

# 青海:增强服务动能 助推乡村振兴

“近两年来,通过入户走访,我跑遍了全村所有的农户,讲政策、听心声、问需求、解难题、话发展……一声声‘小张书记’,承载着乡亲们热切的期盼、厚重的信任,也让我这棵‘小苗’,在大山深处的亚秀麻村,汲取最宝贵的养分,找到最温暖的依托。”翻开中国联通青海分公司驻刚察县亚秀麻村乡村振兴帮扶干部张慧洁的驻村笔记,扉页上的这段话,格外动情,作为青海省驻村干部中的一员,她的话也道出了很多人的心声。



2021年7月,青海省委组织部向1716个脱贫村、易地搬迁村(点)、乡村振兴重点村选派5221名驻村第一书记和工作队员,通过“严格精准选派、优化岗前培训、加强日常管理、搭建干事舞台、用好评价机制、落实关爱措施”等全链条建设,确保驻村干部选得优、留得住、干得好。经过一年多的实践磨砺,村级“领头雁”队伍成为巩固脱贫成果、引领乡村振兴的先锋,一大批年富力强的干部也在乡村振兴第一线得到成长。

## 严格选用培训

走进西宁市湟中区上五庄镇包勒村,游客服务中心正抓紧装修。“去年村里探索发展露营业态,效益很好,今年我们提前谋划,为更多游客的到来做好准备。”来自西宁市文化旅游广电局的驻村第一书记雷保森干劲满满。从2021年7月主动申请驻村,到现在已经成为“包勒村人”,雷保森越干越有心得,“以前我从事过乡村旅游规划和市场推广工作,如今能把自己的所学所想运用到乡村振兴一线,是件很有成就感的事情。”

“在好中选优、优中选强、因人选岗、人岗相适的原则基础

上,我们对选派条件、推荐申报程序等严格规范,由派出单位组织(人事)部门提出人选,同级党委组织部会同农办和政府农业农村、乡村振兴部门备案审核,严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关,充分考虑年龄、专业、经历等因素,确保选优派强。”青海省委组织部组织二处副处长王宗礼介绍,“各地各单位选派的1716名第一书记中,45岁以下的占总人数的47.4%,大学及以上学历的占到70%,科级以上干部和中级以上职称专技人员占87.5%,年龄结构更加优化,学历和专业技术水平更高。”

选人只是第一步,培训更要跟得上。青海省通过“课堂+实践”“党性+业务”相结合的方式,对全省驻村干部进行全覆盖轮训,帮助驻村干部不断提高能力。

“培训中,既有省内外专家提供理论教学和案例分析,又有在省内外乡村振兴示范点进行的现场教学,还有专业人员讲解金融政策等方面的知识。这些既充实了我们对政策背景和基本理论的认知,也启发了我们对具体实践路径的思考。”民和回族土族自治县大庄乡台集村驻村第一书记王斌云说。

## 加强实践锻炼

春到祁连,乍暖还寒。调研完全村近期的牛羊销售情况后,海西蒙古族藏族自治州天峻县多玉村驻村第一书记王海山难掩兴奋,急忙跑回村里,与村党支部书记仁青加商议村集体牛羊养殖产业扩大规模的事。

“去年,我和派出单位青海盐湖工业股份有限公司共同努力,开展了牛羊肉帮扶助销工作,累计解决了26.9吨牛羊肉的销售难题,销售金额达192.1万元,牧民平均增收6500元。”王海山说着,翻看起微信中一条条交易成功的信息。

一年多来,从高寒缺氧的三江源头,到水草丰美的祁连深处,再到沟壑纵横的河湟谷地,全省5221名驻村干部,深入挖掘特色优势和资源禀赋,配合村两委大力发展种植养殖业、传统手工业、乡村旅游业等,推动村集体经济发展壮大。截至今年2月,全省4149个行政村集体经济收益达9.1亿元,村均21.9万元,共有2660个行政村集体经济年收益达10万元以上,占比达到64.1%。

干部干在一线,考察搬到一线。“为了实时跟踪、准确掌握和评价干部的工作能力和业绩,我

们出台政策,每年年底或翌年年初,由县级党委组织部会同乡镇党委和政府,采取工作述职、民主测评、实地查看、走访群众等形式,对驻村干部德、能、勤、绩、廉方面的具体表现进行考核、确定等次,获评‘优秀’等次的,派出单位在干部选拔任用、职级晋升、评聘职称、表彰先进时,同等条件下优先考虑。”王宗礼介绍,截至2022年12月底,2021年以来选派的驻村干部中,已有301人因推动乡村振兴实绩突出得到提拔任用,占选派干部总数的5.8%。

## 严管厚爱并举

在克其合滩草原,临近中午,黄南藏族自治州河南蒙古族自治县荷日恒村第一书记洛加忙完工作,开车去往县政府食堂。“简单的家常饭菜,暖胃更暖心。”眼前的面片冒着腾腾热气,洛加感触颇深,“刚开始驻村,虽然住在镇政府安排的宿舍,但没有固定的食堂就餐,每天为上哪儿吃饭没少犯愁,后来在县乡政府的协调下,我们办了县政府食堂的就餐卡,用餐很方便。”

青海大部分地区高寒缺氧,遥远的路途、恶劣的气候成为挑战和考验。“为保障驻村干部身

心健康,我们要求派出单位每年定期组织驻村干部进行健康体检,强化人文关怀,建立谈话制度,及时纾解驻村干部心理压力,同时围绕驻村干部在生活方面的困难,加大联系协调力度,帮助解决后顾之忧。”青海省委组织部相关工作人员说。

关怀是爱,严管也是爱。为切实管好用好驻村第一书记和工作队,青海省委组织部细化完善工作例会制度、驻村日志制度、日常考勤制度、请假报备制度、定期培训制度、承诺报告制度等6项管理制度,全面建立驻村干部平时考核、年度考核、期满考核制度,开发使用全省驻村第一书记和工作队信息管理系统,精准了解掌握驻村干部在岗履职、管理服务和政策落实情况,推动驻村干部在乡村振兴一线认真履职、担当尽责。

“接下来,我们将围绕加强日常管理、教育实践、保障激励、关心关爱等方面,不断健全常态化驻村工作机制,持续激发广大驻村干部干事创业的热情,推动第一书记和工作队员用心用力干好工作,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供坚强组织保证和干部人才支持。”青海省委组织部负责人说。

(据《人民日报》)

# “消费帮扶助农增收集中行动”取得显著成效

为进一步加大消费帮扶力度,帮助脱贫地区解决农产品滞销卖难问题,有效扩大农产品销售规模,增加农民群众收入,2022年12月至2023年2月,国家乡村振兴局广泛动员中西部省份、东部协作地区、有关中央定点帮扶单位和电商平台企业等力量开展了“消费帮扶助农增收集中行动”。

中西部22省(区、市)乡村

振兴局精心组织,对脱贫地区农产品的生产、滞销等情况进行摸排,梳理汇总形成清单目录,做好农产品销售组织服务工作,积极与东部协作地区、有关中央定点帮扶单位、电商平台企业等帮扶主体对接,强化农产品质量管控,保障集中行动有力有序推进实施。东部8省(市)东西部协作部门充分利用协作帮扶机制,创新工作方

法,搭建农产品销售平台,指导承担帮扶任务的市县与西部协作地区精准对接,动员机关单位、社会组织和公民个人采购脱贫地区滞销农产品,建立稳定的产销对接关系。教育部、中国人民银行、国务院国资委等中央单位定点帮扶牵头部门结合本系统本领域特点,积极谋划了一批各具特色、亮点纷呈的消费帮扶活动,组织有关中

央单位通过联采互采、线上采购、发放购物券、积分兑换等方式,积极采购脱贫地区农产品。电商平台企业充分发挥资金、技术、渠道等方面的优势,依托直播带货、公益助销等方式,加大脱贫地区滞销农产品促销力度,持续扩大滞销农产品销售规模。

集中行动开展以来,各方主动作为、协同配合,取得显著

成效,脱贫地区农产品销售规模显著提升,农产品滞销情况得到改善。据统计,集中行动期间,中西部脱贫地区共销售农产品372.3万吨,销售额超900亿元。其中,东部协作地区、有关中央定点帮扶单位和电商平台企业分别帮助销售脱贫地区农产品83.5亿元、23.3亿元、62.5亿元。

(据国家乡村振兴局官网)