

中国首份基金会 ESG 报告发布

是“第一个吃螃蟹”还是“狼来了”？

■ 本报记者 张明敏

“基金会作为非高污染、高能耗的组织，应该如何为环境保护出力？这是我们与各方探讨 ESG 话题时常听到的问题。作为一家教育公益基金会，我们致力于发挥所长，正在探索独具特色的环保切入点。”上海真爱梦想公益基金会（以下简称“真爱梦想”）副理事长吴冲信心满满表达着期待。

近日，真爱梦想举办“让爱流动——2022 年报发布会”，真爱梦想 2022 年 ESG 报告同步发布。相关行业专家表示，这是中国公益基金会行业首份环境、社会与治理（ESG）报告。

ESG (Environment, Social and Governance) 是一套企业非财务指标的标尺，从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性与对社会价值观念的影响。

社会组织（基金会）发布 ESG 报告后，行业部分从业者在拍手赞叹“第一个吃螃蟹”的同时，也有从业者表示“狼来了”。针对企业的 ESG 信息披露，公益行业是否需要？信披会否增加机构成本？筹款影响又有几何？

基金会行业
首份 ESG 报告

记者注意到，按照 ESG 报告三个维度 E（环境）、S（社会）、G（公司治理），真爱梦想在 E（环境）层面，表述为：2023 年起承诺建设梦想中心时，对供应商的选择进一步提高认证、筛选等审核力度，避免对当地环境造成负面影响。梦想课程研发加大对环境教育、可持续发展重视。比如，自然教育课题，乡村是否可以反哺城市课堂并带来全新视角。

S（社会）层面，在内部，承诺将持续完善员工管理及培训制度，确保各环节公平公正，所有人拥有平等培训、激励、培育的机会；外部，承诺长期资助教育公益项目，支持公益行业基础建设与人才培养。

G（公司治理）层面，承诺持续通过实质性议题评估、风险管控等措施，持续提升内部治理水平。与机构宗旨高度相关的教育、公益慈善领域，基金会将通过项目创新、政策倡导、政社协同方式，发出教育公益的声音。

同时，该份 ESG 报告还对 SDG17 可持续发展指标中的 SDG4 优质教育、SDG8 体面工作与经济增长、SDG10 减少不平等进行了对标。此外，报告承诺符合内外法律法规，调研时充分尊重受访相关方隐私，并开展对真爱梦想社会影响的相关调查。

“ESG 对于社会组织也并非‘狼来了’。按照相应指标进行信息披露对于公益行业并非坏事。作为第一个吃螃蟹的人应该被肯定。”商道纵横北京办公室合伙人张圣表示，如果该报告能引起行业中 100 家基金会或者捐赠方的话题讨论，不管是影响力还是执行力都会是一种引领。“公益行业越早接触这种国际理念，未来发展机会就会越多。”

张圣觉得，基金会报告偏重 ESG 中 S（社会）层面的披露，做了很多外部延展的介绍，在用电量、碳排放等信息披露方面不完整，“如机构近 90 名员工是否可以做碳中和等”。

首份基金会 ESG 报告出炉，吴冲也坦言还有些地方不完整，需要逐步摸索前进。“该报告也仅仅是在 ESG 方面沟通开始的第一步，是我们在这个新的舞台上作出的尝试。”

北京浩天律师事务所合伙人郭然表示，该机构始终与其捐赠人（金融机构）共成长，公益机构也要用金融机构听得懂的语言呈现基金会的发展。“真爱梦想一直在做精准捐赠人画像，并为此自我更新。这是社会组织可以、也应当学习借鉴的。”

公益领域
缺乏披露要求

“基金会有无必要披露 ESG



上海真爱梦想公益基金会副理事长吴冲发布真爱梦想 2022 年 ESG 报告

指标？基金会是否需要进行 ESG 管理？”张圣表示，ESG 作为一种非财务数据信息披露标准，是对机构发展过程中对内、外部情况的展现。“机构应该让外部伙伴看到自身的状态。”

他谈道，当前，基金会 ESG 信息披露的外部要求还较为缺乏。公益项目外部执行离不开供应商，耗材是否环保达标、是否安全可靠，都是对供应商的要求，甚至还可以建立负面清单。如盖房子对当地环境是否有影响，这需要合规性建设。但社会对这方面披露要求还不高，更多关注是否在正常渠道采购，渠道是否合规。

张圣觉得，公益机构内部治理，如贪腐如何防治，这些均跟商业机构 ESG 治理大同小异。“作为机构内部治理，应该考虑外界的声音和观感。ESG 信息披露只是一个手段，日常监督、汇报有无。目前来看，基金会还缺少这样一个体制机制建设，基金会做 ESG 肯定会增加机构成本，这点机构应该注意。”

近年来，资本市场对 ESG 投资的关注度持续升温，涌现出一大批 ESG 评级机构，并纷纷登陆中国大陆。中国本土 ESG 评级正处于起步阶段，在行业内影响力正在形成。

“大型基金会应该关注 ESG 指标，一年数亿元筹款的基金会比有些上市公司净利润都多，拥

抱 ESG 指标让基金会能够更好展示。”张圣说。

多次不同标准的
信息披露尝试

吴冲介绍，真爱梦想在信息披露过程中做了很多尝试，通过学习、吸收、转化商业主体的标准体系，摸索了很多路径。

慈善事业起步之时，社会组织时常遭遇信任危机，作为机构发展生命线的透明度遇到重大挑战。如何让机构更为透明？有着投行背景的吴冲尝试寻找行业对标模块。最终，按照中国证监会上市公司年报披露参数对基金会进行披露，对于“关联交易”“同业竞争”“高管薪酬”“前 5 大采购商”这些关键信息或最容易犯错误的地方，用这样的方式进行公开透明。

据了解，2007 年，真爱梦想开始采用 ISO9000 质量体系认证，评估机构。2009 年，该机构发布了首份《环境、社会责任报告》，采购供应链参考对环保的控制标准。同年，基金会引入《上市公司年报披露指引》指导基金会信息公开透明；2017、2018 年分别引入 ISO9000 和 SGS 标准，指导基金会的业务质量控制。

2022 年，真爱梦想对标 GRI（全球报告倡议组织）进行 ESG 披露，呈现出一个负责任的捐赠者，也让捐赠人最方便了解机构

运作，进一步迈入公开透明、多元跨界的未来。

吴冲表示，ESG 报告中的数据社会组织可以借鉴，这样可以降低行业专业度治理门槛，有助于整个公益行业的治理水平提升。

ESG 能否打破
筹款“马太效应”

ESG 信息披露是否会对社会组织的筹款产生影响，在行业中普遍存在的马太效应是否会改变？

张圣认为，评判一家机构孰优孰劣有一定标准，但 ESG 是从非财务信息角度提供一个通用指标，运用指标将大、小社会组织的表现作为衡量维度去评价，让捐赠人更容易辨识出哪些机构更值得投入，这和投资是一个道理。

他表示，从筹款层面来讲，业内已经有很多丰富化的场景，比如慈善信托。将来会否有一些从 ESG 角度设立的公益投资基金？是否会有一些金融新玩法，让钱流向 ESG 表现更强的社会组织？这都是行业的一种尝试。

“ESG 评价体系可能会打破筹款的马太效应。目前，一些小型社会组织在内部风险管理、外部项目执行等方面效率非常高，建立 ESG 指标也是一种被捐赠方重新认知的机会。”张圣表示。

广东首个省属国企碳达峰行动方案发布

4 月 28 日，广新集团在广州发布碳达峰行动方案（以下简称“方案”），将实施“十大重点任务”“23 项具体行动”，明确碳达峰行动路线图、施工图，到 2030 年碳排放整体基本达到峰值。据悉，该方案是广东省属国有企业首个碳达峰行动方案。

近年来，广新集团加快推动集团“十四五”战略规划落实，促进产业转型升级，有序推动绿色低碳高质量发展，加快建设世界一流企业。方案提出，到 2025 年，广新集团产业结构和能源结

构调整优化取得明显进展，重点产业企业能源利用率大幅提升，绿色低碳技术研发和推广应用取得积极进展，万元产值综合能耗比 2020 年下降 15%，万元产值二氧化碳排放比 2020 年下降 21%，战略性新兴产业营收比重不低于 15%。到 2030 年，重点产业企业能源利用效率接近世界先进水平，集团二氧化碳排放整体基本达到峰值，鼓励有条件的子公司率先达峰，集团碳达峰工作达到省属国有企业领先水平。

为实现目标，方案围绕碳排

放重点领域和关键环节，提出重点实施“十大重点任务”，涵盖了集团的产业结构、能源结构、数字化转型、供应链管理、科技创新、基础设施、能力建设、试点示范和国际合作等领域，分别为优化升级产业结构和布局、推动能源绿色低碳转型、推进绿色低碳制造、数字化智能化赋能低碳提升、强化绿色低碳供应链管理、提升绿色低碳科技创新、加强绿色低碳基础设施、提升绿色低碳能力建设、创建低碳试点示范建设、加强国际绿色技术与经贸合

作，并根据任务制定了 23 项具体行动。

实施碳达峰行动，广新集团将遵循“统筹谋划，系统推进”“立足发展，精准控碳”“创新驱动，数字赋能”三个基本原则，坚持以绿色低碳循环发展理念引领集团各项工作，以实现集团高质量发展为根本立足点，坚持把创新作为第一驱动力，强化技术创新和制度创新。

针对提升绿色低碳科技创新、提升绿色低碳能力建设任务，方案提出，要加快先进绿色

低碳技术推广应用与技术储备，加大重点企业前沿降碳技术的跟踪、研发与试点应用。同时，将建立碳排放管理体系，完善碳排放管理机制，提升碳资产管理能力，探索投资开发森林、湿地、海洋等碳汇资源。同时，构建具有广新特色的 ESG（环境、社会和公司治理）管治体系、ESG 发展目标 and 关键绩效指标、ESG 信息披露机制和 ESG 投资指引，实现“理念—战略—执行—评估”的管理全要素融合。

（据《广州日报》）