

讲好乡村好故事

# 中国乡村发展基金会联合阿里公益开展“乡村代言人”计划

为更好地推动乡村旅游发展,讲好乡村好故事,加强乡村文化旅游人才队伍建设,由中国乡村发展基金会和阿里巴巴公益共同主办,淘宝美妆爱心商家支持的“乡村代言人”培训计划日前在湖南永顺开班。

据介绍,该培训计划今年将陆续落地贵州雷山、江西遂川、陕西佛坪、山西平顺等县域,湖南永顺作为首站已成功举办首期培训课程。

据了解,中国乡村发展基金会和阿里巴巴公益希望通过这一文旅人才培育公益计划,挖掘和培养出一批优秀的乡村旅游解说员和宣传员,帮助他们讲出更具有感染力的乡村故事,一方面提升县域旅游服务水平,另一方面也可以扩大县域的影响,让更多人了解乡村,来乡村旅游。

在为期两天的首期培训课程中,中国国家博物馆金牌讲解员董家鹏结合案例,为永顺的学员们讲解了商务礼仪和语言表达;北京广播电视台英特维签约造型师郭洋和大家分享了化妆与服装搭配礼仪的形象塑造技

巧;梦想学院校长寇纯蕊进行基础职业解析并对自媒体的IP打造方向提出建议。

“我们希望通过这些课程,培养他们的专业技能,成为合格的讲解员和宣传员。同时,我们也希望帮助他们找到自己的风格,用自己的个人魅力将家乡宣传出去。”寇纯蕊在两期培训课中发现,现在学员缺乏基础的专业知识,甚至部分学员的普通话都有问题。为此,她在培训课上会教一些基础的发音技巧,同时挖掘每个人身上的特点。

“以前我们对讲解只懂皮毛,视频宣传之类也都是自学,没有接受过专业的训练。”当地文旅集团的王静看到活动后立即报了名。她曾担任过两年景区解说员,怀揣着把家乡宣传出去的初心。这次培训课对她来说是一次非常好的学习机会。

阿里巴巴派驻永顺的乡村特派员刘寒告诉记者:“报名信息发出不到两天,100人就招满了。”据他介绍,永顺有6个AAA级以上景区,但专业解说员很少,大多是兼职,有景区导游、老师、融媒体人员。“他们都非常积极,带着学以致用的心态参与到了培训课程中,目标就是闯到决赛,成为家乡的代言人,让更多的人喜欢乡村。”

据阿里巴巴平台公益负责人双玺介绍:“乡村代言人”在阿里巴巴公益平台上线后,截至目前已有超过10万家来自淘宝美妆行业的爱心商家以公益宝贝交易捐



湖南永顺“乡村代言人计划”首期培训课

形式参与支持。“我们希望通过培育文旅人才促进县域文旅产业精品化,从而推动县域文旅品牌形象打造。”双玺表示,这是“公益+产业+互联网”在乡村振

兴新阶段下的积极探索。据悉,整个培训计划在7、8、9月份在其他县域展开,培养更多的“乡村代言人”为自己的家乡代言。(皮磊)

## 中国乡村特色优势产业发展峰会 助力乡村特色产业高质量发展

6月10日,由国家乡村振兴局、国家林业和草原局指导,中国乡村发展志愿服务促进会主办的中国乡村特色优势产业发展峰会在北京农业展览馆开幕。

农业农村部党组成员,国家乡村振兴局党组书记、局长刘焕鑫出席开幕式并致辞。他表示,发展帮扶产业是巩固拓展脱贫攻坚成果的治本之策,是促进脱贫群众增收致富的重要抓手。中国乡村特色优势产业发展峰会暨特色农产品展销会,搭建乡村特色优势产业发展交流、展示、对接平台,推动脱贫地区帮扶产业高质量发展,对巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴具有重要意义。

刘焕鑫谈道,农业农村部、国家乡村振兴局将会同有关部门加大资金投入,加强科技支撑、用地保障、人才支持、社会帮扶,推动各级农业农村、乡村振兴部门履行好牵头职责,与有关部门研究建立帮扶产业台账,细化支持政策,完善激励机制,为脱贫地区帮扶产业高质量发展创造良好条件。

原国务院扶贫办党组书记、主任,中国乡村发展志愿服务促进会会长刘永富表示,围绕粮食



中国乡村特色优势产业发展峰会开幕

安全和重要农产品供给,服务巩固脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,促进会启动实施乡村振兴特色优势产业培育工程,动员和聚合社会力量,通过培育重点企业、强化科技支撑、扩大市场销售、对接金融资源、发布蓝皮书等工作,服务和促进特色优势产业发展。中国乡村特色优势产业发展峰会将搭建特色优势产业发展交流、展示、对接的平台,畅通农户、企业、消费者的联系渠道,促进特色优势产业“产学研”“产供销”融合发展,推动实现高质量发展。

开幕式上,由中国乡村发展志愿服务促进会组织专家编

写的系列丛书《中国乡村特色优势产业发展蓝皮书(2022年)》正式发布,丛书包括青藏高原青稞牦牛、新疆南疆核桃红枣、油茶、油核桃、油橄榄、杂交构树、酿酒葡萄产业等9个分册,约170多万字。

据悉,本届峰会为期三天,期间举办金融帮扶、科技帮扶、消费帮扶三个综合论坛和七个产业发展论坛,围绕共同推动乡村特色产业高质量发展等主题作主旨发言和互动交流。展销期间还举办了抖音公益乡村守护人助农对接会和12小时专场直播带货活动,通过线上线下联动帮助乡村特色产品扩大销售。(李庆)

## 多方共议社会企业与乡村振兴 推动社会企业高质量发展

6月7日,社会企业研究成果座谈会暨《社会企业的政策创新与扩散》与《外国社会企业立法译汇》报告发布会在京举行,会议同时举办了“共同富裕与社会企业”“乡村振兴与社会企业”两场论坛。

据介绍,2022年,中国乡村发展基金会联合高校及研究机构专家学者开展了社会企业领域系列课题研究,目前已形成《社会企业的政策创新与扩散》和《外国社会企业立法译汇》两项成果并出版发行。

其中《社会企业的政策创新与扩散》一书从世界和我国发展大历史中解读中国社会企业的实践,构建了社会企业发展的中国理论,具有“宽广的视角”,并对社会企业的概念进行了界定。该书提出,社会企业可以采取分领域、分地区分步试点和推广的策略,从政策创新与扩散的角度,对我国社会企业的发展问题进行了研究。《外国社会企业立法译汇》则选取了八个国家的相关立法进行系统翻译,厘清不同国家在社会企业立法方面的基本立场、思路 and 具体规范,以期对我国相关立法提供决策参考。

中国乡村发展基金会理事长郑文凯表示,作为乡村发展的实践者和探索者,基金会在过去15年里先后创办了中和农信、善品公社两家社会企业,以创新的方式对推动乡村产业可持续发展作出了有益尝试。未来将在乡村产业发展、人才培育、乡村建设、社会事业和社会动员方面,

不断推动实践创新,与多方力量同心协力同行,为全面推进乡村振兴、建设宜居宜业和美乡村作出应有贡献。

农业农村部部长刘焕鑫表示,社会企业的发展是乡村振兴的有益力量,是推动乡村振兴的有效载体和平台,在推动乡村产业升级、促进农民增收致富、改善农村人居环境、加强乡村文化建设等方面非常有价值。《社会企业的政策创新与扩散》与《外国社会企业立法译汇》的出版对推动社会企业的创新和发展,促进社会高质量发展具有重要现实意义,应该得到行业重视和推广。

中国科学院大学基金会成思危基金理事长成卓表示,社会企业是一种“共有、共治、共享”的新型组织形式,它是“社会的企业”“靠社会的企业”和“为社会的企业”。自2020年起,中国科学院大学基金会成思危基金每年举行“成思危社会企业创新发展青年论坛”,同时设立“成思危社会企业奖”,成为见证并推动中国社会企业发展的力量。

中国乡村发展基金会执行副理事长刘文奎以“社会企业的价值与意义”为题发言。他表示,社会企业直接为困境群体服务,解决社会问题,同时还能积累公益资产,创造社会(公益)资本,通过企业的方式为公益资本实现增值。社会企业制度作为现代企业制度和现代慈善机制(基金会)的结合与创新,是人类社会重大的制度创新。(李庆)