

2023“数字木兰”民宿管家培训计划： 为“她”赋能，为乡村添美

近年来，乡村民宿越来越受到大众的喜爱，成为乡村振兴的助推器和有力抓手。许多独具乡村特色、人文风情及民俗传统的乡村民宿正在蓬勃发展，与此同时，中国民宿数量及相关从业者规模也在快速扩大。

中国旅游与民宿发展协会发布的《2020年中国民宿行业发展研究报告》显示，2020年中国乡村民宿房源总量已达38万套，较上一年增长90%。此外，以民宿管家为代表的从业群体规模迅速扩大，“民宿管家”已被官方公示为新职业。

作为乡村民宿的主要服务提供者，民宿管家往往身兼经营、服务、文化传播等多重角色，对人才的要求更高。然而，受地方人才匮乏等因素限制，当前我国民宿管家群体在量与质上都存在较大缺口。

为发挥好社会力量助力乡村振兴的作用，推动农业农村人才队伍不断发展壮大，2021年，浙江蚂蚁公益基金会联合中国乡村发展基金会等发起“数字木兰”民宿管家培训计划，面向乡村民宿或农家乐从业一年以内和有意愿从事乡村文旅行业的村民开展免费培训，为乡村民宿产业发展培养专业人才，在助力就业的同时助力乡村文旅产业发展。

民宿管家既是身份 也是宣传家乡的窗口

以民宿管家马兰花为代表的众多乡村女性成为该项目的受益者。

出生于甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县唐汪镇马巷村的马兰花是一名95后。和大城市的同龄人不同，小时候为了能吃饱饭，她在一年级时就跟随



2023“数字木兰”民宿管家培训计划启动仪式

父母去了新疆。由于生活较为困难，为了让弟弟妹妹上学，哥哥主动放弃了学业，和爸妈一起打工养家。到了初二下学期，刻苦学习的马兰花也被迫辍学，开始打工。不到20岁，马兰花就已结婚生子，成为一名家庭主妇。在别人还是花一般的年纪，她已经成了两个孩子的妈妈。

成为民宿管家前，马兰花已经做了五年家庭主妇，全家的经济来源都依赖在工厂打工的丈夫。这几年，丈夫的工作很不稳定，全家都被无形的经济压力压得喘不过气来。

当村里的唐蕃云舍启用后，马兰花成了一名民宿管家。工作两年多来，马兰花得到了很多学习和锻炼的机会。原来见人就脸红、一句话都不敢说的她，现在已经成为民宿里的明星管家。无论是接待北上广一线城市客户还是领导专家，她都能落落大方地为来宾介绍民宿特色，提供管家服务。改变的不仅是外在：有了工作，马兰花的内心也变得更加充实、富足。

作为一名民宿管家，马兰花身兼经营、服务、文化传播等多

重角色，而这对她个人能力的要求也越来越高。2021年，“数字木兰”民宿管家培训第一期试点在甘肃落地，马兰花第一时间报名并获得了培训的机会。通过学习，马兰花快速提升自我能力，懂得了接待、服务、礼仪等方面规范化的知识，在民宿管家工作中变得更加游刃有余。

“我还学会了做咖啡，没做民宿管家之前我只听过咖啡却从未见过，现在我做的咖啡得到了客人高度的评价。这样的培训让我受益匪浅。在日后的服务中，我将更专业、细致、周到地为客人服务。”通过不断学习和实践，马兰花越来越意识到民宿不只是提供“住宿+餐饮”，更多的是利用乡村的生态、人文等资源，结合当地乡村的生活元素，为客人提供原汁原味的乡村生活体验，创造原生态的乡村生活方式，让客人了解并深入体验当地的特色文化。

通过这样的学习，像马兰花一样的民宿管家对民宿前景更加充满信心，更加热爱民宿管家工作，并真正理解了民宿管家的意义：它不是单纯的服务工作，

更是一个身份、一个窗口，一个能宣传家乡美丽风景、传播家乡文化，能让更多人了解家乡、关注家乡、来乡村做客的多重角色。

据了解，截至2022年年底，“数字木兰”民宿管家培训计划累计在甘肃培训182名民宿管家，其中女性有171位，占比超9成。

一支适应新时代的高素质民宿管家队伍，从根源上缓解民宿行业人才供给不足的问题，助力乡村人才发展。”

自2021年启动试点以来，截至去年年底，“数字木兰”民宿管家相关项目已在7个省建立了12个培训基地，累计培训2100多名乡村民宿管家。2023年，该项目全面升级，相关培训课程将在过往专业技能基础上，结合数字时代趋势，全面引入数字素养培训。

据介绍，2023年“数字木兰”民宿管家培训项目将在有文旅禀赋的欠发达地区组织相关培训超80场，培训超2000人，重点覆盖甘肃、陕西、四川、贵州等中西部省份。培训班分为“木兰普惠班”和“数字加强班”两种班次，其中“木兰普惠班”侧重提升管家的基础服务能力，为管家提供民宿行业知识、客房服务、餐饮服务、应急管理基础职业技能培训；“数字加强班”侧重为管家提供短视频制作、直播、内容制作、社群种草等数字营销能力培训，帮助管家提升数字素养，借助互联网传递乡村美好，推广乡村文旅。

浙江蚂蚁公益基金会秘书长王晓晶告诉记者，在公益与社会责任方向上，基金会坚持把以乡村女性为代表的普惠人群的发展及乡村振兴作为重点。“面对数字时代的乡村文旅产业的新形势和新需求，我们希望帮助更多的乡村女性掌握高质量的民宿服务技能，同时不断提高自己的数字素养，适应文旅高质量发展需求，也为未来自己的发展做好准备。这样不仅能助力以留守女性为代表的乡村人口就业，同时还能帮助乡村留下一批文旅人才，沉淀出一套新型民宿管家职业培训的示范模式。”（李庆）

为民宿行业发展 培养高质量从业人员

8月23日，2023“数字木兰”民宿管家培训计划在甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县启动。该项目由中国文化和旅游部市场管理司、浙江蚂蚁公益基金会共同发起，将为有意愿从事民宿工作的乡村女性开展免费培训，帮助乡村培养民宿服务人才，带动乡村文旅产业发展。

“民宿行业发展，最大的制约就是人力资源供给不足。怎样才能迅速为民宿行业发展提供高质量从业人员，是摆在我们面前的头等大事。”文旅部市场管理司副司长李晓勇说：“希望更多的社会力量能把相关的资源转到民宿从业者培训上，这是我国民宿行业实现可持续、高质量发展的关键。”

中国乡村发展基金会副秘书长王军认为，乡村振兴，产业是基础，人才是关键。“系统的培训可以提升民宿管家的综合能力，助力乡村女性抓住乡村旅游机遇，获得更好发展，从而培育

泰康美术馆开馆 将加大对艺术公益事业支持力度

8月22日，泰康美术馆正式对外开放，并举办开馆展《入世：20世纪以来的中国现当代艺术》。泰康美术馆由泰康保险集团发起成立，前身是运行了20年的泰康空间，此次泰康美术馆开馆标志着泰康艺术公益事业迭代进化，步入全新发展阶段。

记者了解到，泰康成立20余年来，已逐步形成了溢彩助老、公共卫生、乡村振兴、艺术文化四大公益版块。其中，艺术公益是泰康公益事业的重要组成部分。早在2003年，泰康就设立了艺术部门泰康空间，通过赞助和推动中国当代艺术行业发展、支持年轻艺术家实验探索等方式，参与艺术行业的生态建设。截至2022年年底，泰康艺术事业支持艺术家和学者890位，举

办公益展览和活动240场，发布艺术出版物53本，累计覆盖观众50万余人次。

此次开馆展览将持续至2024年1月12日。展览中，泰康美术馆将呈现82位艺术家的百件作品，涵盖绘画、装置、摄影、影像等媒介类型，从“艺术与人”和“艺术与社会”两个主要方面呈现中国现当代艺术进入20世纪以来的发展历程。

“让艺术融入大众生活，打造城市文化版图新地标是泰康美术馆的愿景。”在泰康美术馆开馆媒体见面会上，泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升在接受记者采访时表示，“纵观全球发展的历史，经济崛起后文化的繁荣随之而来。泰康美术馆是一种商业向善的力量，

也是一项高尚的公益事业。”

近年来，泰康保险集团不断加大在公益事业上的投入力度。在溢彩助老领域，“溢彩千家”项目资助养老机构338家，赋能养老行业发展；在公共卫生领域，泰康公卫基金已资助多层次课题研究并获得47篇学术成果文章，支持举办60余场学术交流活动；在乡村振兴领域，投身万企兴万村，在广东省博罗县、湖北省京山市等打造多个试点。未来，泰康将通过持续支持，让更多人获得艺术的享受和精神的鼓舞，提升人们的幸福感。

据介绍，泰康美术馆在北京市民政局登记，是由北京市文化和旅游局主管的社会服务机构。泰康保险集团相关负责人表示，泰康美术馆将带着泰康空间的

历史积淀，成为一个开放的、利他的、属于公众的艺术平台。泰康空间迭代进化为泰康美术馆，将承载更多行业推动和社会教育责任。未来，泰康将持续支持

与资助泰康美术馆，通过一系列高质量的研究出版、展览与学术文化交流活动等力求与公众分享，增加社会公众的美育熏陶和教育机会。（皮磊）



泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升接受采访