务也获得了用户的高度认可,‘搜索+公益’的结合,为公益项目带来了更多可能性。”

自2022年开始,腾讯公益在每个月开放一场不同主题的“小红花日”活动。2023年1月举行的“新春小红花日”、2月举行的“关爱罕见病群体小红花日”分别聚焦小红花梦想反馈、罕见病群体。本次“关爱女性健康小红花日”则立足女性健康,助力特殊女性群体、优质女性公益机构被更多人“看见”。(高兴)

“博爱吉林·守护生命健康”项目

联动多方力量为大病救助筹资提速

3月9日,由水滴公益联合中国红十字基金会、吉林省红十字会发起的“博爱吉林·守护生命健康”项目正式启动。该项目将重点帮扶吉林省内家庭生活困难的重症患者,联动多方力量提高大病救助筹资力度与效率,探索建立防止因病致贫、返贫的长效机制,助力吉林省多层次医疗保障体系建设。

据了解,三方将联合吉林省多家医院建设大病救助补充体系,发起吉林省重大疾病公益行动,通过水滴公益平台上线大病救助公益项目,广泛动员社会资源,筹集资金将用于在合作医院就诊的重大疾病困难患者救助。凡是在项目合作医院就诊,符合吉林省卫健委重大疾病目录病种,经过医保报销、商保理赔、政府救助后仍无力承担全部费用的患者均可申请救助金。

为了最大限度为患者家庭提供便利,水滴将携手合作医院,在院内搭建大病救助服务站,协助医院及患者申请救助基金,为有需要的困难大病患者发起个人求助,以患者为中心开展丰富的文化活动,提供个性化关怀服务,助力形成良好的医疗服务环境。

吉林省红十字会党组成员、

副会长于立敏表示,“博爱吉林”项目为省内陷入经济困难的大病患者提供救助,其顺利实施离不开各方支持。未来,吉林省红十字会将继续着力解决好省内人民群众急难愁盼问题,为更多困难群众、弱势群体谋福利。

中国红十字基金会副理事长兼秘书长王轶凡表示,基金会将进一步发挥桥梁纽带作用,整合社会各方资源,积极探索人道救助新模式,通过医疗机构精准发现人道需求、互联网撬动公众资源、红十字组织提供人道关怀等形式,帮助更多大病患者解决“紧急”困难。

过去一年,水滴和吉林省内各大医院积极探索合作,通过“社会筹款+公益救助+基金救助”综合模式,打通大病救助的“最后一公里”,通过公益项目帮助70名困难患者解决超过30万元的医疗资金缺口;水滴筹服务5000多位来自吉林的困难大病患者,筹集医疗资金超过9000万元。水滴希望,通过“博爱吉林·守护生命健康”项目推动社会筹款、公益救助、医护培训等项目的合规化和规范化,促进院内秩序化运营,逐步形成多方协作救助新模式,促进医患关系和谐,弘扬社会正能量。(王勇)