

洋葱集团微光计划鼓励女性如花绽放

近日,洋葱集团“微光计划”组委会携手龙岩市妇联,开展“逐光而行如花绽放”微光计划·穗龙巾帼电商创业就业培训班,旨在培养一支懂市场、有技能、会网销的新农商巾帼队伍,引导她们在就业创业中促进优质农产品销售,带动更多乡村群体参与与当地特色产业增收,增加创收。

来自龙岩各地的农村女性、巾帼示范基地负责人、宝妈等60多名从事或有志于从事农产品网络销售与服务的学员共聚一堂,学习新媒体运营实用技能,在自我提升中收获成长。

点亮微光 照亮梦想

微光计划发起人、洋葱集团合伙人何珊与龙岩市妇联副主席陈阿卿共同点亮“微光计划”璀璨之光,市妇联向“微光计划”组委会赠送非遗“古田福”剪纸作品,寓意微光惠及四方,点亮梦想,福来福往,共赴



美好。

何珊介绍了发起微光计划的初衷,以及此次培训活动的背景。她表示,这是今年“微光计划”的首次跨省之行,大湾区和龙岩山水相近,血脉相亲。希望借此机会,帮助闽西姐妹掌握一技之长,在就业创业中增长见识,让更多优质农产品和本土文化走向全国乃至世界。

陈阿卿在致辞中说道,以

“微光计划”为契机,加强穗龙两地妇女组织和巾帼企业、巾帼产品的合作交流,持续聚力促进穗龙两地妇女儿童资源共建共享、双向赋能、合作共赢。

专业导师授课 运营干货满满

以“互联网+”为根基的新产业持续壮大,新业态持续活跃。为促进女性在社会发展中灵活就业就业创业,“微光计划”邀请了专业电商导师为学员讲解相关知识,传授新媒体运营经验,指导她们掌握更多实用技巧。

洋葱集团招商营销经理吴穗麟以不同社交平台为例,详细拆解私域带货的元素、流程和运营方法,为学员们讲授如何创作内容,吸引积累流量,激发消费者购买欲望等技能。洋葱集团招商主管梁钰晶从微信视频号、小红书、抖音等新媒体视频平台的功能出发,分享如何培养内容思维,搭建营销思路,突出个人风

格等视频号营销的专业知识和方法。

现场学员们认真听讲,踊跃发言,互相探讨所学内容。“我经营一家农场,适合用哪些新媒体方式把产品推介给外地客商?”“我是全职妈妈,想成为一名美食博主,第一步应该做什么?”……课堂上,学员们积极提问,导师们也会针对不同问题答疑解惑。课后,大家继续和导师交流讨论,争取吸收更多知识。学员们纷纷表示,这场培训班干货满满,了解到新媒体营销的重要性和趣味性,对电商领域也有了更直观的认识。

延续关注女性成长的初心,洋葱集团“微光计划”致力于将公益融入企业文化,为更多女性群体提供就业创业的机会,创造更美好的生活。(高文兴)

凯德青少年创想家公益项目 鼓励青年关注社会发展

近日,由凯德集团公益分支“凯德希望基金”支持的“让世界看见——凯德青少年创想家公益夏令营”在重庆开营。来自天津大学、华南理工大学、重庆大学、西安建筑科技大学和中央民族大学五所高校多个专业的近60名师生将从这里出发,通过为期一周的公益夏令营活动,深入彭水苗族土家族自治县,探访当地特色建筑、苗乡风情和历史文化,以建筑设计、文化传承、乡村振兴等多重视角,开展丰富的社会实践和志愿服务。该夏令营的开启,也标志着“让世界看见——凯德青少年创想家”公益项目正式启动,凯德在持续探索企业社会责任及公益创新方面迈出了坚实一步。

凯德以可持续发展作为所有工作的核心,积极推动低碳转型,致力于以负责任的方式追求增长。发展需要可持续,公益也需要可持续。响应时代发展的新要求,凯德在中国持续探索公益创新,并对旗下公益项目进行升级。“凯德青少年创想家”项目脱胎于“凯德青少年建筑师”,后者自2017年从新加坡起步,2019年引入中国以来,已先后在重庆、广州等城市落地,收获了良好的社会反响。

今年的“凯德青少年创想家”公益项目以重庆彭水为出发点和落脚点,通过为期数月的系列活动,围绕“建筑之美”“传承之美”和“乡村之美”三

大主题,携手各界合作伙伴,鼓励年轻学子和青年一代关注社会、关注乡村振兴,开拓眼界、提升能力,以所学专长服务国家及地方发展所需,以创新举措践行志愿服务精神,以可持续发展理念支持社区建设。

开营仪式上,凯德投资(中国)企业服务负责人黄加勇表示:“凯德自1994年进入中国以来,始终关注农村困境儿童的成长、关注乡村教育发展,先后捐建了25所希望小学。如今,中国进入高质量发展新阶段,全面推进乡村振兴,凯德也在公益可持续发展的理念下继续深耕,由援建希望小学升级为改造‘绿色小学’,不断为乡村的孩子们完善教育设施、营造良好的学习空间,助力他们看见并走向更广阔的世界。”

凯德与彭水的结缘可以追溯到2020年。彭水苗族土家族自治县是重庆唯一以苗族为主、全国苗族人口聚居最多的县,是重庆的苗乡、中国的苗乡、世界的苗乡。2020年中新建交30周年之际,新加坡驻华大使馆募资200万元为彭水县鞍子镇小学援建宿舍楼。凯德集团公益分支“凯德希望基金”作为出资方之一由此与彭水结缘,并持续通过“凯德·我的第一个书包”公益项目为该校新生给予关爱。

据悉,本次“凯德青少年创想家”公益项目希望通过一场可持续建筑大赛,激发青年学子的创意及专业潜能。(徐辉)

中国青基会“中华古诗文经典诵读工程”再度启航

近日,由中国青少年发展基金会、中国文化书院、中国大百科全书出版社联合主办的“中华古诗文经典诵读工程”续航启动仪式暨2023版《中华古诗文读本》首发式在北京郡王府举行。“中华古诗文经典诵读工程”是中国青少年发展基金会1998年发起的公益活动,经过25年积淀,与更新推出的2023版《中华古诗文读本》一道,伴随新时代青少年再度扬帆启航。

据悉,1998年至2006年,中国青少年发展基金会发起实施“中华古诗文经典诵读工程”,组织青少年朗读、背诵中国古诗文经典篇目,覆盖全国近万所学校的600多万名青少年。如今,中国青少年发展基金会会同有关公益力量重启该经典诵读工程,组织专家对1998年出版的《中华古诗文读本》进行重新注音注释,形成更具诵读和传播价值的2023版《中华古诗文读本》。各主办方将聚焦“面向青少年传播中华优秀传

统文化”这一共同目标,设计开展一系列公益活动,为新时代青少年的健康成长提供新助力、播种新希望。

中国青少年发展基金会理事长郭美蓉、中国出版集团副总经理陈永刚、中国文化书院院长陈越光致辞,寄语青少年学习中国传统文化,并对未来进行展望。著名油画家和壁画家戴士和、首都师范大学教育学院教授徐勇、中国传媒大学播音主持艺术学院院长喻梅、

北京大学研究生院副院长杨立华进行发言,阐述中华优秀传统文化的当代价值,介绍新版读本制作过程中的设计理念、心得体会等。来自河北省承德市上板城小学的多名学生上台诵读《论语》《陋室铭》《爱莲说》等文章。

现场,主办方向学生们赠送2023版《中华古诗文读本》,勉励学生们与先贤同行、做强国少年,成长为中华优秀传统文化的传承者和推动者。(马兴帆)



《2022-2023年度 Apple 中国企业责任报告》发布

近日,苹果公司(Apple)发布了《2022-2023年度 Apple 中国企业责任报告》,详细介绍了 Apple 的社区回馈项目进度和承诺,披露了所支持教育、捐赠和志愿者项目的最新进展。

报告显示,2021年,Apple 携手中国乡村发展基金会,支持以农民专业合作社理事长为主要培养对象的公益类实体培训机构——四川蒙顶山合作社发展培训学院(以下简称“蒙顶山学院”)建设。截至2023年5月,蒙顶山学院累计培训超过2300人,学员来自全国

23省、自治区、直辖市的400多个县、市、区)。

基于对蒙顶山学院人才培养理念的认同,Apple 携手中国乡村发展基金会设立“智慧计划”乡村发展奖学金,以支持蒙顶山学院的人才培养。2023年,10名优秀学员在蒙顶山学院举办的合作社发展方案评比中脱颖而出,获得了第一届“智慧计划”乡村发展奖学金。

报告显示,2023年3月,Apple 宣布向中国发展研究基金会捐赠共计5000万元,开展为期三年的“智慧园丁”项目,着眼于中国欠发达地区的数字

化教学,为中国各地的教师和学生创造成长机会。

“智慧园丁”项目将主要面向小学和初中教师,并为幼儿园和职业教师提供支持,目标是将数字技术更好地融合到课堂教学中。

“在中国,Apple 一直积极回馈社区,我们尤为关注让每个人都拥有平等的教育机会,并获得成功,不断提升乡村数字化能力建设,并通过科技赋能更多的人。这是我们对支持中国社区发展承诺的真挚践行。”Apple 副总裁及大中华区董事总经理葛越表示。(王勇)