

中国社会工作联合会会长陈存根： 贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 携手推动慈善事业迈上新台阶



在全党掀起学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的热潮中,与各位爱心人士相聚,共同见证慈善行业的高光时刻,携手推动慈善事业迈上新台阶,这是学思想、强党性、重实践、建新功的具体行动,对于落实党的二十大精神,践行以人民为中心的发展思想、“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”,“建设人人有责、人

人尽责、人人享有的社会治理共同体”有着重要意义。借此机会,我谈几点亲身体会。

——党中央高度重视发展慈善事业。

慈善事业是我国基本经济制度、民生保障制度和社会治理制度的重要组成部分。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展慈善事业。

党的十九大强调“完善社会救助、社会福利、慈善事业、优抚安置等制度”,明确把慈善作为我国多层次社会保障体系的有机组成部分。党的十九届四中全会进一步将其纳入推进国家治理体系和治理能力现代化的整体框架。党的二十大明确要求引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

响应党的号召,在全社会营造人人崇尚、人人参与慈善事业的氛围,推动慈善事业健康发展,正是《公益时报》社发布第二十届中国慈善榜的目的和意义所在。

——慈善事业发展需要专业力量的支持。

我国现代慈善事业在党和

国家的高度重视下取得了前所未有的快速发展,但也还存在不少薄弱环节。工业化、城市化带来的社会问题随时随地、千差万别、错综复杂。新时代、新形势、新问题,对慈善事业提出了新的更高要求,需要专业力量的加入。

专业的社会工作队伍,是新时代解决社会问题的重要力量。国内外的大量实践证明,社会工作可以及时、精准、有效地为人民群众特别是特殊困难群体链接慈善资源,帮助个人、家庭恢复和发展社会功能,从根本上提高慈善帮扶的质量和效益。社会工作专业力量和专业技术的投入,可以为慈善事业插上腾飞的翅膀。

在党中央的重视下,目前,我国社会工作人才队伍建设成绩显著,社会工作专业人才总量已达160余万,398所大学设有社会工作专业,已有硕士点183个,博士点22个,已经构建起初、中、高级相衔接的人才梯队。

2023年3月,党中央决定组建中央社会工作部,为社会工作

提出了新的更高要求,开辟了广阔前景,社会工作大有可为、未来可期。社会工作和慈善事业相结合,可以为建立人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体做出新的更大的贡献。

——倡导真善美,传播正能量,促进慈善事业健康发展。

慈善是社会文明进步的重要标志。慈善事业的发展不仅需要专业力量,还需要在全社会普及慈善理念,弘扬慈善文化,培育慈善意识,营造慈善氛围。

《公益时报》是民政部主管、中国社会工作联合会主办的全国性公益慈善行业媒体。倡导真善美,传播正能量,责无旁贷。

2004年,《公益时报》发布“2003年中国大陆慈善家排行榜”,开始建立慈善家、慈善企业捐赠档案。截至目前,二十届中国慈善榜收录的捐赠数据总和已经超3000亿元。

二十年间,中国慈善榜坚持用数据说话,在政府、企业、社会组织、媒体等机构间营造慈善氛围,大力弘扬社会主义核心价值观,展现中华民族勤劳向善、扶

贫济弱、守望相助、睦邻团结的美好品质。

二十年间,中国慈善榜承载了媒体人对慈善事业发展的深情回忆和执着情感,见证并推动着慈善捐赠与社会财富的同步增长。慈善事业犹如岁月长河中的一道亮丽风景,吸引了无数爱心人士驻足其中,流连忘返。

未来,中国慈善榜在数据收集、核实、整理、运用、发布中要继续遵循客观、真实、全面的原则,对数据“能收尽收”,以直观、深入地展现慈善捐赠的发展面貌,更好服务慈善事业发展。

当前,我国已经全面进入第二个百年奋斗目标的新征程。雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。希望《公益时报》始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心,不忘初心,牢记使命,在社会各届的大力支持下,努力探索创新,不断改进完善,发挥媒体优势,为推动我国慈善事业健康持续发展、建设人与自然和谐共生、全体人民共同富裕的中国式现代化贡献更多力量。

《公益时报》社社长赵冠军： 在激荡的历史洪流中宣扬现代文明的公益力量

作为社会公益领域第一家全国性行业媒体,自2001年创刊之日起,《公益时报》就在思考,面对世纪之交的发展浪潮,应该承担什么样的社会使命,传播什么样的公益理念,褒扬什么样的慈善主体,提供什么样的专业服务。

社会公益事业的发展首先要重视慈善捐赠这一重要动力来源,而社会对作为中坚力量的企业和企业家也提出了承担更多社会责任的要求。

为了“旗帜鲜明地扬善”,推动“从财富上长出精神”,2004年《公益时报》发布了首张中国慈善榜榜单,并坚持至今,截至目前已经记录了3300多位慈善家、11000多家慈善企业共计超过3000亿元的捐赠数据,被誉为“中国财富阶层的爱心清单”。

透过这张榜单,我们确立了大额捐赠的数据标准和分析维度。以年度捐赠总额在100万元以上的慈善家和慈善企业为统计对象,捐赠财产包括货币、实物、房屋、有价证券、股权、知识产权等有形和无形财产,实际到账成为必要条件。

透过这张榜单,我们塑造了慈善家和慈善企业的群体形象。一花独秀不是春,百花齐放春满

园。一批又一批慈善家、慈善企业通过慈善榜为社会所熟知,并以群体的力量吸引了更多慈善力量的加入。

透过这张榜单,我们搭建了多元主体共同参与的慈善平台。政府部门、慈善家、慈善企业、慈善组织、慈善明星、研究机构等在这里相聚,碰撞出爱心与智慧的火花,催生出了一个又一个慈善项目。

透过这张榜单,我们弘扬了合法、自愿、诚信、非营利的现代慈善文化。向全社会彰显中国企业家和企业家、慈善组织的责任和担当,彰显道德意识、大局意识、责任意识、历史意识,传递道义的正能量。

翻开20年的中国慈善榜,如同翻开了中国慈善捐赠的编年史,《公益时报》以自身的独特优势参与其中,并见证了中国慈善事业的发展壮大。

在这20年里,我国慈善事业的思想理念、法治建设和实践效果到达了新的高度,慈善意识不断普及,慈善力量有序增长,慈善服务融合发展,慈善创新日益丰富,慈善功能积极发挥。

正如习近平总书记所言,“富而有责、富而有义、富而有爱。”越来越多的中国企业家正

在将汇聚起来的巨额财富捐赠到社会领域,生动地描绘着中华大地上波澜壮阔的公益画卷:

一是捐赠决策更加理性,注重发挥自身优势解决社会问题;二是捐赠战略更加明晰,制定长期规划并系统实施成为常态;三是捐赠方式更加多样,捐赠股权、设立慈善信托等蔚然成风;四是捐赠额度更加可观,亿元、十亿元、百亿元捐赠出现;五是捐赠领域更加广阔,从教育、健康、救灾逐步扩展到各类慈善活动;六是捐赠执行更加专业,成立基金会等慈善组织实施专业公益成为潮流;七是捐赠形式更加创新,跨界参与为慈善事业带来更多可能性;八是捐赠传承更加有序,慈善在家族传承中的地位越来越高。

与慈善事业的发展同步,《公益时报》也从一张报纸发展成为中国慈善事业褒扬激励的发布平台、导向引领的传播平台和探索创新的实践平台。

2022年,党的二十大报告擘画出全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图,宏观展望和重点部署相结合,目标清晰、任务明确,吹响了奋进号角。

当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和

产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整,我国发展面临新的战略机遇。

实现中华民族伟大复兴不是简单地回归历史、留恋既往,而是从伟大历史中找回自信,更加坚定地走向未来,在大历史进程中彰显中华优秀传统文化与现代文明进步做出积极贡献。

历史的进程走到了新的时间节点,激荡的洪流滚滚而来。新时代新征程,对社会公益事业提出了新的要求。党的二十大报告明确提出,“要引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”。

作为社会公益领域的主流权威媒体,《公益时报》将以在激荡的历史洪流中宣扬现代文明的公益力量为己任,矢志不渝地促进慈善事业的发展。

我们将始终把参与社会治理、促进社会进步作为义不容辞的使命和责任,不断落实“引领导向、打造品牌、探索模式、彰显价值”的核心理念,推动社会公益事业更好助力中国式现代化的实现;

我们将继续发挥权威平台优势,加快构建现代公益传播体系,深入开展公益慈善研究,以



内容创造社会价值,引入更多社会资源,赋能行业健康发展,弘扬中华优秀传统文化和社会主义核心价值观;

我们将不断拓宽发展渠道,通过多元化的跨界合作,推动慈善与科技、商业、文化等融合发展,在开拓创新中实现报社自身和慈善事业的高质量发展,让主旋律更高昂、正能量更强劲。

在这个充满挑战更充满希望的时代,我们将坚持“重实践、建新功”,“不慕古,不留今,与时变,与俗化”,胸怀“国之大者”,为“强国建设、民族复兴”做出新的贡献!