

争做红岩先锋,践行低碳生活

# 巴渝公益开展世界地球日主题宣传活动

4月19日,由巴渝公益联合多家单位共同组织开展的“争做红岩先锋,践行低碳生活”——第54个世界地球日主题宣传活动在重庆市渝中区七星岗通远门城墙上举行。活动围绕衣、食、住、行、用等主题,通过生态文明进社区宣讲、微信步数打卡、科普活动、低碳承诺墙签名、跳蚤集市、双碳嘉年华、低碳出行在山城、鸟类科普和围裙DIY等形式,吸引了社区居民、游客、学生800多人参与活动,推动践行低碳生活,促进人与自然和谐共生的现代化。



巴渝公益来到七星岗街道捍卫路社区,面向社区居民进行宣讲,巴渝公益宣讲志愿者柏子炎以“无废城市宣传”为主题,围绕“什么是‘无废城市’?”“市民如何垃圾分类”等环保知识宣讲。在宣讲现场,社区居民认真倾听志愿者讲解,了解关于无废城市的知识、重庆生活垃圾分类方法以及如何收集并投放垃圾的知识,居民们纷纷点头附和。

志愿者讲道,重庆市主城区一天的生活垃圾约为11100吨,如果以1立方米的箱体堆积起来,高度会达到22755米,约等于64座重庆来福士。居民们听到这里,被具体的数值所震惊,感叹人们一天产生的垃圾如此之多,认识到要从源头减量,减少垃圾的产生,并在垃圾投放时做好分类。

在活动前期通过巴渝公益微信公众号推文宣传,告知居民本活动的要求和须知,同时还组

织志愿者在现场向走过路过的居民宣传介绍。“微信步数打卡”环节旨在倡导居民、社会公众低碳出行,出门多选择步行或公交地铁。居民在4月18日或19日微信步数达到5000+、8000+、10000+、15000+、20000+,即可获得相对应的奖品。不少居民、外地游客都积极响应,用微信步数兑换奖品。

在宣传展示区,巴渝公益设置了13个展架向市民科普宣传“双碳”目标、“无废城市”、《公民生态环境行为规范(试行)》、地球日由来和意义、生物多样性“鹰飞之城”等主题海报供居民、游客参观学习。同时宣传志愿者向市民发放宣传资料、介绍低碳、环保方面的相关知识,并为市民存在的部分疑虑答疑解惑,引导市民参与现场趣味活动。

在低碳生活承诺墙处,参与者将自己在衣、食、住、行、用等方面的低碳生活小妙招写在便

利贴上粘在地球形状的承诺墙上,并在承诺墙上签署自己的名字,倡导绿色环保、低碳出行。现场还有参与活动的居民手持环保承诺牌合照,承诺打卡,展示自己“节约一度电,少排一份碳!”的倡议和决心。

为引导居民重复使用资源,提高资源利用率,从源头减量,开展跳蚤市集进行旧物置换活动。围绕“衣”“用”等主题,提前通过社区敲门行动、张贴海报等方式向周边社区、中小学校、幼儿园等渠道宣传动员组织居民、师生提供闲置的衣物、日用物品、图书等物品。志愿者事先将准备好的重庆交通旅游图、手工艺品、玩偶、包包、手链、香皂20余件闲置物品整齐摆放在地上,前来交换的居民既可以选择交换摆放在地上的物品,也可选择现场前来置换人员自己手中的物品,置换方式自行协商,双方同意,即可交换。

活动现场还设置涉及“地球日”环保主题的趣味游园会,6个现场环节,“垃圾分类大灌篮”“爱拼才会赢”“鸟类辩辩辩”“垃圾分类大转盘”“绿行棋”“沙包大作战”,参与者依次参与各个环节游戏,通过一关即在卡片上盖一个章,完成任意的几个环节的即可获得相对应的奖品。

以七星岗城墙上为起点,由渝中区老街文化公益发展中心负责人代远翔带领20余名渝中职教中心的学生和居民,手持“低碳出游”“问水思源”字样的绿色小旗子,从七星岗城墙出发依次经过通远门、打墙坝广场、331惨案纪念碑、石房子等路段,并为参与人员及路过的游客朋友讲解沿途路上的历史文化,参观沿途的文化墙,体验重庆山水之城的特色。走到打枪坝附近,代远翔为学生参与者们讲述着1929年兴建至今仍在使用的重庆第一座自来水厂——打枪坝

水厂的故事,并介绍日常生活中的自来水的抽水、净化、输送等基本常识,从环境健康角度入手倡导居民保护身边的水环境。

路过的一位游客围着“鹰飞之城”宣传海报驻足观看,不时向志愿者询问鸟类情况。另一旁,参与人员还在传益千里的志愿者的引导和教学下参与现场围裙DIY制作。有的居民拿着鸟类科普的展板合照,一对外地游客还投入到围裙DIY的制作中,在围裙上画小花和麻雀,并准备将围裙带回家。

巴渝公益有关负责人说,此次活动通过形式新颖、群众喜闻乐见的活动方式,让公众在趣味活动中学到知识,也有效激发公众的主体意识和责任意识,对促进生态文明建设,把建设山清水秀美丽之地转化为全民自觉行动,实现从“要我环保”到“我要环保”的转变有着积极的作用。(高文兴)

## 2023“生态童书60”书单发布 儿童阅读助力生态保护

4月22日世界地球日和4月23日世界阅读日之际,广州市小鹏公益基金会与深圳市爱阅公益基金会联合十余家公益伙伴共同发布2023年“生态童书60”书单,倡导家庭、学校和社会组织等与孩子一起在阅读中提升生态环境知识、素养和行动力,传播生态文明理念,营造绿色生活风尚。小鹏公益和爱阅公益也就共同推广生态阅读建立战略合作关系,除共同评选年度书单外,未来还将在生态童书创作资助、课程研发、志愿服务等方面共同进行探索。

暴雨、沙尘、酷热……面对日益切近的生态环境风险,青少年和儿童既是最脆弱的群体之一,又是改变未来的希望所在。如何让他们更好地理解气候变暖、生物多样性等现实危机,进而提

升保护生态环境的意识和能力,值得各界关注。而基于阅读的生态环境教育正是行动的起点,我们希望这份有态度的书单能够引发儿童及其父母在阅读中思考并且重建人类与生态环境的关系。

“生态童书60”是小鹏公益和爱阅公益连续第二年发起的公益项目。入选的60册(套)均为过去一年内在国内正式出版发行的儿童读物,其中国内原创占比达到35%;在题材选择上,在“人与自然和谐共生”的大主题下,重点纳入一批反映气候变化、清洁能源和生物多样性等热点题材的童书;在用户定位上,力求覆盖3到12岁读者群体,并适应学校课堂、亲子共读和公开讲座等不同使用场景。

为确保书目的专业性、科学性和可读性,“生态童书60”项目组建了一个跨专业、

多元化的评审委员会,汇集生态学和环科学、教育、出版等不同领域的知名专家和学者,包括国家动物博物馆副馆长张劲硕、中山大学生命科学学院教授杨中艺、上海辰山植物园科普部部长王西敏、中国海洋学会研学工作委员会首席讲师徐小龙、首都师范大学学前教育学院副教授刘晓晔、儿童阅读教育研究者孙慧阳、自然之友品牌传播总监何苗、画家和图画书创作者姬口华等。

以书单发布为起点,“生态童书60”项目组联合多家机构策划并推出一系列名家直播活动。小鹏公益同步上线“小鹏公益+”小程序,并联合小鹏汽车在全国主要城市开展大咖领读、亲子共读、公共展览和图书漂流等多元化的公益活动。(武胜男)

## 共话“更绿的人心,更绿的未来” 自然之友举办30周年纪念活动

4月22日世界地球日,自然之友在北京举办以“环境教育”为主题的30周年系列纪念活动——《春风化“绿”:更绿的人心,更绿的未来》,超过50名来自环保、公益、教育、媒体等领域的从业者、志愿者共聚一堂,为当前环境与气候变化挑战探索更加有效的应对策略,为“而立之年再出发”积蓄能量。

“自然之友相信,教育的底色影响着人心的颜色,而人心的颜色决定着我们的未来的颜色。只有当人心变得更绿的时候,中国的未来才有可能变得更绿。”北京自然之友公益基金会秘书长刘金梅如是说。

自然之友名誉理事长杨东平、北京自然之友公益基金会理事长康雪、生态环境部宣教中心首席专家贾峰相继致辞,共同回顾过去三十年民间环保组织对中国社会和环境保护的价值,提出了值得深思的话题:面对当前新的挑战,自然之友和民间环保组织应当如何更

好地回应问题。

在圆桌讨论环节,自然之友·盖娅自然学校校长张赫赫、上海辰山植物园科普宣传部部长王西敏、儿童阅读研究专家徐美玲、自然魔法棒发起人柴青、一公斤盒子CEO陈丹、上海交通大学高级金融学院实践体验学习中心项目主管张薇,围绕“从环境危机到气候危机,教育如何直面挑战”展开讨论。

曾经在线上广受欢迎的志愿者故事会也在此展开。北京自然之友公益基金会理事长康雪、北京五中地理教师董雁、自然之友·盖娅自然学校博物课讲师王丹昊作为老中青三代志愿者代表,分享了如何与自然之友结缘并同行至今的故事。

现场,《寂静的春天》《林间最后的小孩》《绿孔雀:我的家在哪里》等科普读物被推荐给线上线下观众,部分携孩子参与活动的家长也表达了对环境教育的看法。(马兴帆)